

2020年中国功能饮料市场前景研究报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国功能饮料市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/509667509667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 软饮料及功能饮料概述

第一节 软饮料的概述

- 一、软饮料简介
- 二、软饮料的国家标准分类
- 三、软饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料相关生产工艺介绍

- 一、碳酸饮料加工技术
- 二、果蔬汁的生产工艺介绍
- 三、茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法
- 三、运动饮料的概念及特点
- 四、功能饮料的选择与饮用

第二章 2017-2020年软饮料行业分析

第一节 2017-2020年国际软饮料市场发展状况

- 一、市场规模分析
- 二、品牌价值分析
- 三、行业发展变革
- 四、国际发展趋势

第二节 2017-2020年中国软饮料行业发展现状

- 一、行业发展态势
- 二、市场销售规模
- 三、行业景气度分析
- 四、行业库存分析
- 五、主要细分市场

第三节 2017-2020年全国软饮料产量分析

- 一、2017-2020年全国软饮料产量趋势
- 二、2018年全国软饮料产量情况
- 三、2019年全国软饮料产量情况

四、2020年全国软饮料产量情况

五、软饮料产量分布情况

第四节 2017-2020年中国软饮料市场竞争分析

一、行业竞争模型

二、市场竞争程度

三、品牌竞争格局

四、区域竞争格局

第五节 2017-2020年中国软饮料市场营销分析

一、市场渠道布局

二、情绪营销机制

三、市场营销策略

第六节 中国软饮料行业存在的问题及策略

一、市场面临的挑战

二、企业市场制胜要素

三、本土品牌竞争策略

四、企业攻克技术壁垒途径

第三章 2017-2020年功能饮料行业分析

第一节 2017-2020年国际功能饮料行业发展状况

一、欧美市场发展

二、日本市场发展

三、地域发展特点

第二节 中国功能饮料行业的发展阶段

一、1984-2002年

二、2003-2004年

三、2005-2007年

四、2008-2010年

五、2011至今

第三节 中国功能饮料行业发展综述

一、行业概念层次

二、行业基本特征

三、行业发展背景

四、行业发展关键点

五、行业发展取向

第四节 2017-2020年中国功能饮料市场分析

- 一、市场发展态势
- 二、市场规模分析
- 三、市场供需分析
- 四、市场竞争格局
- 五、企业集中度分析
- 六、主要区域分布

第五节 2017-2020年中国功能饮料市场新品动态

- 一、统一“打气”含气饮料
- 二、“亚洲雄风”挺进功饮蓝海
- 三、脉动罐装“炽能量”
- 四、中沃玻璃瓶体质能量

第六节 中国功能饮料市场存在的问题

- 一、市场认知误区
- 二、客户群狭窄
- 三、产品同质化严重
- 四、本土品牌建设不完善

第七节 中国功能饮料行业发展对策建议

- 一、制定行业标准
- 二、加强宣传教育
- 三、加强行政指导
- 四、强化行业自律
- 五、加大监测力度

第四章 2017-2020年功能饮料细分市场分析

第一节 运动饮料

- 一、产品功能概述
- 二、行业市场规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展机遇

第二节 能量饮料

- 一、市场消费特点
- 二、行业市场规模
- 三、企业发展格局
- 四、市场竞争结构
- 五、企业案例分析

第三节 保健茶饮

- 一、市场相关概述
- 二、市场发展状况
- 三、保健功能分析
- 四、广告市场分析
- 五、市场法律规制
- 六、市场发展问题
- 七、未来发展方向

第四节 植物蛋白饮料

- 一、基本概念介绍
- 二、产品功效分析
- 三、上下游供应模式
- 四、行业特征分析
- 五、品类结构分析
- 六、行业市场规模
- 七、市场竞争格局
- 八、豆奶市场状况

第五节 其他细分市场

- 一、多糖饮料
- 二、益生菌饮料
- 三、维生素饮料
- 四、矿物质饮料
- 五、免疫类饮料

第五章 2017-2020年功能饮料营销及案例分析

第一节 营销相关理论概述

- 一、4P营销理论
- 二、STP理论
- 三、波特五力模型
- 四、SWOT分析法
- 五、消费者购买决策理论

第二节 功能饮料营销环境分析

- 一、供应商讨价还价的能力
- 二、买方讨价还价的能力
- 三、行业内竞争者分析

四、潜在进入者分析

五、替代品分析

第三节 功能饮料营销情况分析

一、主要产品定价

二、产品渠道铺设

三、产品通路建设

四、品牌营销活动

五、中外营销对比

六、消费场景分析

第四节 加多宝营销策略分析

一、加多宝SWOT分析

二、加多宝营销策略分析

三、加多宝营销策略不足

四、加多宝营销策略改进对策

第五节 水动乐营销策略分析

一、水动乐市场定位

二、水动乐产品策略

三、水动乐价格策略

四、水动乐渠道策略

五、水动乐促销策略

六、水动乐营销现存问题

第六节 红牛营销策略分析

一、红牛电竞营销策略

二、红牛整合营销策略

三、红牛奥运营销策略

四、红牛体育营销策略

第七节 东鹏特饮营销策略分析

一、东鹏特饮体育营销策略

二、东鹏特饮春节营销策略

三、东鹏特饮创意营销策略

第八节 其他功能饮料营销策略分析

一、脉动趣味视频营销策略

二、尖叫市场营销创新分析

三、佳得乐体育营销策略

四、王老吉创新营销策略

五、乐虎场景化营销策略

六、体质能量营销策略

第六章 功能饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 可口可乐

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 百事可乐

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 统一企业中国

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大冢制药（Otsuka Holdings Company Limited）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 红牛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东鹏特饮

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2017-2020年功能饮料市场替代产品的发展状况

第一节 碳酸饮料

- 一、基本概念介绍
- 二、行业产量规模
- 三、市场销量情况
- 四、市场发展态势
- 五、行业发展前景

第二节 果汁饮料

- 一、市场运行情况
- 二、低果发展现状
- 三、中果发展态势
- 四、纯果运行现状
- 五、市场发展机遇

第三节 含乳饮料

- 一、基本概念介绍
- 二、制造工艺解析
- 三、产业链分析
- 四、行业收入规模
- 五、市场竞争格局

第四节 包装饮用水

- 一、行业产量规模
- 二、区域格局分析
- 三、行业规范标准
- 四、市场发展趋势

第八章 2021-2026年功能饮料市场前景及趋势分析

第一节 软饮料行业发展前景分析

- 一、市场未来发展方向
- 二、企业转型发展展望
- 三、市场产品发展趋势

第二节 功能饮料行业发展趋势分析

- 一、市场格局趋势
- 二、市场定位趋势
- 三、市场营销趋势
- 四、产品功能趋势

五、销售渠道趋势

第三节 2021-2026年中国功能饮料行业预测分析

一、2021-2026年中国功能饮料行业影响因素分析

二、2021-2026年中国功能饮料行业市场规模预测

三、2021-2026年中国功能饮料行业产量预测

四、2021-2026年中国功能饮料行业销量预测

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：饮料生产卫生规范

附录三：GB/T 10789-2020饮料通则

图表目录

图表：碳酸饮料的感官指标

图表：碳酸饮料的理化指标

图表：各种饮料的糖酸及香精用量

图表：配料中甜酸比数据

图表：某种桔子汽水配方设计

图表：果蔬汁的工艺流程

图表：果汁的灌装方法、杀菌温度、灌装温度、包装容器、流通温度及货架期

图表：运动饮料与其它饮料的比较

图表：2020全球最有价值的软饮料品牌25强

图表：2017-2020年国内软饮料产销率

图表：2017-2020年国内软饮料库存

图表：中国软饮料行业细分市场增长态势

图表：中国软饮料行业按消费场景划分销售规模

图表：中国软饮料行业按消费场景和类别划分销售规模

图表：2017-2020年中国软饮料产量趋势图

图表：2020年全国软饮料产量数据

图表：2020年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表：2020年软饮料产量集中程度示意图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国功能饮料市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/509667509667.html>