

中国啤酒行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒是以麦芽、水为主要原料，加啤酒花（包括啤酒花制品），经酵母发酵酿制而成的、含有二氧化碳并可形成泡沫的发酵酒。

啤酒种类很多，按浊度分可分为清亮啤酒、浑浊啤酒；按杀菌工艺分可分为熟啤酒、生啤酒；而按酵母类型分可分为上面发酵啤酒、下面发酵啤酒、混合发酵啤酒。

啤酒种类 分类标准 主要种类 按浊度分 可分为清亮啤酒、浑浊啤酒 按杀菌工艺分 可分为熟啤酒、生啤酒 按酵母类型分 可分为上面发酵啤酒、下面发酵啤酒、混合发酵啤酒 按色度分 可分为淡色啤酒、浓色啤酒、黑啤酒 按产品特性分 可分为特种啤酒，主要包括干啤酒、冰啤酒、白啤酒、司陶特（世涛）啤酒、皮尔森（比尔森）啤酒、酸啤酒、低醇啤酒、无醇啤酒、小麦啤酒、果蔬汁型啤酒、果蔬味型啤酒和工坊啤酒等

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，2021年之后我国啤酒产量基本为轻微下降趋势，到2023年我国啤酒产量为3555.5万吨，同比增长0.4%；2024年1-4月我国啤酒产量为1150.1万吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国啤酒行业参与企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年5月24日我国啤酒行业相关企业注册量为188640家。从行业竞争情况来看，其集中度较高，前五企业占据市场约9成份额，市场呈现“五强争霸”局面。具体来看，华润啤酒占比最高，为31.90%；其次是青岛啤酒，占比为22.90%；第三是百威英博，占比为19.50%。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国啤酒行业相关上市企业主要有青岛啤酒（600600）、重庆啤酒（600132）、燕京啤酒（000729）、珠江啤酒（002461）、兰州黄河（000929）等企业。

我国啤酒行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营收情况

重点市场布局

竞争优势

百威亚太(01876)

公司收入为16.43亿美元，同比减少0.4%；归母净利润为2.87亿美元，同比下跌3.37%。

中国、韩国、印度、越南及其他亚太地区

资质优势：公司是以亚洲为基地的啤酒公司中溢利最高的其中一家。

规模优势：截至2018年12月31日，公司的泛亚平台由遍布亚太地区的超过31,000名全职雇员

、62家酿酒厂及74个经销中心组成。

青岛啤酒 (600600)

1993-08-27

公司营业收入101.5亿元，同比下降5.19%；净利润15.97亿元，同比增长10.06%

山东地区

销售优势：目前,青岛啤酒远销美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、韩国、日本、丹麦、俄罗斯等世界100多个国家,为世界第五大啤酒厂商。

Pinpoint优势：公司作为中国历史最悠久的啤酒生产企业,高度重视产品质量,青岛啤酒产品多次在国内外质量评比中荣获冠军,并在国内外消费者中获得了广泛的好评。

重庆啤酒 (600132)

1997-10-30

公司实现营业总收入42.93亿元,同比增长7.16%;归母净利润4.52亿元,同比增长16.78%

中部地区

市场优势：公司核心市场从重庆、四川和湖南等三省市,扩展到新疆、宁夏、云南、广东和华东、华北各省,并覆盖全国各地。

品牌优势：国际品牌有嘉士伯、乐堡、1664、格林堡、布鲁克林等,本地品牌有重庆、山城、乌苏、西夏、大理、风花雪月、天目湖等,能够满足消费者在不同场景和价格区间的消费需求。

燕京啤酒 (000729)

1997-07-16

公司实现营业总收入35.87亿元,同比增长1.72%;归母净利润1.03亿元,同比增长58.90%

华北、华南地区

质量优势：先后通过了ISO9001、ISO14001、HACCP、绿色食品认证及食品质量安全QS认证,2006年年成为国家环境友好型企业。

品牌优势：燕京啤酒荣获1992年第31届布鲁塞尔国际食品博览会金奖、首届全国轻工业博览会金奖等多项荣誉称号。

珠江啤酒 (002461)

2010-08-18

公司实现营业收入11.08亿元，同比增长7.05%；归属净利润1.21亿元，同比增长39.37%。

华南地区

技术优势：珠江啤酒拥有7家高新技术企业,拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室,20多项技术填补国内空白,率先研制推出我国第一瓶纯生啤酒和白啤酒,是全国轻工行业先进集体、中国酿酒行业十强企业。

生产优势：推进精酿啤酒生产线及体验门店建设项目,建成年产2000吨“前店后厂”模式的总部精酿啤酒体验中心,提升高端市场供给能力。

兰州黄河 (000929)

1999-06-23

公司营业收入0.54亿元，同比下降26.86%，实现净利润-0.01亿元，同比增长70.92%。

甘肃、青海

资质优势：公司先后荣获“全国轻工业行业先进集体”、“甘肃经济创新杰出企业50强”、“国家商标战略实施示范企业”、“兰州市‘双爱双评’先进单位”等100多项称号。

规模优势：公司已演变为一家股权资产管理型公司,下属兰州黄河嘉酿啤酒有限公司、青海黄河嘉酿啤酒有限公司、天水黄河嘉酿啤酒有限公司、酒泉西部啤酒有限公司、兰州黄河(金昌)麦芽有限公司等7家控股企业,资产总额达到近15亿。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国啤酒行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国啤酒行业发展概述

第一节啤酒行业发展情况概述

一、啤酒行业相关定义

二、啤酒特点分析

三、啤酒行业基本情况介绍

四、啤酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、啤酒行业需求主体分析

第二节中国啤酒行业生命周期分析

一、啤酒行业生命周期理论概述

二、啤酒行业所属的生命周期分析

第三节啤酒行业经济指标分析

一、啤酒行业的赢利性分析

二、啤酒行业的经济周期分析

三、啤酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球啤酒行业市场发展现状分析

第一节全球啤酒行业发展历程回顾

第二节全球啤酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲啤酒行业地区市场分析

一、亚洲啤酒行业市场现状分析

二、亚洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲啤酒行业市场前景分析

第四节北美啤酒行业地区市场分析

一、北美啤酒行业市场现状分析

二、北美啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美啤酒行业市场前景分析

第五节欧洲啤酒行业地区市场分析

一、欧洲啤酒行业市场现状分析

二、欧洲啤酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲啤酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界啤酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球啤酒行业市场规模预测

第三章 中国啤酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对啤酒行业的影响分析

第三节中国啤酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对啤酒行业的影响分析

第五节中国啤酒行业产业社会环境分析

第四章 中国啤酒行业运行情况

第一节中国啤酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国啤酒行业市场规模分析

一、影响中国啤酒行业市场规模的因素

二、中国啤酒行业市场规模

三、中国啤酒行业市场规模解析

第三节中国啤酒行业供应情况分析

一、中国啤酒行业供应规模

二、中国啤酒行业供应特点

第四节中国啤酒行业需求情况分析

一、中国啤酒行业需求规模

二、中国啤酒行业需求特点

第五节中国啤酒行业供需平衡分析

第五章 中国啤酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国啤酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、啤酒行业产业链图解

第二节中国啤酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对啤酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对啤酒行业的影响分析

第三节我国啤酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国啤酒行业市场竞争分析

第一节中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、中国啤酒行业竞争格局分析
- 二、中国啤酒行业主要品牌分析

第二节中国啤酒行业集中度分析

- 一、中国啤酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国啤酒行业市场集中度分析

第三节中国啤酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国啤酒行业模型分析

第一节中国啤酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国啤酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国啤酒行业SWOT分析结论

第三节中国啤酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国啤酒行业需求特点与动态分析

第一节中国啤酒行业市场动态情况

第二节中国啤酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节啤酒行业成本结构分析

第四节啤酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国啤酒行业价格现状分析

第六节中国啤酒行业平均价格走势预测

一、中国啤酒行业平均价格趋势分析

二、中国啤酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国啤酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国啤酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国啤酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国啤酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国啤酒行业区域市场现状分析

第一节 中国啤酒行业区域市场规模分析

一、影响啤酒行业区域市场分布的因素

二、中国啤酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区啤酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区啤酒行业市场分析

(1) 华东地区啤酒行业市场规模

(2) 华南地区啤酒行业市场现状

(3) 华东地区啤酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区啤酒行业市场分析

(1) 华中地区啤酒行业市场规模

(2) 华中地区啤酒行业市场现状

(3) 华中地区啤酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区啤酒行业市场分析

(1) 华南地区啤酒行业市场规模

(2) 华南地区啤酒行业市场现状

(3) 华南地区啤酒行业市场规模预测

第五节 华北地区啤酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区啤酒行业市场分析

(1) 华北地区啤酒行业市场规模

(2) 华北地区啤酒行业市场现状

(3) 华北地区啤酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区啤酒行业市场分析

(1) 东北地区啤酒行业市场规模

(2) 东北地区啤酒行业市场现状

(3) 东北地区啤酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区啤酒行业市场分析

(1) 西南地区啤酒行业市场规模

(2) 西南地区啤酒行业市场现状

(3) 西南地区啤酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区啤酒行业市场分析

(1) 西北地区啤酒行业市场规模

(2) 西北地区啤酒行业市场现状

(3) 西北地区啤酒行业市场规模预测

第十一章 啤酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国啤酒行业发展前景分析与预测

第一节中国啤酒行业未来发展前景分析

一、啤酒行业国内投资环境分析

二、中国啤酒行业市场机会分析

三、中国啤酒行业投资增速预测

第二节中国啤酒行业未来发展趋势预测

第三节中国啤酒行业规模发展预测

一、中国啤酒行业市场规模预测

二、中国啤酒行业市场规模增速预测

三、中国啤酒行业产值规模预测

四、中国啤酒行业产值增速预测

五、中国啤酒行业供需情况预测

第四节中国啤酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国啤酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国啤酒行业进入壁垒分析

一、啤酒行业资金壁垒分析

二、啤酒行业技术壁垒分析

三、啤酒行业人才壁垒分析

四、啤酒行业品牌壁垒分析

五、啤酒行业其他壁垒分析

第二节啤酒行业风险分析

一、啤酒行业宏观环境风险

二、啤酒行业技术风险

三、啤酒行业竞争风险

四、啤酒行业其他风险

第三节中国啤酒行业存在的问题

第四节中国啤酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国啤酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国啤酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国啤酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节啤酒行业营销策略分析

一、啤酒行业产品策略

二、啤酒行业定价策略

三、啤酒行业渠道策略

四、啤酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709665.html>