

# 2021年中国高端运动服饰市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端运动服饰市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/529670529670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国运动服饰业品牌经过近40年的发展，已经形成相对成熟的产业链条，虽然在国际市场的品牌影响力有限，但是与国际知名品牌的差距有明显缩小的趋势，并且开始尝试以并购方式实施高端品牌国际化战略，比如安踏成功收购FILA。

### 一、供应商的议价能力

供应商作为产业链的上游，主要为其下游企业提供原材料等生产要素，因此往往通过控制要素价格与质量，来提升其在产业链中的竞争力。如果供应商所供应的生产要素是下游企业生产所必须甚至是无可替代的或者在产品成本构成中占比高，就意味着供应商的议价能力强。由于高端运动服饰所投入的原材料等生产要素差别不大，因此对于高端运动品牌商而言，其供应商的议价能力非常有限。

### 二、购买者的议价能力

购买者作为价值链最后一环，对行业盈利空间的影响较大，消费者主要以相同品质下压低价格和既定价格下提升产品品质和服务水平作为其议价手段。对于品牌运动服饰的消费者而言，价格是品牌、品质与科技含量集中的体现，高端产品意味着高价格，反过来高价格意味着高端品质。因此，高端体育品牌消费者拥有很高的品牌忠诚度，往往是在长期消费某品牌的过程中形成了对于该品牌文化的高度认同，因而这部分消费者对产品价格不是很敏感。

2013-2019年我国运动服饰行业人均花费金额统计情况 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

高端运动服饰兼具功能性和时尚性，蕴含着较高的科技含量和时尚元素，因而作为潜在竞争者很难进入。比如国际知名体育运动品牌Nike、Adidas，其产品本身往往就是行业标准，在资本、市场地位、科研积累、经营理念等方面构筑了对于竞争者而言难以逾越的隔离机制。而国内中低端体育品牌主要聚焦中低收入群体以及青少年群体，产品科技含量低、专业性、功能性不强，因而市场进入门槛相对较低。但是近年来李宁、安踏开始进军中端市场并逐渐向高端市场延伸，产品研发费用不断上升，比如李宁选择了定位在综合体育专业装备的中高端市场，以向高端市场延伸为目标。

主要运动品牌的研发投入和鞋服占比 数据来源：公开资料整理

三维升级模型之产品升级 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

替代品的竞争力取决于替代品的价格高低、替代功能强弱、转换成本大小等因素。高端运动服饰产品专业化、差异化、科技含量高，难以仿制和替代，因而产品替代性较低。比如2013年Adidas研发出中底缓震技术Boost，lululemon拥有名为Whitespace 的研发中心，专门负责研发新面料；而国内李宁安踏也逐渐走出模仿模式，实行技术创新，掌握自主研发核心技术。

Lululemon、Under Armour面料科技含量

品牌

面料

科技含量

特点

主要产品

Lululemon

LUON系列

拥有独特横截面结构的聚酯纤维和柔软舒适的特殊工艺尼龙

招牌面料，吸湿排汗，触感柔软

瑜伽系列，经典长裤和经典bra

SILVERSCENT系列

添加x-STATIC银光纤，阻止细菌的生长

抑菌、防臭

跑步系列短袖

Meshes and Liners系列

添加来自甲壳纲动物的Chitosan，提供持久的抗菌效果

轻，有弹性，比传统的网质面料提供更好的覆盖

主要用于跑步系列

VITASEA

海藻类植物提取的纱线

柔软，洗后不变形

T恤衫及其他轻薄衣物

Sweater Knit

竹子和开司米混纺

轻、透气、柔软

瑜伽服

Under Armour

HeatGear系列

强力伸缩型、排潮面料

四维弹力，排汗透气，抑菌

适用于气候条件高于24 的运动

coldGear系列

矿物成分面料捕捉热量，Celliant纺织技术

轻盈，吸收紫外线

适用于气候条件低于12 或极度严寒下的运动

Footlear系列

弹性底盘科技，四维气垫

轻盈弹性，支撑力保护

跑鞋、篮球鞋 数据来源：公开资料整理

## 五、同业竞争者的竞争程度

由于市场份额的有限性，处在不同价值链中的企业，在纵向与横向两个维度之间都会存在同业竞争，同业竞争体现在经营战略、产品研发、市场营销等多个层面。目前，由于Nike、Adidas等国际品牌拥有雄厚的资金、成熟的经营经验、超强的开发设计能力、齐全的产品线、引领主流消费观念的市场驾驭能力，因而牢牢占据着高端运动服饰行业，市场地位难以撼动。而国内品牌李宁、安踏则基本站稳了行业中高端市场，并且逐渐向高端市场延伸。

2019年我国运动品牌市场占有率情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高端运动服饰市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高端运动服饰行业发展概述

#### 第一节 高端运动服饰行业发展情况概述

- 一、高端运动服饰行业相关定义
- 二、高端运动服饰行业基本情况介绍
- 三、高端运动服饰行业发展特点分析

#### 第二节 中国高端运动服饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端运动服饰行业产业链条分析
- 三、中国高端运动服饰行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高端运动服饰行业生命周期分析

- 一、高端运动服饰行业生命周期理论概述
- 二、高端运动服饰行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高端运动服饰行业经济指标分析

- 一、高端运动服饰行业的赢利性分析
- 二、高端运动服饰行业的经济周期分析
- 三、高端运动服饰行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高端运动服饰行业进入壁垒分析

- 一、高端运动服饰行业资金壁垒分析
- 二、高端运动服饰行业技术壁垒分析
- 三、高端运动服饰行业人才壁垒分析
- 四、高端运动服饰行业品牌壁垒分析

## 五、高端运动服饰行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球高端运动服饰行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高端运动服饰行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高端运动服饰行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高端运动服饰行业地区市场分析

##### 一、亚洲高端运动服饰行业市场现状分析

##### 二、亚洲高端运动服饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲高端运动服饰行业市场前景分析

#### 第四节 北美高端运动服饰行业地区市场分析

##### 一、北美高端运动服饰行业市场现状分析

##### 二、北美高端运动服饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美高端运动服饰行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟高端运动服饰行业地区市场分析

##### 一、欧盟高端运动服饰行业市场现状分析

##### 二、欧盟高端运动服饰行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟高端运动服饰行业市场前景分析

#### 第六节 全球高端运动服饰行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界高端运动服饰行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球高端运动服饰行业市场规模预测

### 第三章 中国高端运动服饰产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品高端运动服饰总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国高端运动服饰行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国高端运动服饰产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国高端运动服饰行业运行情况

### 第一节 中国高端运动服饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高端运动服饰行业市场规模分析

### 第三节 中国高端运动服饰行业供应情况分析

### 第四节 中国高端运动服饰行业需求情况分析

### 第五节 中国高端运动服饰行业供需平衡分析

### 第六节 中国高端运动服饰行业发展趋势分析

## 第五章 中国高端运动服饰所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高端运动服饰所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高端运动服饰所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国高端运动服饰所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国高端运动服饰市场格局分析

### 第一节 中国高端运动服饰行业竞争现状分析

- 一、中国高端运动服饰行业竞争情况分析



## 二、中国高端运动服饰行业主要品牌分析

### 第二节 中国高端运动服饰行业集中度分析

#### 一、中国高端运动服饰行业市场集中度分析

#### 二、中国高端运动服饰行业企业集中度分析

### 第三节 中国高端运动服饰行业存在的问题

### 第四节 中国高端运动服饰行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高端运动服饰行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高端运动服饰行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高端运动服饰行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高端运动服饰行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 高端运动服饰行业成本分析

### 第四节 高端运动服饰行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国高端运动服饰行业价格现状分析

### 第六节 中国高端运动服饰行业平均价格走势预测

#### 一、中国高端运动服饰行业价格影响因素

#### 二、中国高端运动服饰行业平均价格走势预测

#### 三、中国高端运动服饰行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国高端运动服饰行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高端运动服饰行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区高端运动服饰市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端运动服饰市场规模分析
- 四、华东地区高端运动服饰市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区高端运动服饰市场规模分析
  - 四、华中地区高端运动服饰市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区高端运动服饰市场规模分析
  - 四、华南地区高端运动服饰市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高端运动服饰行业竞争情况

### 第一节 中国高端运动服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国高端运动服饰行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国高端运动服饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 高端运动服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第二节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高端运动服饰行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国高端运动服饰行业未来发展前景分析
  - 一、高端运动服饰行业国内投资环境分析
  - 二、中国高端运动服饰行业市场机会分析
  - 三、中国高端运动服饰行业投资增速预测
- 第二节 中国高端运动服饰行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国高端运动服饰行业市场发展预测
  - 一、中国高端运动服饰行业市场规模预测
  - 二、中国高端运动服饰行业市场规模增速预测
  - 三、中国高端运动服饰行业产值规模预测

四、中国高端运动服饰行业产值增速预测

五、中国高端运动服饰行业供需情况预测

第四节 中国高端运动服饰行业盈利走势预测

一、中国高端运动服饰行业毛利润同比增速预测

二、中国高端运动服饰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高端运动服饰行业投资风险与营销分析

第一节 高端运动服饰行业投资风险分析

一、高端运动服饰行业政策风险分析

二、高端运动服饰行业技术风险分析

三、高端运动服饰行业竞争风险分析

四、高端运动服饰行业其他风险分析

第二节 高端运动服饰行业企业经营发展分析及建议

一、高端运动服饰行业经营模式

二、高端运动服饰行业销售模式

三、高端运动服饰行业创新方向

第三节 高端运动服饰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端运动服饰行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端运动服饰行业品牌战略分析

一、高端运动服饰企业品牌的重要性

二、高端运动服饰企业实施品牌战略的意义

三、高端运动服饰企业品牌的现状分析

四、高端运动服饰企业的品牌战略

五、高端运动服饰品牌战略管理的策略

第二节 中国高端运动服饰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端运动服饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国高端运动服饰行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高端运动服饰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高端运动服饰行业定价策略分析

### 第三节 中国高端运动服饰行业营销渠道策略

- 一、高端运动服饰行业渠道选择策略
- 二、高端运动服饰行业营销策略

### 第四节 中国高端运动服饰行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高端运动服饰行业重点投资区域分析
- 二、中国高端运动服饰行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/529670529670.html>