

2020年中国饮用水市场前景研究报告- 行业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饮用水市场前景研究报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/509668509668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饮用水概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水简介

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与健康

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水对健康的影响

三、饮用水安全已成全球性问题

第二章 2017-2020年饮用水行业分析

第一节 2017-2020年饮用水行业政策环境分析

一、包装饮用水发布新国标

二、规范集中饮用水源编码

三、水资源相关法律法规

第二节 2017-2020年饮用水行业的发展

一、水源水质状况

二、行业外部形势

三、行业发展规模

四、行业发展态势

五、行业结构调整

第三节 2017-2020年饮用水市场格局分析

一、市场品牌格局

二、渠道竞争升级

三、消费群体分析

四、高端市场动向

第四节 2017-2020年全国包装饮用水类产量分析

一、全国包装饮用水类产量趋势

二、2018年全国包装饮用水类产量情况

三、2019年全国包装饮用水类产量情况

四、2020年全国包装饮用水类产量情况

五、包装饮用水类产量分布情况

第五节 2017-2020年各地区饮用水市场状况

- 一、黑龙江
- 二、上海
- 三、安徽
- 四、广西
- 五、海南

第六节 中国饮用水存在的问题及发展对策

- 一、存在的问题
- 二、面临的挑战
- 三、监管待加强
- 四、相关发展建议

第三章 2017-2020年桶装水行业发展分析

第一节 2017-2020年桶装水行业的发展

- 一、桶装水行业简况
- 二、全球桶装水行业规模
- 三、中国桶装水行业规模
- 四、行业自律文件出炉
- 五、小包装桶装水的发展

第二节 2017-2020年桶装水市场格局

- 一、桶装水市场集中度状况
- 二、桶装水市场结构分析
- 三、净水器侵蚀桶装水市场
- 四、桶装水市场高端化升级
- 五、国外品牌抢滩桶装水市场
- 六、桶装水市场竞争激烈

第三节 2017-2020年部分地区桶装水行业分析

- 一、郑州
- 二、长沙
- 三、广东
- 四、北京
- 五、深圳

第四节 桶装水行业发展存在的问题及对策

- 一、企业发展困境
- 二、行业存在问题

- 三、企业策略分析
- 四、企业发展建议
- 五、行业发展策略

第四章 2017-2020年瓶装水行业发展分析

第一节 国际瓶装水市场分析

- 一、全球市场规模
- 二、欧洲市场分析
- 三、英国市场分析
- 四、韩国市场格局

第二节 2017-2020年中国瓶装水市场分析

- 一、行业经济规模
- 二、市场结构分析
- 三、品类市场格局
- 四、优势企业分析
- 五、行业运行特征
- 六、行业形势分析

第三节 瓶装饮用水营销分析

- 一、市场营销特性
- 二、销售主要线路
- 三、营销策略案例

第四节 中国瓶装水行业存在的问题

- 一、市场较为混乱
- 二、标签有待规范
- 三、产业监管待加强

第五章 2017-2020年矿泉水行业发展分析

第一节 矿泉水相关介绍

- 一、矿泉水简介
- 二、矿泉水的类型
- 三、矿泉水的特点
- 四、矿物质水和矿泉水的区别
- 五、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 国际矿泉水行业发展综述

- 一、国外矿泉水产品特点

二、国外矿泉水消费规模

三、欧洲矿泉水市场格局

第三节 中国矿泉水资源开发利用状况

一、总体情况

二、长白山

三、西藏

四、湖南

五、重庆

六、贵州

第四节 2017-2020年中国矿泉水市场运行分析

一、市场结构分析

二、行业经济规模

三、行业发展态势

四、市场品牌格局

五、国内竞争态势

六、营销模式分析

七、行业标准分析

第五节 中国主要地区矿泉水行业分析

一、五大连池市

二、吉林省

三、青海省

四、广州市

五、深圳市

六、湖南省

第六节 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

一、产业发展问题

二、制约因素解析

三、质量保证差距

四、产业政策扶持

五、产业发展建议

六、产业发展措施

第六章 2017-2020年其他种类饮用水行业发展分析

第一节 纯净水

一、市场发展概况

二、行业发展特点

三、市场竞争格局

四、项目建设动态

五、品牌派生策略

六、未来发展前景

第二节 苏打水

一、市场发展综述

二、行业发展特征

三、市场竞争格局

四、产业基地建设

五、市场发展前景

第三节 袋装水

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、机遇与挑战

四、行业技术趋势

第四节 直饮水

一、行业运行动态

二、地方政策法规

三、行业发展思路

四、行业发展机遇

五、市场发展前景

第七章 2017-2020年水家电市场发展分析

第一节 水家电市场概况

一、市场产品种类

二、市场发展规模

三、市场竞争态势

四、市场品牌格局

五、市场渠道解析

六、市场发展难题

七、行业发展趋势

第二节 饮水机

一、总体发展状况

二、行业产量规模

三、市场竞争格局

四、市场集中度分析

五、主流品牌销售

六、市场发展隐患

七、市场对策措施

第三节 净水器

一、市场发展特征

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、行业标准情况

五、行业发展挑战

六、市场发展方向

七、行业发展趋势

八、行业发展前景

第四节 电热水壶

一、行业发展形势

二、市场规模现状

三、电商销售规模

四、市场品牌分析

五、市场竞争格局

六、产品智能化水平

七、出口企业策略

第五节 直饮机

一、行业发展优势

二、行业基本特征

三、行业发展不足

四、市场潜力巨大

第六节 水家电行业投资分析及前景趋势

一、行业投资潜力

二、行业发展前景

三、市场发展趋势

第八章 2017-2020年饮用水替代品行业发展分析

第一节 碳酸饮料

一、行业发展形势

二、行业产量规模

三、行业运营状况

四、市场态势分析

第二节 果蔬汁饮料

一、产业运行规模

二、进出口市场规模

三、行业竞争格局

四、行业标准发布

五、行业发展瓶颈

六、发展策略分析

七、产品发展方向

第三节 茶饮料

一、行业发展现状

二、企业发展形势

三、行业竞争格局

四、消费者满意度

五、行业发展困境

六、产品发展方向

第四节 功能饮料

一、市场发展状况

二、市场竞争态势

三、市场监管问题

四、市场规模预测

五、未来前景可期

第九章 饮用水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 娃哈哈集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年饮用水行业投资及前景趋势分析

第一节 饮用水行业投资分析

一、进军矿泉水市场机会

二、外资看好饮用水市场

三、终端直饮水投资收益

四、高端饮用水投资前景

第二节 饮用水行业未来发展趋势

一、天然矿泉水市场发展趋势

二、饮用水高端市场发展空间

三、瓶装饮用水行业发展趋势

四、饮用水处理技术趋势

五、城市饮用水保障规划

第三节 2021-2026年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析

- 一、中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展因素分析
- 二、2021-2026年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测
- 三、2021-2026年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

图表目录

- 图表：矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别
- 图表：我国水资源相关法律法规
- 图表：2020年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况
- 图表：2020年重点湖泊（水库）水质状况
- 图表：我国水质占比状况
- 图表：我国发生的严重水污染事件
- 图表：2020年包装饮用水产量排名前十的省份
- 图表：2020中国饮用水十大品牌排行
- 图表：2020中国包装饮用水企业市场份额
- 图表：饮用水客群年龄分布
- 图表：各品牌饮用水消费者年龄段分析
- 图表：2017-2020年中国包装饮用水产量趋势图
- 图表：2020年全国包装饮用水产量数据
- 图表：2020年主要省份包装饮用水产量占全国产量比重情况
- 图表：2020年包装饮用水产量集中程度示意图
- 图表：黑龙江全省地级及以上城市集中式饮用水水源水质达标率
- 图表：黑龙江省地级及以上城市集中式饮用水水源水质状况
- 图表：2020年上海市主要河流断面水质类别比例
- 图表：上海市主要河流氨氮浓度变化趋势
- 图表：全球桶装水行业发展周期
- 图表：全球桶装水行业市场需求量及增长情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饮用水市场前景研究报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/509668509668.html>