

# 2021年中国锆行业分析报告- 产业发展格局与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锆行业分析报告-产业发展格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/549669549669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 锆行业概述

##### 第一节 产品概述

##### 第二节 产品说明

- 一、锆用途及应用领域
- 二、锆理化性质及质量标准
- 三、我国锆石资源及其分布
- 四、我国锆石产品标准
- 五、2017-2021年中国锆行业发展综述

#### 第二章 锆及其主要上下游产品

##### 第一节 锆产业链

##### 第二节 锆主要上游产品

- 一、锆矿的性质
- 二、锆矿的用途

##### 第三节 下游产品解析

##### 第四节 工业级锆在化学工业的应用现状及前景分析

#### 第三章 2017-2021年锆行业发展形势分析

##### 第一节 锆行业发展概况

- 一、锆行业发展特点分析
- 二、锆行业投资现状分析
- 三、2017-2021年锆行业市场分析
- 四、锆技术及应用发展分析

##### 第二节 锆行业发展方向

- 一、高端绿色发展成锆行业主旋律
- 二、锆行业发展建议

#### 第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

##### 第一节 锆制品的生产工序

##### 第二节 我国锆生产工艺

- 一、我国海绵锆生产工艺存在的问题

## 二、海绵锆生产工艺研究

## 三、环境效益和经济效益

## 四、小结

### 第三节 2017-2021年最新技术进展及趋势研究

#### 一、2017-2021年我国核级海绵锆生产线在南通投产

#### 二、2017-2021年中国硅酸锆国家标准样品

#### 三、2017-2021年我国首块核级海绵锆试产成功

#### 四、2017-2021年二氧化锆产业又有新迈进

#### 五、2017-2021年核级锆材自主化全面提速国内首条生产线即将投产

#### 六、2017-2021年锆谷科技启动国家科技支撑项目计划

## 第五章 2017-2021年全球及中国锆产品市场供需分析

### 第一节 锆市场特征分析

#### 一、全球锆行业供给格局

#### 二、我国是全球锆市场增长的主要动力

#### 三、2017-2021年中国锆行业发展综述

### 第二节 锆市场供给格局分析

#### 一、锆矿储量地域分布

#### 二、锆矿产量增速走向

#### 三、锆矿供给格局

### 第三节 锆市场需求情况分析

#### 一、锆的下游消费结构

#### 二、锆的消费区域结构

### 第四节 锆市场价格走势分析

#### 一、2017-2021年澳大利亚进口锆英砂价格

#### 二、2017-2021年国内诸多厂家下调锆制品价格

#### 三、2017-2021年二氧化锆价格走势分析

### 第五节 锆市场供给平衡性分析

## 第六章 2017-2021年锆产品进出口情况

### 第一节 进口市场

#### 一、2017-2021年锆矿砂及其精矿进口统计

#### 二、2017-2021年锻轧锆及锆制品进口统计

#### 三、2017-2021年未锻轧锆及粉末进口统计

### 第二节 出口市场

一、2017-2021年锆矿砂及其精矿出口统计

二、2017-2021年锻轧锆及锆制品出口统计

三、2017-2021年未锻轧锆及粉末出口统计

第三节 我国核级海绵锆将结束长期依赖进口局面

第七章 中国锆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东方锆业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 升华拜克

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 嘉宝集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 宝钛股份

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 方兴科技

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2021-2026年锆市场前景预测

第一节 未来市场发展趋势

一、行业前景展望

## 二、锆全球供给预测

## 三、锆英砂价格预测

### 第二节 2021-2026年全球锆市场供需缺口预测

### 第三节 2021-2026年我国锆消费预测

## 第九章 2021-2026年全球及中国锆细分市场供需分析

### 第一节 陶瓷用锆消费现状与需求预测

#### 一、2017-2021年陶瓷用锆消费现状

#### 二、“十三五”陶瓷用锆消费回顾

### 第二节 电熔锆与化学制品用锆消费现状与需求预测

#### 一、2017-2021年陶瓷用锆消费现状

##### 1、电熔锆市场消费现状与需求预测

##### 2、锆化工制品消费现状与需求预测

#### 二、“十三五”电熔锆与锆化工制品用锆消费回顾

### 第三节 2017-2021年核级海绵锆消费现状与需求回顾

#### 一、2017-2021年核级海绵锆消费现状

#### 二、“十三五”核级海绵锆消费回顾

### 第四节 2017-2021年耐火材料用锆消费现状与需求回顾

#### 一、2017-2021年耐火材料用锆消费现状

#### 二、“十三五”耐火材料用锆消费回顾

### 第五节 2017-2021年铸造用锆消费现状与需求回顾

#### 一、2017-2021年铸造用锆消费现状

#### 二、“十三五”铸造用锆消费回顾

## 第十章 2021-2026年锆产品投资前景分析

### 第一节 锆产品投资机会

### 第二节 锆产品投资收益预测

### 第三节 锆产品投资热点及未来投资方向

## 第十一章 2021-2026年行业发展策略及建议

### 第一节 锆生产行业发展环境分析

#### 一、发展现状

#### 二、面临的形势

### 第二节 “十四五”锆行业发展指导思想、基本原则及主要目标

#### 一、指导思想

## 二、基本原则

## 三、主要目标

### 第三节 “十四五”发展和结构调整的主要任务和重点项目

#### 一、核级锆制品产业化研究

#### 二、新型锆合金的研制

#### 三、核级锆制品产学研平台建设

#### 四、核级锆材骨干企业改造升级

### 第四节 “十四五”发展的政策措施

## 第十二章 2021-2026年锆国内市场投资风险和建议

### 第一节 锆产品投资风险

### 第二节 锆市场投资建议分析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国锆行业分析报告-产业发展格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/549669549669.html>