

中国数码复合机市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数码复合机市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/139669139669.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国数码复合机市场深度评估与投资战略分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码复合机相关概述 1

第一节 数码复合机的核心 1

第二节 数码复合机的功用 1

一、复印 1

二、打印 1

三、扫描 1

四、网络 2

第三节 数码复合机与普通复印机区别 2

第四节 数码复合机的优点 3

第二章 中国数码复合机行业运行环境分析 5

第一节 国内数码复合机经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2012年中国数码复合机经济发展预测分析 14

第二节 中国数码复合机行业政策环境分析 17

第三章 中国数码复合机市场运行新形势分析 19

第一节 2011年中国数码复合机市场综述 19

一、多功能数码复合机市场特点 19

二、数码复合机市场比拼状况 19

三、中国数码复合机市场品牌综述 20

第二节 2011年中国数码复合机市场动态分析 20

一、技术革新带来产品变革 20

- 二、市场推广助力产品销售 21
- 三、2011数码复合机优势产品分析 22
- 四、数码复合机市场发展走向 26
- 第三节2011年中国彩色数码复合机市场发展分析 26
 - 一、彩色数码复合机市场特征分析 26
 - 二、2011年成彩色数码复合机井喷元年 28
 - 三、2011年彩色数码复合机销售分析 30
 - 四、彩色数码复合机走近寻常用户 30
- 第四章 2009-2011年中国数码复合机制造行业主要数据监测分析 32
 - 第一节 2009-2011年中国数码复合机行业总体数据分析 32
 - 一、2009年中国数码复合机行业全部企业数据分析 32
 - 二、2010年中国数码复合机行业全部企业数据分析 33
 - 三、2011年中国数码复合机行业全部企业数据分析 35
 - 第二节 2009-2011年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37
 - 一、2009年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37
 - 二、2010年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37
 - 三、2011年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 38
 - 第三节 2009-2011年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 38
 - 一、2009年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 38
 - 二、2010年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 39
 - 三、2011年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 39
- 第五章 中国数码复合机消费状况分析 41
 - 第一节 2011年中国数码复合机市场消费分析 41
 - 一、数码复合机应用分析 41
 - 二、数码复合机适合用户群体分析 41
 - 三、未来数码复合机消费趋势 43
 - 第二节 2011年中国数码复合机市场销量及渠道分析 43
 - 一、数码复合机销售状况 43
 - 二、数码复合机市场细分情况 44
 - 三、中国数码复合机市场渠道分析 45
 - 四、数码复合机刷新办公自动化理念 45
- 第六章 中国数码复合机行业市场价格及需求分析 47
 - 第一节 价格形成机制分析 47
 - 第二节 2011年数码复合机市场消费变化分析 47
 - 一、环保、成本控制 47

- 二、数码复合机市场消费者分析 48
- 第三节 2011年数码复合机市场需求分析 48
 - 一、两端需求趋势 48
 - 二、功能需求分析 48
- 第七章 中国数码复合机行业厂商及产品情况分析 52
 - 第一节 2011年数码复合机厂商动向分析 52
 - 一、理光全系列彩色复合机分析 52
 - 二、佳能中国定制模式分析 54
 - 三、经销商求变走向 57
 - 四、其他复合机厂商发展动向 67
 - 第二节 2011年彩色复合机新品分析 69
 - 一、理光智彩无界全系列新品 69
 - 二、富士施乐彩色复合机新品分析 72
 - 三、东芝彩色复合机分析 74
 - 四、其他厂商彩色复合机新品分析 75
 - 五、2011年新品彩色数码复合机对比分析 77
 - 六、2011年热门数码复合机关注排行榜 77
- 第八章 中国数码复合机行业产品技术发展分析 79
 - 第一节 2011年中国数码复合机技术发展现状 79
 - 一、数码复合机技术及功能分析 79
 - 二、数码复合机与普通复印机对比分析 80
 - 三、数码复合机与普通复印机主要区别 80
 - 四、数码复印机基础技术浅谈 81
 - 第二节 彩色复合机高端技术逆向移植 82
 - 一、直列引擎技术 82
 - 二、大尺寸液晶显示屏 83
 - 三、安全认证功能 84
 - 四、高画质环保碳粉 85
 - 第三节 2011年中国数码复合机研发状况 86
 - 一、数码复合机研发历程 86
 - 二、2011年数码新产品研发分析 87
 - 三、2011年最强数码复合机分析 88
- 第九章 中国数码复合机行业竞争新格局分析 92
 - 第一节 2011年中国自动办公设备市场竞争简况 92
 - 第二节 2011年中国复合机市场竞争状况 93

第三节 2011年中国数码复合机替代品市场竞争状况 93

第十章 国外数码复合机重点企业分析 94

第一节 理光集团（日本） 94

一、公司概况 94

二、品牌竞争力分析 94

三、在华市场投资与销售情况 94

四、国际化发展战略分析 95

第二节 富士施乐公司 95

一、公司概况 95

二、品牌竞争力分析 95

三、在华市场投资与销售情况 96

四、国际化发展战略分析 97

第三节 夏普公司 97

一、公司概况 97

二、品牌竞争力分析 98

三、在华市场投资与销售情况 98

四、国际化发展战略分析 98

第四节 东芝公司 99

一、公司概况 99

二、品牌竞争力分析 99

三、在华市场投资与销售情况 99

四、国际化发展战略分析 100

第五节 佳能公司 100

一、公司概况 100

二、品牌竞争力分析 100

三、在华市场投资与销售情况 101

四、国际化发展战略分析 101

第六节 柯尼卡美能达 102

一、公司概况 102

二、品牌竞争力分析 102

三、在华市场投资与销售情况 102

四、国际化发展战略分析 103

第七节 松下电器 103

一、公司概况 103

二、品牌竞争力分析 103

三、在华市场投资与销售情况	104
四、国际化发展战略分析	104
第八节 京瓷公司	104
一、公司概况	104
二、品牌竞争力分析	104
三、在华市场投资与销售情况	105
四、国际化发展战略分析	105
第九节 惠普公司	105
一、公司概况	105
二、品牌竞争力分析	106
三、在华市场投资与销售情况	106
四、国际化发展战略分析	106
第十一章 中国数码复合机重点生产企业分析	107
第一节 理光（深圳）工业发展有限公司	107
一、公司基本概述	107
二、公司主要经营数据指标分析	107
三、公司竞争力分析	109
四、公司发展战略分析	109
第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司	109
一、公司基本概述	109
二、公司主要经营数据指标分析	110
三、公司竞争力分析	111
四、公司发展战略分析	111
第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司	112
一、公司基本概述	112
二、公司主要经营数据指标分析	112
三、公司竞争力分析	113
四、公司发展战略分析	113
第四节 东芝复印机（深圳）有限公司	114
一、公司基本概述	114
二、公司主要经营数据指标分析	114
三、公司竞争力分析	115
四、公司发展战略分析	116
第五节 佳能（苏州）有限公司	116
一、公司基本概述	116

- 二、公司主要经营数据指标分析 116
- 三、公司竞争力分析 118
- 四、公司发展战略分析 118
- 第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司 118
 - 一、公司基本概述 118
 - 二、公司主要经营数据指标分析 118
 - 三、公司竞争力分析 120
 - 四、公司发展战略分析 120
- 第七节 珠海松下通信系统设备有限公司 120
 - 一、公司基本概述 120
 - 二、公司主要经营数据指标分析 120
 - 三、公司竞争力分析 122
 - 四、公司发展战略分析 122
- 第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司 122
 - 一、公司基本概述 122
 - 二、公司主要经营数据指标分析 123
 - 三、公司竞争力分析 124
 - 四、公司发展战略分析 124
- 第九节 上海惠普有限公司 124
 - 一、公司基本概述 124
 - 二、公司主要经营数据指标分析 125
 - 三、公司竞争力分析 126
 - 四、公司发展战略分析 126
- 第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司 127
 - 一、公司基本概述 127
 - 二、公司主要经营数据指标分析 127
 - 三、公司竞争力分析 128
 - 四、公司发展战略分析 128
- 第十二章 2012-2016年中国数码复合机行业投资战略分析 130
 - 第一节 2011年数码复合机厂商投资策略解析 130
 - 一、佳能 130
 - 二、理光 131
 - 三、富士施乐 132
 - 四、柯尼卡美能达 132
 - 五、夏普 133

六、东芝 133

第二节 2011年中国数码复合机新品投资潜力分析 133

一、“中国定制”佳能复合机新品分析 133

二、富士施乐新品分析 136

三、2011年激光多功能一体机与复合机替代竞争 137

第三节 2012-2016年中国数码复合机投资风险预警 139

第十三章 2012-2016年中国数码复合机行业发展前景预测分析 140

第一节 2012-2016年我国数码复合机行业技术预测分析 140

一、革新技术是核心 140

二、绿色环保是主导 140

三、信息安全是保障 141

四、成本控制是关键 141

第二节 2012-2016年我国数码复合机行业发展趋势分析 141

一、彩色数码复合机市场潜力分析 141

二、数码复合机市场渠道变更趋势 143

三、数码复合机未来采购趋势分析 143

四、未来数码复合机发展方向分析 146

第三节 2012-2016年我国数码复合机市场预测分析 147

一、数码复合机市场供给预测 147

二、数码复合机市场需求预测 148

三、数码复合机市场盈利预测分析 148

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/139669139669.html>