

中国造纸行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669673.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

纸是我们日常生活中最常用的物品，无论读书、看报，或是写字、作画，都得和纸接触，亦或是在工业、农业和国防工业生产中，也离不开纸。

造纸业有广义与狭义之分。从广义来看，造纸业包括纸浆制造、造纸和纸制品制造等，以一个产业链形式存在，即“加工生产纸浆—用纸浆造纸—用纸或纸板进一步加工”一个完整的环节。从狭义来看，造纸业仅指用纸浆或其他原料（如矿渣棉、云母、石棉等）悬浮在流体中的纤维，经过造纸机或其他设备成型，或手工操作而成的纸及纸板的制造，即机制纸及纸板制造、手工纸制造和加工纸制造三类。

造纸术是我国“四大发明”之一，发展历史悠长。世界各国的造纸术大都是从中国辗转流传过去的。造纸术的发明，是中国对世界文明的伟大贡献之一。1990年8月18日至22日在比利时马尔梅迪举行的国际造纸历史协会第20届代表大会上专家一致认定：蔡伦是造纸术的伟大发明家，中国是造纸的发明国。目前世界上每一个工业强国都拥有一个强大的造纸工业。

二、行业市场发展情况

1、虽然经济效益大幅下降，但生产量平稳略增保障了纸张产品市场供给

造纸工业是国家支柱产业之一，是重要的基础原材料产业，产业链中的纸浆、纸张和纸制品不但是文化载体、生活必需品与包装材料，还是科技、国防、工农等各个领域必须的基础材料，其产业涉及农、林、化工、机械、电子、生物、能源、运输等领域。

经过多年的发展，我国造纸工业逐步发展壮大，纸制品市场已从过去紧缺型变成基本平衡型，近几年已形成供需基本平衡的格局，多数产品已基本满足国内市场需求。与此同时，造纸工业也越来越注重质量的提高。现在正在不断调整产业结构，淘汰规模小、污染大、能耗高的小型设备，同时积极投入高车速、大幅宽的新型造纸机。循环、低碳、绿色经济已经成为新的发展主题。

虽然2022年由于受到了需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力叠加原辅材料和能源价格上涨及新冠疫情反复带来的超预期等因素的冲击，使得造纸企业成本上升经济效益大幅下降。2022年我国制浆造纸及纸制品全行业营业收入完成1.52万亿元，同比增长0.44%；实现利润总额621亿元，同比下降29.79%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

但经过造纸全行业不懈努力，攻坚克难克服了上述诸多不利因素的影响多措并举实现了生产量平稳略增保障了纸张产品市场供给。数据显示，2022年我国完成纸浆、纸及纸板和纸制品产量合计28391万吨，同比增长1.32%。其中，纸及纸板产量12425万吨，较上年增长2.64%；纸浆产量8587万吨，较上年增长5.01%；纸制品产量7379万吨，较上年下降4.65%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

其中目前瓦楞原纸和箱板纸仍是我国纸及纸板行业中产量最大的产品。数据显示，2022年我国箱纸板产量完成2810万吨，占全国纸及纸板总产量的22.6%，占比最大；其次为瓦楞原纸，产量为2770万吨，占全国纸及纸板总产量的22.3%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

2、消费量有所下降

自2018年以来，我国纸及纸板消费量及增速均呈逐年递增趋势。到2021年我国纸及纸板消费再创新高，全年消费 12,648 万吨，达到历史峰值，同比增长 6.94%。但进入2022年，市场需求有所收缩，消费量小幅下降。数据显示，2022年我国纸及纸板消费量12403万吨，较上年下降1.94%，人均年消费量为87.84千克（14.12亿人）。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

其中箱板纸是消费量最大的纸品。数据显示，2022年我国箱纸板消费量3159万吨，占全国纸及纸板消费量的25.47%，占比最大。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

三、行业市场竞争情况

近年来随着国家对环境治理的不断深入，造纸企业成为重点关注对象，重污染的小型纸厂被迫退出市场，使得生产企业数量整体呈现震荡下行趋势。再加上全面禁止废纸进口、成品纸进口零关税、市场需求疲软等因素影响下，国内再生纸原料供应出现紧缺的情况，成品竞争优势萎缩，这也给国内造纸企业带来了不小的冲击。截至到2021年底，我国纸及纸板生产企业数据约为2,500家，较2014年减少超过400家，与2020年数量持平。但2022年企业数量有所回升，达到了7340个，较2021年增加了593个。

数据来源：观研天下整理

目前我国造纸企业数量众多，依据企业2022年的年产量划分，可分为4个竞争梯队。第一梯队是玖龙纸业，其年产量大于1500万吨，稳居行业龙头地位；第二梯队是山东太阳、理文造纸、山鹰国际、山东晨鸣等，这类企业年产量大于500万吨；第三梯队是山东博汇、江苏荣成、维达国际等，这类企业年产量大于100万吨；第四梯队是荣晟环保等产量小于100万吨的企业。

资料来源：观研天下整理

目前玖龙纸业是我国造纸行业龙头企业。根据2022年按产量计算，玖龙纸业的市场份额达近13%;排名2-5的企业分别是山东太阳控股集团有限公司、理文造纸有限公司、山鹰国际控股股份公司。

总体来看，我国造纸行业的企业集中度不是很高，仍有增长空间。根据相关数据显示，2018-2022年，造纸行业CR5在30%以上，CR10在45%左右，CR30接近70%。2022年我国行业CR30达到68.84%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国造纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

一、造纸行业相关定义

二、造纸特点分析

三、造纸行业基本情况介绍

四、造纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、造纸行业需求主体分析

第二节中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节全球造纸行业发展历程回顾

第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

一、欧洲造纸行业市场现状分析

二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸行业的影响分析

第三节我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

第一节中国造纸行业竞争现状分析

- 一、中国造纸行业竞争格局分析
- 二、中国造纸行业主要品牌分析
- 第二节中国造纸行业集中度分析
 - 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国造纸行业市场集中度分析
- 第三节中国造纸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国造纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节中国造纸行业市场动态情况

第二节中国造纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节造纸行业成本结构分析

第四节造纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国造纸行业价格现状分析

第六节中国造纸行业平均价格走势预测

- 一、中国造纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节中国造纸行业区域市场规模分析

- 一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

(1) 华东地区造纸行业市场规模

(2) 华东地区造纸行业市场现状

(3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸行业市场分析

(1) 华中地区造纸行业市场规模

(2) 华中地区造纸行业市场现状

(3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸行业市场分析

(1) 华南地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节华北地区造纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸行业市场分析

(1) 华北地区造纸行业市场规模

(2) 华北地区造纸行业市场现状

(3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造纸行业市场分析

(1) 东北地区造纸行业市场规模

(2) 东北地区造纸行业市场现状

(3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造纸行业市场分析

(1) 西南地区造纸行业市场规模

(2) 西南地区造纸行业市场现状

(3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造纸行业市场分析

(1) 西北地区造纸行业市场规模

(2) 西北地区造纸行业市场现状

(3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节中国造纸行业规模发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669673.html>