

2007年-2008年中国宠物市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年-2008年中国宠物市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966729667.html>

报告价格：电子版: 4800元 纸介版：5300元 电子和纸介版: 5800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录(后面数字为页码)	第一章 宠物的概述	81.1 宠物	81.2 宠物的历史	8
	1.2.1 宠物犬的历史	8	1.2.2 宠物猫的历史	9
	1.2.3 宠物鸟的历史	9	1.2.4 宠物鱼的历史	10
	1.3 宠物的分类	11	1.3.1 宠物狗的分类	11
	1.3.2 宠物猫的分类及特点	13	1.3.3 宠物鸟的分类	13
	1.3.4 观赏鱼的分类	14	1.4 宠物经济	16
	1.5 宠物与人类的关系分析	17	1.5.1 宠物对环境的影响	17
	1.5.2 宠物对人类的影响	19	第二章 宠物行业的相关政策与法规	20
	2.1 国外宠物行业政策环境发展情况	20	2.1.1 美国对待宠物限养政策	20
	2.1.2 日本对危险宠物的管理办法	21	2.1.3 澳大利亚进境宠物检验检疫政策	22
	2.1.4 英国将实施严厉动物保护法	24	2.1.5 韩国宠物管理法规	24
	2.2 中国部分城市宠物政策	26	2.2.1 南京宠物管理法规	26
	2.2.2 成都	27	第三章 世界宠物行业发展状况	29
	3.1 世界宠物行业发展概况	29	3.1.1 世界宠物行业发展现状	29
	3.1.2 世界宠物市场的基本情况和趋势分析	29	3.2 美国宠物行业发展状况	30
	3.2.1 美国宠物行业发展分析	30	3.2.2 美国宠物行业的潮流趋势	33
	3.2.3 美国宠物行业迎来高端消费时代	34	3.2.4 美国宠物市场的人性化特征	36
	3.2.5 美国宠物行业发展的前景与趋势	37	3.3 日本宠物行业发展状况	42
	3.3.1 日本宠物行业发展的现状	42	3.3.2 日本宠物市场发展状况	44
	3.3.2 日本宠物市场发展状况	44	3.3.3 日本高端宠物消费大增	45
	3.3.4 日本宠物文化的发展概述	46	3.4 其他国家宠物行业发展状况	47
	3.4.1 欧洲宠物市场发展概要	47	3.4.2 英国宠物行业发展分析	49
	3.4.3 意大利宠物市场现状分析	54	3.4.4 加拿大宠物行业发展现状	56
	3.4.5 澳大利亚宠物消费现状	57	3.4.6 台湾宠物市场的发展状况及趋势	58
	3.4.7 第四章 中国宠物行业发展状况	61	4.1 中国宠物行业发展分析	61
	4.1.1 中国宠物行业发展现状	61	4.1.2 中国宠物行业发展分析	62
	4.1.3 我国宠物行业发展中面临的问题和对策	65	4.2 中国宠物市场发展状况分析	67
	4.2.1 中国宠物市场总体概要	67	4.2.2 中国宠物行业买方市场分析	71
	4.2.3 中国宠物行业买方市场分析	71	4.3 中国犬类行业发展状况	72
	4.3.1 中国养犬现状	72	4.3.2 宠物犬饲养成隐患	75
	4.3.3 中国犬类行业发展方向	76	4.3.4 大连宠物犬业的管理策略	77
	4.4 中国水族行业发展现状分析	79	4.4.1 水族产业发展现状	79
	4.4.2 中国观赏鱼发展现状分析	80	4.4.3 水族市场的需求分析	83
	4.4.4 水族市场的竞争特征分析	84	4.4.5 中国主要城市观赏鱼市场概况	84
	第五章 中国宠物行业的地区市场发展状况分析	86	5.1 上海	86
	5.2 厦门	86	5.3 成都	87
	5.4 长沙	87	5.5 河南	88
	5.6 山东	89	5.7 浙江	90
	第六章 “宠物经济”的发展分析	95	6.1 “宠物经济”兴起的原因分析	95
	6.1.1 “宠物经济”兴起的直接原因在于宠物对人类的益处	95	6.1.2 “宠物经济”兴起的根本原因在于生产力发展的推动	97
	6.1.3 “宠物经济”兴起的现实原因是促进国民经济发展	99	6.2 中国“宠物经济”发展分析	100
	6.2.1			

中国宠物产业发展现状分析	100	6.2.2 宠物经济发展的不足	106	6.2.3 高速增长的国内市场	107
6.2.4 宠物产业商机无限	109	6.2.5 发展宠物经济，打造宠物产业	110	第七章	
宠物食品行业发展分析	112	7.1 宠物食品概述	112	7.1.1 宠物食品发展史简介	112
7.1.2 宠物食品的种类	113	7.1.3 宠物食品的比较	116	7.1.4 观赏鱼饲料的介绍	117
7.2 世界宠物食品的发展概要	119	7.2.1 世界宠物食品市场现状分析	119	7.2.2 欧洲宠物食品市场现状	122
7.2.3 美国宠物食品市场现状	124	7.3 世界部分国家宠物食品公司分析	127	7.3.1 美国	127
7.3.2 英国	128	7.3.3 中国	130	7.4 世界部分国家宠物食品品牌分析	131
7.4.1 美国	131	7.4.2 英国	133	7.4.3 中国	135
7.5 中国宠物食品的发展分析	137	7.5.1 中国宠物食品市场现状	137	7.5.2 中国宠物饲料的开发	141
7.5.3 德国宠物饲料市场的开发策略	144	7.5.4 中国宠物食品市场发展趋势与前景	147	7.6 中国城市宠物食品市场发展分析	148
7.6.1 成都宠物食品进入欧洲	148	7.6.2 雀巢宠物食品厂落户天津	149	7.6.3 辽宁宠物食品出口持续攀升	149
7.6.4 贵州三无宠物产品泛滥	150	第八章 中国宠物用品行业分析		152	8.1 世界宠物用品行业发展现状
8.1.1 世界宠物附属产品市场广阔	152	8.1.2 法国宠物用品市场综述	154	8.1.3 兴旺的日本宠物用品市场	157
8.2 中国宠物用品行业发展状况	158	8.2.1 中国宠物产品市场的兴起	158	8.2.2 中国宠物用品市场日益“得宠”	159
8.2.3 中国宠物用品“热”	159	8.3 宠物用品行业发展中的问题	160	8.3.1 中国宠物用品行业出口分析	163
8.3.2 出口宠物用品行业可持续发展的对策分析	163	8.3.3 宠物用品市场的前景展望	166	第九章 宠物医疗行业的发展分析	
166	9.1 宠物医疗市场发展现状	166	9.1.1 美国宠物牙医发展迅速	166	9.1.2 中国宠物医疗行业市场分析
167	9.1.3 中国宠物要蕴藏商机	167	9.1.4 北京宠物医疗行业发展现状及未来趋势	168	9.1.5 宠物医疗市场混乱
171	9.1.6 宠物医生受宠	172	9.1.7 宠物医院特许经营探悉	173	9.2 宠物保健品市场发展状况
176	9.2.1 宠物保健品简介	176	9.2.2 保健品市场现状	179	9.2.3 日本播保健饮品呈高档化趋势
179	9.2.4 宠物保健品市场潜力巨大	180	9.2.5 开发宠物保健品的阻力	181	9.2.6 经营宠物保健品的策略
182	9.3 宠物医疗行业的问题与策略分析	183	9.3.1 宠物医疗市场存在的问题与解决策略	183	9.3.2 宠物医疗行业监管的探悉
185	9.3.3 严抓管理，提升宠物医院的竞争力	188	第十章 宠物美容行业发展分析		192
10.1 日本宠物美容发展分析	192	10.2 中国宠物美容发展现状	192	10.2.1 宠物美容师受宠	192
10.2.2 宠物美容收入可观	192	10.2.3 有待发展的美容市场	193	第十一章	
11 宠物保险行业发展分析	194	11.1 宠物保险概述	194	11.2 国外宠物保险发展状况	194
11.2.1 国外保险发展现状	194	11.2.2 欧美宠物保险现状	196	11.2.3 美国流行宠物保险	197
11.2.4 英国宠物保险发展迅速	197	11.2.5 日本宠物险保障面广	198	11.3 中国宠物保险发展状况分析	198
11.3.1 香港宠物保险发展现状	198	11.3.2	198	11.3.2	198

首款宠物保险在南京开卖	199	11.3.3	我国宠物保险的问题	200	11.3.4
中国宠物保险的发展策略		201	第十二章		其它宠物服务市场发展分析
20312.1宠物出租行业的发展	203	12.1.1	日本兴起宠物钟点热	203	12.1.2
宠物出租，风行美国	203	12.1.3	北京兴起宠物出租	204	12.2
12.2.1 中国宠物寄养发展潜力巨大	204	12.2.2	宠物寄养行业的发展状况	204	
上海宠物寄养存在商机	207	12.3	宠物寄养生意红火	206	12.2.3
美国宠物连锁酒店投入运营	207	12.3.2	宠物酒店及餐饮业发展分析	207	12.3.1
中国首家宠物酒店开业	209	12.3.4	日本为宠物开设5星级酒店	208	12.3.3
210 12.4.1 国外宠物殡葬情况	210	12.4.2	中国宠物享受星级待遇	209	12.3.4
211 12.4.4 台宠物殡葬成新兴产业	211	12.4.5	宠物殡葬行业发展分析	210	12.4
212 12.4.6 福州为宠物殡葬豪华葬礼	213	12.5	20912.4 宠物殡葬行业分析	210	12.4.3
214 12.5.2 南京出现宠物婚介所	214	12.5.3	香港宠物殡葬商机无限	211	12.4.4
214 12.5.3 宠物婚介收入可观	214		211 12.4.5 南京兴起宠物殡葬	212	12.4.6
214第十三章 宠物行业的投资分析	216	13.1.1	212 12.4.6 福州为宠物殡葬豪华葬礼	213	12.5
宠物投资空间大	216	13.1.2	214 12.5.2 南京出现宠物婚介所	214	12.5.3
13.2.1 各种猫走俏市场	217	13.2.2	214 12.5.3 宠物婚介收入可观	214	
13.2.2 名犬价格下降	218	13.3	214第十三章 宠物行业的投资分析	216	13.1.1
13.3 投资宠物犬的风险分析	218		宠物投资空间大	216	13.1.2
220第十四章 中国宠物行业发展的前景与趋势	220	14.1	13.1.2 宠物投资领域分析	216	13.2
22014.1 宠物种类的前景与趋势	220	14.2	21613.2 宠物猫宠物狗的市场投资现状	217	13.2.1
22014.2 宠物市场的前景与趋势	220	14.3	217 13.2.1 各种猫走俏市场	217	13.2.2
22014.3 广泛的零售渠道	221	14.4	21813.3 投资宠物犬的风险分析	218	
22114.4 外国公司扩大当地生产	222		218第十四章 中国宠物行业发展的前景与趋势	220	14.1
222附录一：动物保护法	223		22014.1 宠物种类的前景与趋势	220	14.2
223附录二：河北试验动物政策法规	223		22014.2 宠物市场的前景与趋势	220	14.3
230附录三：上海市宠物诊疗管理办法	232		22014.3 广泛的零售渠道	221	14.4
235附录四：北京市养犬管理规定	232		22114.4 外国公司扩大当地生产	222	
240附录五：天津市养犬管理条例	240		222附录一：动物保护法	223	
243附录六：辽宁省养犬规定	240		230附录二：河北试验动物政策法规	223	
246附录七：武汉市犬类管理条例	246		235附录三：上海市宠物诊疗管理办法	232	
246图表目录			240附录四：北京市养犬管理规定	232	
图表 1 2002-2007年美国宠物数量（千只）	31		243附录五：天津市养犬管理条例	240	
图表 2 2002-2007年美国部门零售宠物食品和保健品的销售量（吨）	31		246附录六：辽宁省养犬规定	240	
2002-2007年美国宠物食品和宠物保健品的零售额（百万美元）	31		246附录七：武汉市犬类管理条例	246	
2002-2007年美国宠物食品食品和保健品销售量增长率（%）	31		246图表目录		
2002-2007年宠物食品和保健品销售额增长率（%）	32		图表 1 2002-2007年美国宠物数量（千只）	31	
2007年美国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额（%）	32		图表 2 2002-2007年美国部门零售宠物食品和保健品的销售量（吨）	31	
2007年美国零售犬猫食品的分配形式（%）	32		2002-2007年美国宠物食品和宠物保健品的零售额（百万美元）	31	
2007-2012年美国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测（百万美元）	40		2002-2007年美国宠物食品食品和保健品销售量增长率（%）	31	
2007-2012年美国宠物食品和保健品的销售额的增长率预测（%）	40		2002-2007年宠物食品和保健品销售额增长率（%）	32	
2002-2007年英国宠物数量（千）	49		2007年美国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额（%）	32	
2002-2007年英国部门零售宠物食品和保健品的销售量（吨）	50		2007年美国零售犬猫食品的分配形式（%）	32	
2002-2007年英国宠物食品和宠物保健品的零售额（百万英镑）	50		2007-2012年美国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测（百万美元）	40	
2002-2007年英国宠物食品食品和保健品销售量增长率（%）	50		2007-2012年美国宠物食品和保健品的销售额的增长率预测（%）	40	
2002-2007年英国宠物食品食品和保健品销售额增长率（%）	50		2002-2007年英国宠物数量（千）	49	
2007年英国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额（%）	51		2002-2007年英国部门零售宠物食品和保健品的销售量（吨）	50	
			2002-2007年英国宠物食品和宠物保健品的零售额（百万英镑）	50	
			2002-2007年英国宠物食品食品和保健品销售量增长率（%）	50	
			2002-2007年英国宠物食品食品和保健品销售额增长率（%）	50	
			2007年英国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额（%）	51	

2007年英国零售犬猫食品的分配形式 (%)	52图表	17
2007-2012年英国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测 (百万英镑)	52图表	18
2007-2012年英国宠物食品和保健品的销售额的增长率预测 (%)	53图表	19
2002-2007年中国宠物数量 (千)	63图表	20
2002-2007年中国部门零售宠物食品和保健品的销售量 (吨)	63图表	21
2002-2007年中国宠物食品和宠物保健品的零售额 (百万元)	64图表	22
2002-2007年中国宠物食品食品和保健品销售量增长率 (%)	64图表	23
2002-2007年中国宠物食品食品和保健品销售额增长率 (%)	64图表	24
2007年中国按销售方式宠物食品及宠物保健品的零售份额 (%)	65图表	25
2007年中国零售犬猫食品的分配形式 (%)	65图表	26
2001年西欧人均宠物食品和宠物管理用品消费	97图表	27
2001年西欧人均宠物管理用品消费	98图表	28
全球宠物食品和保健品产值分配	122图表	29
2002-2006年美国宠物猫狗食品公司份额	128图表	30
2002年-2006年前十位美国猫狗食品公司份额	128图表	31
2002-2006年英国宠物猫狗食品公司份额	129图表	32
2002年-2006年前十位英国宠物有限公司份额	129图表	33
2002-2006年中国宠物猫狗食品公司份额	130图表	34
2002年-2006年中国宠物有限公司份额	131图表	35
2003-2006年美国猫狗食品品牌份额 (%)	132图表	36
2003年-2006年前十位美国猫狗食品品牌份额 (%)	133图表	37
2003-2006年英国猫狗食品品牌份额	134图表	38
2003-2006前十位年英国猫狗食品品牌份额	135图表	39
2003-2006年中国猫狗食品品牌份额	136图表	40
2003-2006年前十位中国猫狗食品品牌份额	137图表	41
德国的家庭和人口喂养宠物的情况按年龄划分	144图表	42
德国的家庭和人口喂养宠物的情况按家庭人口数量划分	144图表	43
2008-2012年中国销售宠物食品和宠物保健品的销售额预测 (百万)	221图表	44
2007-2012年中国宠物食品和保健品的销售额的增长率 (%)	221	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966729667.html>