

2010-2012年中国游艇市场运行态势及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国游艇市场运行态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/8966989669.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 游艇行业国内外发展概述

第一节 国际游艇行业发展总体概况

- 一、2005-2009年全球游艇行业发展概况
- 二、主要国家和地区发展概况
- 三、全球游艇行业发展趋势

第二节 中国游艇行业发展概况

- 一、2005-2009年中国游艇行业发展概况
- 二、中国游艇行业发展特点及主要问题

第二章 2009-2010年全球游艇市场分析

第一节 2007-2010年游艇市场容量

- 一 全球游艇市场容量分析
- 二 国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

- 一 美国宾士域
- 二 意大利法拉帝
- 三 Azimut-Benetti
- 四 意大利Cranchi

第三章 2009-2010年中国游艇行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇行业政策环境分析

第四章 2009-2010年国内游艇市场发展分析

第一节 国内游艇产业管理体系

- 一 行业管理体系
- 二 行业法规及政策

第二节 2009-2010年市场容量

- 一 私人游艇市场容量
- 二 国内商务艇市场容量

第三节 国内行业竞争格局分析

- 一 国内游艇行业竞争
- 二 国内行业主要企业

三 行业利润水平分析

四 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第五章 游艇下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对游艇行业的影响

第六章 游艇行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 游艇行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第七章 游艇行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2005-2009年游艇行业生产总量及增速

二、2005-2009年游艇行业产能及增速

三、国内外经济形势对游艇行业生产的影响

四、2010-2012年游艇行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2005-2009年游艇行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对游艇行业生产的影响

三、2010-2012年游艇行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、游艇行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对游艇行业供需平衡的影响

三、游艇行业供需平衡趋势预测

第八章 2008-2009年国内游艇重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第三节 厦门瀚盛游艇

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第四节 东莞杰腾造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第五节 珠海杰腾造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第六节 上海宝岛游艇

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第七节 太阳鸟游艇股份

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第八节 显利（珠海）造船

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年运营分析

第九章 游艇行业发展前景预测及投资策略分析

第一节 游艇行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 游艇企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/8966989669.html>