

2020年中国彩妆市场前景研究报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国彩妆市场前景研究报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/509670509670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 彩妆相关概述

第一节 彩妆基本介绍

一、彩妆概念界定

二、彩妆注意事项

第二节 彩妆产品相关介绍

一、彩妆产品功效

二、彩妆产品分类

三、产品主要成分

第二章 2017-2020年化妆品行业发展分析

第一节 2017-2020年国际化妆品行业发展综合分析

一、国际市场发展现状

二、主要国家市场份额

三、美国化妆品行业发展

四、日本化妆品行业发展

五、韩国化妆品行业发展

第二节 2017-2020年中国化妆品行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、销售渠道分析

四、进口及贸易法规

第三节 2017-2020年中国化妆品市场发展分析

一、市场规模分析

二、人均消费水平

三、企业竞争态势

四、品牌竞争格局

五、品牌集中度

六、进口规模情况

第四节 2017-2020年中国化妆品市场消费行为分析

一、消费人群偏好

二、消费群体结构

三、消费年龄结构

四、品类需求分析

五、男性消费偏好

六、产品成分关注

第五节 中国化妆品行业发展存在的问题分析

一、面临国际化挑战

二、产品质量安全问题

三、产品原料发展较弱

四、法律法规亟待完善

第三章 2017-2020年中国彩妆行业发展分析

第一节 2017-2020年中国彩妆行业发展综述

一、发展动力分析

二、市场发展规模

三、彩妆市场结构

第二节 2017-2020年中国彩妆细分市场发展分析

一、细分市场规模

二、男性彩妆消费

三、口红经济分析

四、底妆产品销量

五、眼妆产品销量

第三节 2017-2020年中国彩妆市场消费行为分析

一、消费年龄结构

二、消费主力分析

三、男性彩妆消费

四、彩妆明星效应

第四节 2017-2020年中国彩妆市场品牌发展分析

一、彩妆品牌竞争

二、品牌营销现状

三、品牌需求强劲

四、品牌塑造因素

第四章 2017-2020年中国彩妆市场竞争分析

第一节 2017-2020年中国彩妆市场销售竞争分析

一、营销渠道竞争

二、单品牌店竞争

三、社交渠道竞争

第二节 2017-2020年中国彩妆市场竞争格局分析

一、细分市场竞争

二、品牌竞争格局

三、价格竞争分析

第三节 中国本土彩妆品牌竞争现状分析

一、稚优泉

二、玛丽黛佳

三、完美日记

第五章 2017-2020年中国彩妆市场营销综合分析

第一节 中国化妆品销售渠道综合分析

一、行业分销渠道类型

二、分销渠道影响因素

三、销售渠道发展问题

四、渠道创新发展建议

第二节 中国彩妆行业营销现状分析

一、营销方式演变分析

二、数字化营销分析

三、文化营销现状分析

四、人格理论营销分析

第三节 中国市场彩妆新零售销售分析

一、美妆新零售图谱

二、销售渠道分布

三、营销传播方式

四、市场偏好现状

五、产业升级路径

六、渠道营销多元

七、品牌营销方向

第四节 中国彩妆企业战略营销分析

一、战略营销意义

二、战略营销模式

三、战略营销重点

第五节 国内彩妆营销典型品牌分析——玛丽黛佳

- 一、产品营销策略
- 二、价格营销策略
- 三、渠道营销策略
- 四、创新促销策略

第六章 国际彩妆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 欧莱雅（LOREAL）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 雅诗兰黛（EsteeLauder）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 爱茉莉集团（AmorePacific Group）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 资生堂（Shiseido）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 酩悦轩尼诗 - 路易威登集团（LVMH）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年中国彩妆行业投资分析及未来发展预测

第一节 中国彩妆行业投资潜力分析

- 一、彩妆行业投资环境

二、男士彩妆投资前景

三、彩妆行业投资机会

第二节 中国彩妆行业未来发展趋势分析

一、彩妆行业发展趋势

二、本土彩妆行业展望

三、彩妆行业发展方向

第三节 2021-2026年中国彩妆行业预测分析

一、2021-2026年中国彩妆行业影响因素分析

二、2021-2026年中国化妆品零售总额预测

三、2021-2026年中国彩妆行业规模预测

附录

附录一：化妆品标识管理规定

附录二：化妆品卫生监督条例实施细则

图表目录

图表：2017-2020年全球化妆品市场规模

图表：2020年全球化妆品行业市场份额占比

图表：2017-2020年全球主要国家化妆品行业年均增速

图表：2017-2020年美国化妆品市场规模及增长情况

图表：2017-2020年美国化妆品销售渠道分布

图表：美国彩妆市场规模及增速

图表：美国彩妆产品占比

图表：2017-2020年美国彩妆市场集中度

图表：2020年日本化妆品销售渠道占比

图表：2020年中国主要化妆品进口关税

图表：2017-2020年中国化妆品零售额

图表：2020年中国化妆品行业彩妆市场份额

图表：2017-2020年中国居民化妆品消费月度同比增长

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

与综合行业信息门户。《2020年中国彩妆市场前景研究报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/509670509670.html>