

2017-2022年中国养蚕行业市场发展现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国养蚕行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279667279667.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养蚕是古代汉族劳动人民创造的重要技艺，种桑养蚕之法相传源于黄帝的妻子嫫祖。家蚕的祖先认为是野蚕（*B. mandarina*），形态上和家蚕几乎没有差别，而且与家蚕长大后能自然杂交产生后代。有称为“青白”的一家蚕品种，据说是由野蚕和家蚕杂交而来的。其它家蚕的性状明显地是从野蚕传来的也不少。染色体数野蚕为 $n=27$ ，家蚕为 $n=28$ ，认为家蚕是野蚕的一个染色体在进化的过程中切断为两个而产生的。

家蚕的生殖和发育过程如下图所示：

2014年各主要省市蚕茧产量占比情况

2014-2016年主要省市出口金额增速情况（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国养蚕行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年养蚕产业基剖析

第一节 养蚕概述

- 一、夏秋养蚕应注意
- 二、养蚕节桑有窍门
- 三、蚕种催青与收蚁
- 四、结茧

第二节 养蚕前的准备

- 一、报蚕数
- 二、蚕室
- 三、蚕具和药品

四、消毒

第三节 养蚕业发展历程

第二章 2016年中国养蚕行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国养蚕行业政策环境分析

- 一、养蚕行业政策解读
- 二、蚕进出口贸易政策分析
- 三、全国第一个人工饲料养蚕技术标准诞生

第三节 2016年中国养蚕行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国养蚕行业技术环境分析

第三章 2016年中国养蚕行业发展态势分析

第一节 2016年中国养蚕行业发展概述

- 一、我国向国外输出方格簇养蚕技术
- 二、农民钟情种桑养蚕增收
- 三、龙头企业带动10万蚕农养蚕致富

第二节 2016年中国养蚕行业发展动态分析

- 一、保靖建起我州第一个天蚕养殖基地
- 二、山东高青雄蚕养殖业蓬勃发展
- 三、气象技术用于规模化种蚕养殖

第三节 2016年中国养蚕技术分析

- 一、喷桑叶用于添食养蚕

二、喷蚕体降温解暑

三、喷桑叶保鲜

四、喷桑叶促生长

五、注意

第四章 2016年广西养蚕行业运行动态分析

第一节 2016年广西养蚕行业发展解析

一、种桑养蚕成为农民增收新亮点

二、大力发展种桑养蚕业

三、广西小蚕饲养有序展开

第二节 2016年宜州养蚕业发展动态分析

一、2016年宜州蚕农收入与农户规模分析

二、辅助种桑养蚕进行农技培训

三、桂北宜州养蚕进展较缓

第三节 2016年广西养蚕行业重点项目分析

第五章 2016年中国养蚕行业市场运行走势分析

第一节 2016年中国养蚕行业市场供需分析

一、蚕养殖供给情况分析

二、养蚕需求分析

三、蚕养殖市场走势分析

第二节 2016年中国养蚕行业市场动态分析

一、威信夏蚕养殖蚕农又获丰收

二、安徽太湖养蚕业的效益越来越显著

三、陕西紫阳出资过百万发展桑蚕产业

第三节 越南到那坡考察种桑养蚕技术动态分析

第六章 2016年中国养蚕行业市场产业链及动态研究

第一节 2016年中国养蚕行业市场产业链分析

一、桑树种植情况分析

二、蚕丝需求分析

三、蚕丝加工形势分析

第二节 2016年中国养蚕行业市场产业动态分析

一、淳安出台鼓励政策推广“十天养蚕法”

二、海南琼中新增财力支持种桑养蚕产业化项目

三、沁水胡底乡栽桑养蚕促农增收

四、陇南康县建立栽桑养蚕示范区

第三节 2016年中国养蚕行业发展存在问题分析

第七章 2014-2016年中国蚕种进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国蚕种进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国蚕种出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国蚕种进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国蚕种进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国生丝（未加捻）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国生丝（未加捻）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国生丝（未加捻）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国生丝（未加捻）进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国生丝（未加捻）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国废丝进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国废丝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国废丝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国废丝进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国废丝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2016年中国蚕丝及交织机织物(含蚕丝 50%)产量统计分析

第一节 2014-2015年全国蚕丝及交织机织物(含蚕丝 50%)产量分析

第二节 2016年主要省份蚕丝及交织机织物(含蚕丝 50%)产量分析

第三节 2016年蚕丝及交织机织物(含蚕丝 50%)产量集中度分析

第十二章 中国丝绢纺织及精加工行业数据监测分析

第一节 中国丝绢纺织及精加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丝绢纺织及精加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国丝绢纺织及精加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章 2016年中国养蚕行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国养蚕行业市场现状分析

一、养蚕技术竞争分析

二、养蚕成本竞争分析

三、蚕丝加工竞争力分析

第二节 2016年中国养蚕行业集中度分析

一、蚕养殖区域集中度分析

二、蚕丝市场集中度分析

第三节 2016年中国养蚕行业提升竞争力策略分析

第十四章 中国蚕养殖及加工优势企业竞争力分析

第一节 江苏富安茧丝绸股份有限公司 白厂丝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 四川省内江市松林丝绸有限责任公司 桑蚕丝生产

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 四川新立新（阆中）丝绸有限公司 蚕桑丝、丝织品制造

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 广西华虹丝绸有限公司 捻蚕丝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江苏玖久集团 白厂丝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 四川省安岳县帛秦工贸有限公司 蚕丝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 四川南充六合（集团）有限责任公司 蚕桑丝加工

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 射阳县华宏丝绸有限公司 蚕茧缫丝加工

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 南部县绿神丝绸有限责任公司 生丝

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 高县立华蚕茧有限公司 蚕茧加工

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五章 2017-2022年中国养蚕产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2017-2022年中国养蚕产业运行趋势分析

一、养蚕价格预测

二、养蚕竞争格局预测分析

三、中国丝绢纺织及精加工行业预测分析

第二节 2017-2022年中国养蚕产业发展市场预测分析

一、蚕供给预测分析

二、蚕市场需求预测分析

三、蚕进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国养蚕产业市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国养蚕产业投资可行性分析

第一节 2017-2022年中国养蚕产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国养蚕产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国养蚕产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析)

图表目录:

图表：2014-2016年中国蚕种进口数量分析

图表：2014-2016年中国蚕种进口金额分析

图表：2014-2016年中国蚕种出口数量分析

图表：2014-2016年中国蚕种出口金额分析

图表：2014-2016年中国蚕种进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国蚕种进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国蚕种出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进口数量分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进口金额分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 出口数量分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 出口金额分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国适于缫丝的蚕茧 出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）进口数量分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）进口金额分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）出口数量分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）出口金额分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国生丝（未加捻）出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国废丝进口数量分析

图表：2014-2016年中国废丝进口金额分析

图表：2014-2016年中国废丝出口数量分析

图表：2014-2016年中国废丝出口金额分析

图表：2014-2016年中国废丝进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国废丝进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国废丝出口国家及地区分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279667279667.html>