

2007-2008年中国连锁经营市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国连锁经营市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966929669.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【描述】：2006年的经济和政策环境对于连锁经营业的发展极其有利，宏观上我国经济形式喜人，GDP保持高速增长，国内消费能力持续上升，同时国家出台了一系列政策鼓励连锁零售业的发展。我国的连锁经营存在多种业态，其中以超市、百货、家电、餐饮、医药等业态的连锁经营最具特点和规模，2006年我国连锁行业发展迅速，“中国连锁经营100强”销售规模同比增长25%，达到了8552亿元，大大高于社会消费品零售总额13.7%的增幅。2007年我国经济继续快速发展，国民收入持续增长，人均可支配收入增加，再加上人民币升值使得我国人民的购买力大大增强，有利于零售业的发展。但同时国家紧缩银根的政策对于依赖银行贷款支撑的内资企业来说，是个不利因素。国际连锁经营巨头看好中国巨大的市场，纷纷登陆，带来了先进的经营模式、科学的管理方法技术，同时也加剧了国内连锁零售业的竞争的激烈程度，对于国内相对弱小的企业来说是个巨大的威胁。《2007-2008年中国连锁经营行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、商务部、国家经济信息中心、中国连锁经营协会、以及连锁经营研究单位等公布和提供的大量资料。首先分析国内宏观经济与连锁经营的发展环境，接着对连锁经营行业100强数据进行分析，并随后分析了中国限额以上连锁业的数据做了细致的分析，对连锁行业的细分行业、重点企业运营状况分析。最后分析了连锁经营行业的投资风险和发展趋势。是连锁经营行业和相关科研单位了解连锁经营的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。目

录第一章	连锁经营商业发展环境分析	81.1	2007年经济环境特征评价	8	1.1.1
	经济周期与行业发展关系	8	1.1.2	经济发展对行业影响分析	8
	1.1.3				
	中国消费品市场的特点分析	9	1.1.4	2007年商品市场发展趋势	11
	1.2			政策环境特征评价	12
	1.2.1			宏观政策影响分析	12
	1.2.2			财政货币政策影响分析评价	13
	1.2.3			产业政策影响分析评价	15
	1.2.4			其他因素及影响分析评价	16
	1.3			国际市场影响分析	16
第二章	连锁经营行业发展分析	182.1	2006年行业发展分析	18	2.1.1
	2006年连锁行业总量扩张速率分析	18	2.2.1	2006年连锁行业结构变化和特点分析	19
	2.2				
	2007年连锁行业发展分析	23	2.2.1	2007年行业总量变化及速率预测分析	23
	2.2.2			行业结构变化趋势	24
	2.3			中国商业连锁经营中存在的问题及对策	25
	2.3.1			中国商业连锁经营中存在的问题	25
	2.3.2			中国商业连锁经营的对策和措施	26
第三章	中国限额以上连锁业状况分析	293.1	中国限额以上连锁零售业基本情况	29	3.1.1
	3.1			基本情况	29
	3.1.2			按业态情况分析	32
	3.1.3			按登记注册类型分析	35
	3.1.4			各地区状况分析	37
	3.2			中国限额以上连锁零售业集团（企业）状况	40
	3.2.1			按登记注册类型及业态分析	40
	3.2.2			按地区状况分析	43
第四章	连锁超市经营业发展分析	484.1	2006年超市业发展现状分析	48	4.1
	4.2			中国超市业存在的问题分析	49
	4.2.1			规模化亟待提高	49
	4.2.2			利润水平不高	49
	4.2.3			管理水平欠缺	50
	4.2.4			物流水平不高	50
	4.2.5			商品结构不合理	50
	4.2.6			主力商品不突出，缺乏核心竞争力	50
	4.2.7			亟待开发超市自有品牌	51
	4.3				51

2007年中国超市业环境与态势分析	514.4	中国超市业效益分析与预测	52
第五章			
连锁百货业发展分析	535.1	06年经营业绩分析	535.2
百货业存在的问题分析	54	5.2.1	
利润水平较低	54	5.2.2	
管理技术水平不高	54	5.2.3	
缺乏核心竞争力	555.3		
连锁百货业发展预测	55	第六章	
家电业的连锁经营市场分析	576.1	06年行业经营业绩分析	576.2
存在的问题分析	58	6.2.1	
资金链脆弱	58	6.2.2	
同供应商关系恶劣	58	6.2.3	
服务水平低, 缺乏专业服务支持	586.3	家电连锁业发展趋势分析	59
第七章			
餐饮业的连锁经营市场分析	607.1	中国餐饮业连锁经营现状	607.2
餐饮业存在问题研究	61	7.2.1	
餐饮业市场秩序混乱	61	7.2.2	
专门人才缺乏	61	7.2.3	
产品质量不稳定	627.3		
连锁餐饮业应对策略	627.4	中国限额以上连锁餐饮业基本情况	63
中国限额以上连锁餐饮业基本情况	63	7.4.1	
基本情况	63	7.4.2	
按业态分	65	7.4.3	
按登记注册类型分状况分析	68	7.4.3	
按地区状况分析	707.5		
中国限额以上连锁餐饮企业(集团)经营状况	75	7.5.1	
按登记注册类型及业态状况分析	75	7.5.2	
按地区状况分析	767.6	餐饮连锁业发展趋势预测	79
第八章			
医药的连锁经营市场分析	818.1	医药连锁经营的发展现状	818.2
医药连锁经营的发展现状	818.2	药品连锁经营存在问题	838.3
中国药品连锁经营品牌战略分析	84	8.3.1	
中国药品连锁经营品牌战略的背景	84	8.3.2	
药品连锁经营品牌战略的现实意义	85	8.3.3	
药品连锁经营品牌战略的制定和选择	858.4		
医药连锁经营的发展趋势	87	第九章	
其它行业的连锁经营市场分析	899.1		
图书零售连锁经营分析	89	9.1.1	
中国图书发行业现状	89	9.1.2	
图书零售连锁经营的必要性分析	90	9.1.3	
实行图书连锁经营策略探析	919.2		
美容化妆品连锁经营	92	9.2.1	
中国美容化妆品业连锁经营的现状分析	92	9.2.2	
美容化妆品连锁行业存在的问题研究	92	9.2.3	
美容化妆品连锁行业的发展前景	939.3		
建材连锁经营分析	94	9.3.1	
中国建材市场状况分析	94	9.3.2	
中国建材业存在的问题分析	95	9.3.3	
建材连锁业的发展趋势	959.4		
酒店连锁经营发展分析	96	9.4.1	
中国酒店连锁经营现状	96	9.4.2	
未来酒店连锁业经营战略	98	第十章	
中国部分地区连锁经营的发展分析	10010.1		
行业区域分布总体分析及预测	100	10.1.1	
中国连锁经营业按行业区域划分的特点	100	10.1.2	
行业区域发展趋势特点分析及预测	10010.2		
北京市的连锁经营分析	101	10.2.1	
北京市连锁经营的发展概况	101	10.2.2	
北京连锁商业发展中出现的问题	10210.3		
上海市连锁经营分析	102	10.3.1	
上海连锁经营的发展状况及未来趋势	102	10.3.2	
上海连锁经营中的特点	10210.4		
广东省连锁经营分析	103	10.4.1	
广州商业连锁经营现状分析	103	10.4.2	
广东商业连锁经营发展特点分析	10310.5		
湖北省连锁经营分析	104	10.5.1	
湖北省连锁经营发展的现状	104	10.5.2	
湖北省连锁业发展中存在的问题及对策分析	105	10.5.3	
湖北省连锁业的发展趋势	108	第十一章	
各行业主要连锁经营企业分析	10911.1		
超市连锁主要竞争企业	109	11.1.1	
北京华联综合超市股份有限公司	109	11.1.2	
华润集团—华润创业有限公司	112	11.1.3	
家世界	11411.2		
百货业连锁主要竞争企业	117	11.2.1	
上海百联集团股份有限公司	117	11.2.2	
北京王府井百货(集团)股份有限公司	122	11.2.3	
百盛商业集团有限公司	12911.3		

家电连锁业主要竞争企业	130	11.3.1 国美电器控股有限公司	130	11.3.2 苏宁电器	134	11.4
餐饮连锁主要竞争企业	141	11.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	141			11.4.2
上海锦江国际酒店发展股份有限公司	143					11.5
医药连锁主要竞争企业	151	11.5.1 深圳海王星辰医药有限公司	151			11.5.2
北京金象大药房医药连锁有限公司	152					11.6
其它连锁竞争企业	153	11.6.1 百安居公司	153			
第十二章 2007年连锁经营行业市场竞争分析	155					
12.1 行业竞争特点分析及预测	155	12.1.1 行业发展阶段评价	155			12.1.2
行业存在的不足分析	156	12.1.3 行业垄断性分析——行业集中度分析	157			12.1.4
行业进入退出壁垒分析	158	12.2 行业竞争结构分析	158			
12.2.1 供应商分析及预测	158					
12.2.2 购买者分析及预测	159	12.2.3 替代品分析及预测	160			12.2.4
12.2.4 潜在竞争者分析及预测	160					12.2.5
12.2.5 行业内竞争者分析及预测	161					
第十三章 中国连锁经营行业投资风险分析	162					
13.1 行业投资状况分析	162	13.1.1 行业投资总体状况分析	162			13.1.2
13.1.2 行业投资资金来源分析	162					13.1.3
13.1.3 投资企业性质结构分析	163	13.2 行业内部风险分析	163			
13.2.1 投资控制风险	163					
13.2.2 筹资风险	164	13.2.3 经营管理风险	164			13.2.4
13.2.3 消费热点转移风险	165					13.2.5
13.2.4 市场饱和的风险	165	13.2.6 其他风险	165			13.3
13.2.5 项目投资风险	166					13.3.1
13.2.6 新项目适应风险	166	13.3.3 短期净资产收益下降风险	166			13.3.2
13.3.3 财务风险	166					13.3.3
13.4.1 流动负债所占比例过高，流动资金不足的风险	166					13.4.2
13.4.2 大股东控制与关联交易风险	167	13.5 宏观政策风险分析	167			
13.5.1 宏观经济环境风险分析	167					
13.5.2 财政政策风险分析	168	13.5.3 货币政策风险分析	168			13.5.4
13.5.3 汇率政策风险分析	169					
第十四章 连锁经营行业发展趋势	170					
14.1 连锁经营未来发展趋势	170					
14.1.1 连锁经营将成为拉动我国经济增长的一个热点	170					14.1.2
14.1.2 提高组织化程度和经济效益是发展取向	170	14.1.3 业态形式和行业领域呈现多极化的格局	170			14.1.4
14.1.3 特许经营将成为最具增长潜力的连锁经营形式	171					14.1.5
14.1.4 连锁经营类型“融合化”	171	14.1.6 电子商务的发展	171			14.2
14.1.5 连锁经营行业的发展方向	172					14.2.1
14.2.1 传统行业继续走热，品牌维护、品牌创新是重点	172	14.2.2 朝阳产业高速发展	174			14.2.3
14.2.2 新兴领域异军突起	176					
图表目录	1	2000-2006年中国GDP变化	8			2
2006年中国主要消费品市场集中度	11	2007年我国宏观货币调控政策变化	14			4
2006年中国连锁经营10强企业表	19	图表	5			
2001-2006年百强企业总销售额占社会消费品零售总额比重	20	图表	6			
2001-2006年百强连锁企业平均规模	20	图表	7			2001-2006年百强连锁企业销售额增幅
23	8	2006年限额以上连锁零售业基本情况	29			图表
2006年各行业限额以上连锁零售业基本情况	30	图表	10			
2006年各行业限额以上连锁零售业商品购进总额	31	图表	11			
2006年各行业限额以上连锁零售业商品销售情况	32	图表	12			
2006年中国各业态限额以上连锁零售企业门店数	33	图表	13			
2006年各业态限额以上连锁零售企业营业面积	33	图表	14			

2006年按业态分限额以上连锁零售企业从业人员	34图表	15
2006年各业态限额以上连锁零售企业商品购进总额	34图表	16
2006年各业态限额以上连锁零售企业商品销售额	35图表	17
2006年各业态限额以上连锁零售企业配送中心数	35图表	18
2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业情况	36图表	19
2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业商品购进总额	36图表	20
2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业商品销售额	37图表	21
2006年各地区按业态分限额以上连锁零售业门店数(一)	38图表	22
2006年各地区按业态分限额以上连锁零售业门店数(二)	39图表	23
2006年各行业按业态分限额以上连锁零售业集团(企业)数情况	40图表	24
2006年按登记注册类型与业态分限额以上连锁零售业集团(企业)数	41图表	25
2006年按登记注册类型与行业分限额以上连锁零售业集团(企业)数	42图表	26
2006年各地区限额以上连锁零售业集团(企业)数	43图表	27
2006年各地区批发行业限额以上连锁零售业集团(企业)数	44图表	28
2006年各地区零售行业限额以上连锁零售业集团(企业)数	45图表	29
2006年各地区按业态限额以上连锁零售业集团(企业)数	46图表	30
2006年各地区按登记注册类型分限额以上连锁零售业集团(企业)数	47图表	31
2006中国超市商业品牌榜	48图表	32
01-05年全国200家大中型百货零售企业盈利状况	54图表	33
01-05年全国200家大中型百货零售企业运营效率状况	54图表	34
2006年家电连锁企业销售规模	57图表	35
中国十大餐饮品牌企业	60图表	36
2006年百强连锁企业之餐饮连锁企业	61图表	37
2006年限额以上连锁餐饮业基本情况	64图表	38
2006年各行业限额以上连锁餐饮业基本情况	65图表	39
2006年各业态限额以上连锁餐饮业门店数	65图表	40
2006年各业态限额以上连锁餐饮业营业面积	66图表	41
2006年各业态限额以上连锁餐饮业从业人员	66图表	42
2006年各业态限额以上连锁餐饮业餐位数	66图表	43
2006年各业态限额以上连锁餐饮业商品购进总额	67图表	44
2006年各业态限额以上连锁餐饮业营业收入	68图表	45
2006年各业态限额以上连锁餐饮业配送中心	68图表	46
2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业基本情况	69图表	47
2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业商品购进总额	69图表	48
2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业营业收入	70图表	49
2006年各地区限额以上连锁餐饮业情况	71图表	50
2006年各地区限额以上连锁餐饮业门店数	72图表	51
2006年各地区限额以上连锁餐饮业营业收入	73图表	52

2006年各地区限额以上连锁餐饮业餐费收入	74图表	53
2006年按行业和业态分限额以上连锁餐饮企业(集团)数	75图表	54
2006年按登记注册类型和业态分限额以上连锁餐饮企业(集团)数	75图表	55
2006年按行业与登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业(集团)数	76图表	56
2006年各地区按行业分限额以上连锁餐饮企业(集团)数	77图表	57
2006年各地区按业态限额以上连锁餐饮业集团(企业)数	78图表	58
2006年各地区按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业(集团)数	79图表	59
2003-2006年中国连锁药店销售额变化示意表	81图表	60
2006年排行榜十强企业销售额变化情况	82图表	61
制定品牌战略的步骤	86图表	62
2006-2007年7月中国固定资产投资各月份增速变化	94图表	63
2006年城镇固定资产投资情况	94图表	64
北京市部分连锁超市店面数量	101图表	65
2006年北京华联综超利润构成与盈利能力	110图表	66
2006年北京华联综超经营与发展能力	111图表	67
北京华联综超资产负债表	111图表	68
北京华联综超现金流量表	112图表	69
2006年华润创业资产负债表	113图表	70
华润创业综合损益表	114图表	71
家世界扩张速度表	116图表	72
2006年度百联股份经营概况	118图表	73
2007年H百联股份经营概况	119图表	74
百联利润构成与盈利能力表	119图表	75
百联经营与发展能力表	120图表	76
百联资产负债表	120图表	77
百联现金流量表	121图表	78
2006年王府井百货主营业务分行业情况表	124图表	79
2006年王府井百货主营业务分地区情况表	124图表	80
2007年H王府井百货主营业务分行业情况表	125图表	81
2007年H王府井百货主营业务分地区情况表	125图表	82
王府井利润构成和盈利能力表	126图表	83
王府井经营与发展能力	126图表	84
王府井百货资产负债表	127图表	85
王府井百货现金流量表	127图表	86
王府井百货净利润变化表	128图表	87
百盛商业集团有限公司资产负债表	130图表	88
2006年国美电器综合利润表	132图表	89
2006年国美电器综合资产负债表	133图表	90
2006年国美电器现金流量表	133图表	91
2006年苏宁电器主营业务分行业、产品情况表	137图表	92
2006年苏宁电器主营业务分地区情况表：	137图表	93
2007年H苏宁电器主营业务分行业、产品情况表	138图表	94
2007年H苏宁电器主营业务分地区情况表：	138图表	95
苏宁利润构成与盈利能力表	139图表	96
苏宁经营与发展能力表	139图表	97
苏宁资产负债表	140图表	98
苏宁现金流量表	140图表	99
小肥羊在部分地区开店数量	143图表	100
小肥羊销售规模变化曲线	143图表	101
上海锦江国际餐饮投资管理有限公司部分餐饮品牌表	144图表	102
2006年锦江国际主营业务分行业、产品情况	145图表	103
2006年锦江国际主营业务分地区情况	145图表	104

2007年上半年锦江国际主营业务分行业、产品情况	146图表	105
2007年上半年锦江国际主营业务分地区情况	147图表	106
锦江国际利润构成与盈利能力表	147图表	107
锦江国际经营与发展能力表	147图表	108
锦江国际资产负债表	148图表	109
锦江国际现金流量表	148图表	110
海王星辰销售规模变化曲线		152

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2966929669.html>