

中国载货车市场现状观察与投资战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国载货车市场现状观察与投资战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/149670149670.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

得益于国家出台的下乡政策和汽车以旧换新政策，2010年我国载货车产销均大幅增长，全年载货车生产超392万辆，销售超386万辆。2010年，国内共进口载货汽车16162辆，较2009年同比增长77.0%，进口总量占国产载货车销售总量1.6%。

2011年，在全球经济不景气影响与国内经济结构调整双重影响下，国内载货车市场表现低迷。2011年重型载货车板块是汽车行业中受控制货币总量和改善结构、抑制通货膨胀影响最大的汽车板块。因国内房地产建设与基础工程建设投资增速放缓，导致市场对重型载货车产品需求下降明显。2011年，国内总计进口载货类汽车20471辆，较2010年同比增长26.66%。

2012年1-8月，国内货车（含非完整车辆、半挂牵引车）累计产销分别为2131214辆和2195177辆。其中，货车整车产销累计分别为1702669辆和1751583辆，半挂牵引车产销累计分别为124421辆和128810辆，货车非完整车辆产销累计分别为304124辆和314784辆。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国载货车市场现状观察与投资战略分析报告（2013-2017）》主要研究载货车行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏

观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 载货车行业概述

第一节 行业相关界定

一、载货车的定义

二、载货车的结构

三、卡车的类别

第二节 载货车的发展趋势

第二章 载货车行业全球市场分析

第一节 2013年全球载货车行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家载货车行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球载货车行业市场趋势预测

第三章 中国载货车行业发展环境分析

第一节 国内载货车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国载货车经济发展预测分析

第二节 中国载货车行业政策环境分析

第四章 中国载货车行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国载货车市场分析

一、2011年载货车市场形势回顾

二、2012年载货车市场形势分析

第二节 中国载货车行业市场产品价格走势分析

一、中国载货车行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国载货车行业市场价格走势分析

第三节 中国载货车行业市场发展的主要策略

一、发展国内载货车业的相关建议与对策

二、中国载货车产业的发展建议

第五章 中国载货车行业市场供需分析

第一节 载货车行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国载货车行业总产值分析

二、2013-2017年我国载货车行业总产值预测

第二节 载货车产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国载货车行业产量分析

二、2013-2017年我国载货车行业产量预测

第三节 载货车市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国载货车行业市场需求分析

二、2013-2017年我国载货车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国载货车行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国载货车行业总体数据分析

一、2010年中国载货车行业全部企业数据分析

二、2011年中国载货车行业全部企业数据分析

三、2012年中国载货车行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国载货车行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国载货车行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国载货车行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国载货车行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国载货车市场竞争格局透析

第一节 中国载货车行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、载货车产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国载货车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国载货车行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国载货车行业竞争趋势分析

第八章 中国载货车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国载货车行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国载货车行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国载货车行业发展趋势分析

一、载货车产业发展趋势分析

二、载货车市场供需及价格发展趋势分析

三、载货车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国载货车行业市场预测分析

一、载货车行业市场供给预测分析

二、载货车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国载货车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国载货车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/149670149670.html>