

# 2007年中国餐饮市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国餐饮市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967329673.html>

报告价格：电子版: 6200元 纸介版：6700元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2006年，我国餐饮业市场活跃，继续呈现又好又快的稳步发展态势，餐饮消费实现历史性的跨越，全年零售额首次突破一万亿元大关，达到10345.5亿元，同比增长16.4%，比上年净增1458亿元，比同期社会消费品零售总额增速高出2.7个百分点，比GDP增速高出5.7个百分点，连续16年实现两位数高速增长，与改革开放初期的1978年相比增长了188倍。餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量。强劲的餐饮消费，有力地拉动了经济增长。2006年，餐饮业的发展和繁荣为我国经济社会发展带来了巨大的经济效应、社会效应和产业效应，在拉动消费需求、构建和谐社会、增加税收、促进就业、解决农副产品“卖难”、促进国际交流与合作等方面发挥了重要作用。全年餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比重为13.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到15.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.2个百分点。全行业实现营业税收569亿元，比上年增长17.6%。新增就业与再就业岗位约200万个，其中吸纳了大量下岗职工、低学历人员和农村人口就业，是安置就业的重要渠道，有利于构建和谐社会，促进社会稳定。餐饮业是成长性巨大的朝阳产业，在继续全面落实科学发展观、加快构建和谐社会、实现经济社会又好又快发展的政策推动下，我国餐饮业将继续保持又好又快又稳的运行格局，并呈现新的四大发展趋势。今后一段时期我国餐饮业仍将保持较快的增长势头，对经济的拉动作用还会不断加大。根据餐饮业发展模式分析，预计2007年我国人均餐饮消费支出将达到915元，餐饮业市场运行将继续以17%左右的速度高速增长，全年零售额可望达到12100亿元。中国餐饮业大有可为，当前要抓住良好的发展契机，加强基础设施建设，完善服务功能，推动餐饮现代化，充分挖掘餐饮业的发展潜力，拓展市场空间，进一步做大做强中国餐饮业，为我国经济社会的全面发展做出更大的贡献！本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展趋势与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位及计划投资于餐饮经营的企业和个人等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的精品！

目录第一章 2006-2007年中国餐饮业发展环境分析第一节 2006-2007年中国宏观经济环境分析一、2006年宏观经济发展状况二、2007年宏观经济发展趋势预测第二节 我国餐饮行业特点及投资特性分析一、餐饮业概念及国内餐饮业分类二、我国餐饮业特点三、行业周期性分析四、行业集中性分析五、行业要素密集性分析六、经营风险分析七、壁垒状况分析第二章 2006-2007年我国餐饮业发展现状分析第一节 2006年我国餐饮业发展状况分析一、餐饮消费高增长，四季度增幅达高峰二、东部净额高，中部增速快，西部贡献大三、结构调整趋优化，协调发展见成效四、拉动经济助发展，贡献社会促和谐第二

节 2007年餐饮市场发展趋势展望一、2007年1-8月餐饮业运行情况二、2007年餐饮业发展趋势分析第三章2006-2007年我国重点城市餐饮市场分析第一节2006-2007年北京市餐饮市场分析一、发展现状及特点二、需要关注的几个问题三、发展趋势与对策建议四、北京餐饮市场的进入策略分析五、奥运将为北京新增餐饮零售额200亿元第二节2006-2007年上海市餐饮业市场分析一、2006-2007年上海餐饮业的整体状况分析二、上海餐饮业特点分析三、上海餐饮业的发展趋势四、上海十大特色餐饮商圈第三节2006-2007年重庆市餐饮业市场分析一、2006年重庆市餐饮市场运行情况二、全市餐饮市场主要特点三、2007年重庆市餐饮市场趋势展望四、重庆市餐饮街状况分析五、重庆餐饮业对外扩张应注意三大问题第四节2006-2007年广州市餐饮业市场分析一、2006年广州餐饮业发展状况二、广州与上海餐饮业的比较三、广州餐饮业的未来发展第五节2006-2007年西安市餐饮业市场分析一、2006-2007年西安餐饮市场现状分析二、西安餐饮市场新格局三、2007年西安餐饮八大流行风第六节2006-2007年武汉市餐饮业市场分析一、2006年武汉市餐饮市场亮点频现二、2006年武汉餐饮市场形势趋好的主要原因第七节2006-2007年深圳市餐饮业市场分析一、2006-2007年深圳餐饮市场现状分析二、深圳餐饮消费群体变化明显三、深圳流行西式餐饮四、深圳餐饮市场发展趋势分析第八节2006-2007年沈阳市餐饮业市场分析一、2006年餐饮服务市场运行情况二、2007年餐饮服务市场趋势预测第九节其他重点餐饮区域市场分析一、2006-2007年四川省餐饮市场情况二、2006-2007年河南省餐饮市场情况三、2006-2007年吉林省餐饮市场情况四、2006-2007年辽宁省餐饮市场情况五、2006-2007年大连市餐饮市场情况第四章我国餐饮业消费现状分析第一节中国餐饮消费群体特点变化分析一、中国餐饮消费呈现三大发展趋势二、不同餐饮业态的消费特征第二节快餐的消费习惯与消费态度一、我国快餐市场节节增长二、快餐目标市场分析三、影响快餐消费的重要因素四、快餐店常客的消费心理五、快餐消费时间调查第三节消费趋势分析一、消费水平不断上升二、私人消费日趋活跃，追求目标物美价廉三、大众化消费的需求特征第五章2006-2007年中国重点餐饮业态发展分析第一节快餐业一、快餐行业发展的现状特点分析二、中式连锁快餐如何挽回危局三、中国快餐业深入分析四、案例分析:中西合璧的乡村基快餐发展之路第二节传统酒(饭)店餐饮业一、中国传统饭店业的餐饮形势分析二、中国传统饭店餐饮业的特点分析三、酒店餐饮业发展研究四、传统餐饮文化与餐饮企业竞争战略第三节取代餐一、国际发达国家取代餐发展状分析二、中国家庭取代餐发展前景分析第六章2006-2007年我国餐饮市场格局分析第一节由2006年度餐饮百强看我国餐饮业竞争格局变化一、重点企业发展加快，市场集中度进一步增强二、经营成本降低，规模优势凸显三、连锁发展成规模，融资并购呈亮点四、2006年中国餐饮百强企业名单第二节中国餐饮市场竞争态势与对策研究一、同改革开放初期相比，全国餐饮市场竞争态势四大变化二、餐饮企业应对八法第三节餐饮行业竞争的本质一、竞争的特点二、竞争的原因三、抗衡因素的变化第四节2007中国餐饮发展瓶颈年一、精心打造餐饮企业的品牌分众力二、餐饮企业用心打造门店的吸引力三

、餐饮企业倾力打造菜谱的静销力四、餐饮企业全力打造服务员的推销力五、餐饮企业群力打造美食的口碑力第七章 2006-2007年主要餐饮企业分析第一节 国际餐饮企业集团一、环球百胜餐饮集团二、快餐巨头--麦当劳(英文全称McDonald's)第二节 主要中式餐饮企业一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司三、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司四、德克士食品开发有限公司五、中国全聚德(集团)股份有限公司六、西安饮食股份有限公司第八章 2006-2007年中国餐饮业相关行业发展分析第一节 消费结构升级已进入到快速推进阶段一、消费结构升级是推动产业发展和结构演进的直接动力二、我国消费结构升级趋势已十分明显三、我国已进入到消费结构升级的快速推进阶段第二节 旅游业一、消费结构升级对旅游消费的提升作用已经显现二、收入水平及其梯度将继续助推旅游业快速增长三、国内游仍将快速增长第三节 旅游酒店业一、旅游酒店行业现状二、酒店行业未来发展第四节 旅行社行业第九章 2006-2007年中国餐饮业SWOT分析一、中国餐饮业优势分析二、餐饮行业的市场进入机会三、中国餐饮行业的不足与面临的威胁第十章 中国餐饮业的发展趋势及对策第一节 中国餐饮业的发展趋势分析一、2007年中国餐饮业将呈四大发展趋势二、2008-2010年中国餐饮业发展趋势第二节 突破餐饮业发展的瓶颈一、突破餐饮业发展的观念误区二、十大误区困扰餐饮企业三、餐饮业竞争焦点第三节 中国餐饮业21世纪的发展方向一、21世纪饮食业的格局会发生变化二、科学化是21世纪餐饮业的主流。三、不断优化企业的经营和管理部分图表目录图表 1996-2008年国内旅游人数增长图表 1996-2008年国内旅游收入增长图表 1994-2008年居民国内游人均花费图表 2000-2007年三大黄金周接待人数增速图表 2000-2007年三大黄金周旅游业收入增速图表 2007年1-8月份全国住宿和餐饮业零售额增速表图表 2007年1-8月份全国住宿和餐饮业零售额对比情况图表 2007年1-8月份餐饮业限额上下企业经营对比情况图表 1994-2007年餐饮业零售额跨千亿元台阶情况图表 2007年上半年河南餐饮业十强图表 2006年餐饮业月度零售额对比情况图表 2006年各季度餐饮业零售额比重图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较图表 东中西部地区餐饮业增长率比较(2000-2006年)图表 2006年主要省市餐饮业三项指标前十名排序图表 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序图表 2004-2006年餐饮业结构变化情况图表 2006年北京地区餐饮业总值及增长率图表 2006年北京地区社会消费品零售额图表 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构图表 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态图表 上海居民消费价格指数图表 上海社会消费品零售总额与增长图表 2006年上海十大特色餐饮商圈图表 重庆直辖以来社会消费品零售总额及增长图表 2006年武汉地区餐饮业总值图表 2004 - 2006年深圳市居民收入情况图表 不同类型餐馆的目标市场特征图表 餐饮业八大细分市场类型图表 餐饮业细分矩阵图表

自助式服务的种类和特色图表 快餐与休闲餐饮的消费特征比较图表 餐饮业成本结构表图表  
消费结构升级对产业发展和结构演进的作用机理图表

2002-2006年国内生产总值及其增长速度图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度图表  
2005年以来季度GDP走势图图表

2005年以来固定资产投资累计增速与社会消费品零售额增速对比图表

居民各项消费支出年均增速及占比情况(2001-2006年)图表

城镇居民各项消费支出规模及2006年消费结构图表

农村居民各项消费支出规模及2006年消费结构图表

人均国民收入超1000美元世界17国消费结构进入剧变期图表

1997-2008年城乡居民收入增长幅度图表 1994-2006年旅游总人数增长继续提速图表

1994-2006年旅游业收入增长继续提速图表

1995-2006年伴随着人均GDP提高国内旅游和出境旅游人数增加图表

1995-2006年人均GDP增长与旅游人数增长相关关系图表

1994-2006年伴随着城乡居民人均收入提高国内旅游人均消费额增长图表

未来几年中国经济和人均GDP,居民收入增速图表 2000-2006年三大黄金周贡献度图表

1995-2006年居民尤其是农村居民出游欲望(从增速来看)图表

1995-2006年居民尤其是农村居民出游欲望(从出游率来看)图表

三大景区(黄山,峨眉山,桂林)游客人数和营业收入图表

2006年经济型酒店供应前十名情况图表

城市居民总体快餐消费比例图表

各城市居民快餐消费比例图表

城市居民经常就餐的西式品牌比例图表

不同年龄居民快餐消费比例图表

不同年龄居民快餐消费频次图表

不同收入居民快餐消费比例图表

快餐常客的消费心理图表

不同城市经常吃快餐的时间比较(%)图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间(%)图表:1

1996 - 2006年我国城镇恩格尔系数变化表图表

日本HMR(中食)市场规模图表

2006年中国餐饮百强企业名单图表

2006年中国最有价值商标500强排行榜(部分)图表

上海锦江国际酒店主营业务表(2006-2007)图表

上海锦江国际酒店财务分析表(2006-2007)图表

德克士发展历程与未来趋势(1994-2010年)图表

西安饮食股份有限公司主营业务表(2006-2007)图表

西安饮食股份有限公司财务分析表(2006-2007)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967329673.html>