

中国供应链物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。

供应链物流主要包括批量物流、订单物流和准时物流三种模式，其中准时物流是订单物流的一种特殊形式，是建立在准时制管理理念基础上的现代物流方式。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着我国物流及信息技术的发展，对物流运输要求提高，而供应链物流相比于其他物流，在一体化上更具有优势，协调成本更低、反应速度更快，同时政府也发布相关政策来支持供应链物流行业发展。数据显示，在2022年我国一体化供应链物流支出达到了24250亿元，同比增长7.8%。

数据来源：国家统计局

从行业投融资情况，2021年之后我国供应链物流投融资事件和投融资金额为下降趋势，到2023年我国供应链物流发生12起，投融资金额为14.15亿元；2024年1-5月23日，发生6起投融资事件，投融资金额为7.3亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-5月23日我国供应链物流投融资事件中，披露投融资金额最高是巴达供应链获得天使轮，金额为3000万美元。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-04-23	拓威天海	B轮	未透露
2024-04-16	泛鼎国际	B轮	数千万美元
2024-03-13	百应科技	战略投资	2亿人民币
2024-02-13	山苍水润	天使轮	千万级人民币
2024-01-16	乐桥科技	B+轮	1亿人民币
2024-01-09	巴达供应链	天使轮	3000万美元

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为发展供应链物流行业，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。

我国及部分省市供应链物流行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022年5月	国务院办公厅	“十四五”现代物流发展规划	加快构建全球供应链物流服务网络，保持产业链供应链稳定。	国家级
2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。	省级	
2022年10月	北京市	首都标准化发展纲要2035	对标国际先进标准推动绿色流通、数字商务等新兴服务业		

发展，重点围绕超大城市现代流通体系的流通设施、供应链物流、商贸流通数字化等方面加强标准研制、推广与升级。 省级 2023年3月 湖南省

关于促进跨境电商高质量发展的若干措施 加大跨境电商金融支持，鼓励金融机构创新开展跨境电商投融资服务，开发创新型信贷产品，运用电商供应链物流、资金流等信息，开展应收账款融资、保兑仓融资、融通仓融资等金融产品创新，缓解企业融资难问题。 省级

2023年7月 云南省 中国（大理）跨境电子商务综合试验区实施方案 建立跨境电子商务智能物流体系。运用云计算、物联网、大数据等技术，打造智能物流体系，支持物流企业发展供应链物流、绿色物流，为跨境电子商务提供智能化、全方位服务。 省级 2023年8月 河南省 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）

加快供应链物流体系建设，推动现代物流业与产业链协同一体化发展。 省级 2023年8月 西藏自治区 中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区实施方案 重点推进公铁联运、供应链物流、国际物流、智能快递、应急物流与战略物资储备、信息平台、枢纽经济培育等工程建设，打造辐射全区的重要物流枢纽中心。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国供应链物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供应链物流行业发展概述

第一节 供应链物流行业发展情况概述

一、供应链物流行业相关定义

二、供应链物流特点分析

三、供应链物流行业基本情况介绍

四、供应链物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供应链物流行业需求主体分析

第二节 中国供应链物流行业生命周期分析

一、供应链物流行业生命周期理论概述

二、供应链物流行业所属的生命周期分析

第三节 供应链物流行业经济指标分析

一、供应链物流行业的赢利性分析

二、供应链物流行业的经济周期分析

三、供应链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供应链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链物流行业发展历程回顾

第二节 全球供应链物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供应链物流行业地区市场分析

一、亚洲供应链物流行业市场现状分析

二、亚洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供应链物流行业市场前景分析

第四节 北美供应链物流行业地区市场分析

一、北美供应链物流行业市场现状分析

二、北美供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美供应链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲供应链物流行业地区市场分析

一、欧洲供应链物流行业市场现状分析

二、欧洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供应链物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界供应链物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球供应链物流行业市场规模预测

第三章 中国供应链物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对供应链物流行业的影响分析

第三节中国供应链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对供应链物流行业的影响分析

第五节中国供应链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链物流行业运行情况

第一节中国供应链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国供应链物流行业市场规模分析

一、影响中国供应链物流行业市场规模的因素

二、中国供应链物流行业市场规模

三、中国供应链物流行业市场规模解析

第三节中国供应链物流行业供应情况分析

一、中国供应链物流行业供应规模

二、中国供应链物流行业供应特点

第四节中国供应链物流行业需求情况分析

一、中国供应链物流行业需求规模

二、中国供应链物流行业需求特点

第五节中国供应链物流行业供需平衡分析

第五章 中国供应链物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国供应链物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供应链物流行业产业链图解

第二节中国供应链物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供应链物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供应链物流行业的影响分析

第三节我国供应链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国供应链物流行业市场竞争分析

第一节中国供应链物流行业竞争现状分析

一、中国供应链物流行业竞争格局分析

二、中国供应链物流行业主要品牌分析

第二节中国供应链物流行业集中度分析

一、中国供应链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国供应链物流行业市场集中度分析

第三节中国供应链物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国供应链物流行业模型分析

第一节中国供应链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国供应链物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供应链物流行业SWOT分析结论

第三节中国供应链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供应链物流行业需求特点与动态分析

第一节中国供应链物流行业市场动态情况

第二节中国供应链物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节供应链物流行业成本结构分析

第四节供应链物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国供应链物流行业价格现状分析

第六节中国供应链物流行业平均价格走势预测

- 一、中国供应链物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国供应链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国供应链物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国供应链物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国供应链物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供应链物流行业区域市场现状分析

第一节中国供应链物流行业区域市场规模分析

- 一、影响供应链物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国供应链物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区供应链物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 华东地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 华南地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 华东地区供应链物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 华中地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 华中地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 华中地区供应链物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 华南地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 华南地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 华南地区供应链物流行业市场规模预测

第五节华北地区供应链物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区供应链物流行业市场分析

- (1) 华北地区供应链物流行业市场规模
- (2) 华北地区供应链物流行业市场现状
- (3) 华北地区供应链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 东北地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 东北地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 东北地区供应链物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 西南地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 西南地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 西南地区供应链物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区供应链物流行业市场分析
 - (1) 西北地区供应链物流行业市场规模
 - (2) 西北地区供应链物流行业市场现状
 - (3) 西北地区供应链物流行业市场规模预测

第十一章 供应链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国供应链物流行业发展前景分析与预测

第一节中国供应链物流行业未来发展前景分析

一、供应链物流行业国内投资环境分析

二、中国供应链物流行业市场机会分析

三、中国供应链物流行业投资增速预测

第二节中国供应链物流行业未来发展趋势预测

第三节中国供应链物流行业规模发展预测

一、中国供应链物流行业市场规模预测

二、中国供应链物流行业市场规模增速预测

三、中国供应链物流行业产值规模预测

四、中国供应链物流行业产值增速预测

五、中国供应链物流行业供需情况预测

第四节中国供应链物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国供应链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国供应链物流行业进入壁垒分析

一、供应链物流行业资金壁垒分析

二、供应链物流行业技术壁垒分析

三、供应链物流行业人才壁垒分析

四、供应链物流行业品牌壁垒分析

五、供应链物流行业其他壁垒分析

第二节供应链物流行业风险分析

一、供应链物流行业宏观环境风险

二、供应链物流行业技术风险

三、供应链物流行业竞争风险

四、供应链物流行业其他风险

第三节中国供应链物流行业存在的问题

第四节中国供应链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国供应链物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国供应链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国供应链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节供应链物流行业营销策略分析

一、供应链物流行业产品策略

二、供应链物流行业定价策略

三、供应链物流行业渠道策略

四、供应链物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709667.html>