

# 2007年中国烟草行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国烟草行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967529675.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年以来，我国烟草行业围绕“完善体制机制，优化资源配置，增强竞争实力，全面提升水平”的主要任务，全面推进行业改革和发展。12家省级工业公司完成与所属卷烟工业企业的合并重组，省级工业公司全部改制为中国烟草总公司的全资子公司，各卷烟工业企业改制为省级工业公司的全资子公司或分公司。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。2007年1-7月份，行业重点骨干品牌继续保持强劲增长势头，市场表现良好；重点企业销量、效益稳步增长。个别高端品牌存销比较高，部分省份一、二类卷烟商业存销比偏高。1-7月份，行业累计生产内销卷烟12878.5亿支(2575.7万箱)，比去年同期12000亿支(2400万箱)增加878.5亿支(175.7万箱)，增长7.3%。1-7月份，卷烟产品结构仍呈上升态势。其中，一、二、三类卷烟产量比重同比分别上升1.4、1.6、3.0个百分点，四、五类卷烟产量比重同比分别下降2.3、3.7个百分点。1-7月份，行业累计销售卷烟12588.4亿支(2517.68万箱)，比去年同期11957.75亿支(2391.55万箱)增加630.65亿支(126.13万箱)，增长5.3%。2007年1-7月，烟草行业运行中也存在一些突出问题：一是税利增长速度偏快，存在“由偏快转向过热”的迹象；二是部分单位追求高毛利的倾向仍然比较突出；三是低档卷烟供不应求与供非所求的矛盾同时存在。世界卷烟业降低成本的压力增加、从发达国家向发展中国家转换和国际品牌在全球的市场份额增加的趋势都更加明显。因此我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上《烟草控制框架公约》在我国的正式生效。我国烟草业面临更加激烈的市场竞争和严峻的控烟形势。2007年是《烟草控制框架公约》深入实施的一年，也是迎接和举办2008年北京“无烟奥运”关键的一年。但从长期来看，这对我国烟草业不会有太大的影响，到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少，因此也不会直接影响到目前的烟草产业。本研究咨询报告内容丰富翔实，依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家烟草专卖局、中国农业部、中国烟草总公司、中国烟草学会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面分析中国烟草企业面临的市场环境。报告对我国烟草行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析，揭示了我国烟草行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是烟草生产企业、烟草相关企业准确了解目前中国烟草市场发展动态，把握烟草行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目 录CONTENTS第一部分

行业发展概况第一章 烟草相关概念	1	第一节 烟草的概念与分类	1	一、烟草概述	
		1二、烟草的种类及其分布	9	三、烟草工业概述	12
		四、烟草行业的矛盾分析	16	第二节 烟草行业的主要特征	
		18一、烟草行业的特殊性	18	二、中国烟草行业的垄断特征	
		22三、中国烟草行业的竞争特性	23	四、垄断竞争政策下蕴藏的风险	24
第二章 国际烟草行业发展状况	29	第一节 世界烟草行业发展综述	29	一、世界烟叶发展状况	
		29二、世界卷烟发展状况	31	三、远东地区卷烟发展状况	32
		四、亚太地区卷烟市场状况	33	五、2007年世界烟草市场变动情况	35
		第二节 国际烟草体制演变趋势分析	37	一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点	37
		37二、日本烟草管理体制的演变趋势	38	三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响	41
		第三节 2007年部分国家烟草行业发展状况	42	一、2007年美国烟草业发展状况	42
		42二、2007年法国烟草业发展状况	48	三、2007年印度烟草业发展状况	51
		51四、2007年瑞典烟草业发展状况	54	五、2007年德国烟草业发展状况	55
		55六、2007年日本烟草业发展状况	59	七、2007年韩国烟草业发展状况	60
		59八、2007年芬兰烟草业发展状况	60	九、2007年菲律宾烟草业发展状况	63
		60十、2007年津巴布韦烟草业发展状况	63	第四节 世界卷烟业发展趋势分析	64
		63一、烟草产品成本变动趋势分析	64	二、烟草产品消费转移趋势分析	65
		65三、烟草产品品牌发展趋势分析	67	四、烟草业发展的主流趋势分析	68
第三章 中国烟草行业分析	73	第一节 中国烟草行业发展概况	73	一、中国烟草产业概况	
		73二、中国雪茄产业概况	76	第二节 2006年烟草行业体制改革进展情况	82
		82一、理顺行业资产管理体制	82	二、推进卷烟工业企业改革	83
		83三、推进烟草商业企业改革	83	四、调整进出口管理体制	84
		84第三节 2007年烟草行业发展状况	84	一、2007年烟草业体制改革状况	84
		84二、2007年发改委烟草价格调控	84	第四节 烟草行业发展面临的问题与对策研究	88
		88一、烟草行业发展面临的问题	88	二、促进烟草行业发展对策分析	92
第四章 中国烟草制品业经济运行数据分析	95	第一节 2006-2007年全国各地区卷烟生产分析	95	一、2006年1-12月各省市卷烟产量分析	95
		95二、2007年1-7月各省市卷烟产量分析	105	第二节 2006-2007年中国烟草制品业经济运行分析	
		113一、2006年1-12月全国烟草制品业经济运行情况	113	二、2007年1-7月全国烟草制品业经济运行情况	121
		121三、2007年中国烟草制品业行业规模	180	四、2007年中国烟草制品业产销情况	186
		186五、2007年中国烟草制品业盈利能力	198	六、2007年中国烟草制品业资产负债	205
		205第三节 2006-2007年烟草行业收入前十家企业分析	217	一、2006年烟草行业收入前10家企业分析	217
		217二、2007年烟草行业收入前10家企业分析	233	第二部分 市场现状分析第五章 中国卷烟市场分析	237
		237第一节 中国卷烟市场构建分析	237	一、背景回顾	

237二、改革的核心要领	238三、发展策略	239第二节	2007年卷烟市场形势分析
240一、地区卷烟销售计划指标结构分析		240二、低档卷烟档次指定划分分析	
241三、烟草行业体制改革进程分析	241第三节	中国卷烟市场制假售假问题解决对策	
242一、法律法规宣传策略	242二、强化监管力度策略	243三、加强联合执法策略	
243第四节	中国卷烟市场发展趋势	244一、中国卷烟价格变化趋势分析	
244二、中国卷烟市场的发展趋势分析	246第六章	部分省市烟草市场分析	249第一节
2007年云南烟草市场分析		249一、云产高档烟市场走强的原因	
249二、对云产高档烟巩固发展的建议	250三、2007年云南烟草行业发展状况	250第二节	
2007年北京烟草市场分析	252一、北京卷烟市场概况	252二、2007年北京市控烟状况	
253三、烟草品牌参与北京奥运会的分析	254第三节	2007年浙江烟草市场分析	
257一、2007年浙江镇海卷烟市场分析		257二、2007年浙江平湖卷烟市场分析	
258三、2007年浙江农村烟草市场状况	259第七章	烟草行业营销分析	261第一节
基层卷烟营销工作利弊分析		261一、基层卷烟营销工作的作用	
261二、基层营销工作存在的问题	262三、解决存在问题的对策	263第二节	
农村卷烟营销策略分析		265一、农村卷烟市场的真实需求分析	
265二、农村卷烟销售市场引起的思考		268三、农村卷烟销售市场现状分析	
269四、农村卷烟销售市场营销策略	272第三节	卷烟品牌营销策略探析	
277一、市场定位策略	278二、产品价格策略	279三、卷烟组合策略	279四、广告宣传策略
280第四节	卷烟流通企业的服务营销分析	281一、市场环境的变化分析	
281二、服务对象与目标分析		283三、卷烟服务营销的特性及原则	
287四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性	290第五节	烟草行业营销方式介绍	
293一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制	293二、烟草行业的“推式营销		
295三、导致卷烟消费游离的六大因素分析	297四、烟草行业的诚信网络建设策略		
299第八章	中国烟草制品进出口数据分析	303第一节	2006年我国分产品进出口数据分析
303一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据			
303二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据			
309三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据		315第二节	
2006年我国分国别进出口数据分析			
320一、2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进出口数据			
320二、2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进出口数据			
325三、2006年1-12月其他烟草制品分国别进出口数据		328第三节	
2007年我国分产品进出口数据分析	330一、2007年1-7月烟草及烟草废料进出口数据		
330二、2007年1-7月雪茄及卷烟进出口数据	334三、2007年1-7月其他烟草制品进出口数据		
338第四节	2007年我国分国别进出口数据分析		
341一、2007年1-7月烟草及烟草废料分国别进出口数据			

341二、2007年1-7月雪茄及卷烟分国别进出口数据	
345三、2007年1-7月其他烟草制品分国别进出口数据	348第九章 烟叶生产状况分析
351第一节 主要国家烟叶生产状况	351一、美国的烟叶生产
351二、2007年印度烟叶生产状况	354三、2007年津巴布韦烟叶生产状况
362四、2007年希腊烟叶生产状况	362五、2007年墨西哥烟叶生产状况
363六、2007年菲律宾烟叶生产状况	363七、2007年加拿大烟叶生产状况
366第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要	366第二节 367一、烟叶生产现状和面临的形势
367二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标	
369三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施	370第三节 现代烟叶管理信息化建设分析
378一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性	378二、坚持便民原则探索多样化服务
378三、对烟叶信息数据要严格审核	379四、完善规章制度做好信息数据的管理
379第三部分 竞争格局分析第十章 烟草行业竞争分析	381第一节 烟草企业人力资源开发策略
381一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题	
381二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析	
383三、中国烟草企业人力资源开发的方案	386第二节 中国烟草企业文化分析
389一、文化的演变分析	389二、文化的生命分析
389二、文化的生命分析	390三、文化的价值分析
392四、文化的回归分析	392五、文化竞争力分析
393第三节 烟草畅销品牌发展趋势及问题探析	395一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况
395二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析	
396三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考	397第四节 中国烟草企业跨国经营可行性分析
398一、中国烟草企业发展的理论基础	
398二、中国烟草企业跨国经营的经济基础	399三、中国烟草企业跨国经营的市场基础
399四、中国烟草企业跨国经营的产业基础	399五、中国烟草企业跨国经营的经验基础
400六、中国烟草企业跨国经营的政策基础	400第十一章 国内外烟草行业重点企业分析
403第一节 上海烟草(集团)公司	403一、企业概况
403二、企业架构及规模	
404三、销售网络分布	409四、2007年经营发展状况
411第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司	414一、企业概况
414二、2007年经营发展状况	
415三、2007年品牌发展状况	416四、经典100红塔山市场分析
420第三节 湖南中烟工业公司	422一、企业概况
422二、质量控制	423三、2007年经营发展状况
424四、2007年下半年工作计划	426第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司
426一、企业概况	426二、2007年上半年财务分析
427三、2007年经营发展状况	
433四、2007年战略转型分析	433第五节 红云烟草(集团)有限责任公司
437一、企业概况	
437二、2007年经营发展状况	437三、2007年品牌发展状况
438第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司	440一、企业概况
440二、2007年上半年财务分析	
440三、2007年经营发展状况	446第七节 红河烟草(集团)有限责任公司
447一、企业概况	

447二、发展概况	449三、管理特点	451四、发展前景	456第八节 英美烟草公司
458一、企业概况	458二、2007年经营发展状况	459三、2007年市场拓展状况	461第九节 日本烟草公司
	464一、企业概况		464二、2007年经营发展状况
465三、2007-2009年并购扩张战略	467第十节 帝国烟草公司		469一、企业概况
469二、2007年经营发展状况	470三、2007年并购扩张状况		472第四部分 相关行业及发展趋势第十二章 相关行业市场分析
	475第一节 烟草包装业发展状况		
475一、我国烟草包装外观设计现状分析		475二、我国烟草行业过度包装问题分析	
482三、未来国际烟草包装行业走势分析		483四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析	
485第二节 卷烟纸制造业发展状况		486一、卷烟纸制造业发展现状	
486二、卷烟纸制造行业发展趋势	487第三节 烟草广告业发展状况		
490一、烟草广告业的现状分析	490二、烟草广告业发展策略分析		497第四节 烟草机械业发展状况
		500一、烟草机械的发展	500二、烟草机械中式卷烟新机遇
501三、烟草机械国产化潮流	501四、烟草机械未来方向		502第五节 烟草物流业发展状况
503一、物流资源共享的作用及方式		503二、物流资源共享中需要解决的问题	
504三、搭建物流资源信息平台的策略		504四、烟草行业与逆向物流分析	
506五、烟草行业的物流配送渠道分析	508第十三章 烟草产业发展环境分析		511第一节 当前烟草行业环境分析
511一、国内烟草市场竞争国际化	511二、国内发展环境日趋复杂		513三、行业改革进入攻坚阶段
517第二节 烟草行业政策分析	519一、控烟政策及行动		519二、《烟草专卖许可证管理办法》
524三、《反垄断法》立法对烟草行业的影响			525第十四章 烟草行业投资与趋势分析
529第一节 烟草行业发展趋势			529一、烟草企业信息化趋势分析
529二、二十一世纪烟草使用新趋势			532三、中国卷烟价格变化趋势分析
533四、2007年烟草行业发展的建议			535第二节 人口迁移为烟草带来的商机
538一、人口迁移的背景分析	538二、人口迁移对迁入地的影响		539三、人口迁移对卷烟市场的影响
540四、人口迁移下的市场开发策略			541第三节 卷烟新产品投放策略分析
542一、产品的核心特色	542二、小规模投放测试		543三、适当的产品促销活动
	543四、果断的中止投放		
544图表目录	图表：2001-2005年世界卷烟市场格局		
31图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局	32图表：2004-2006年部分国家烤烟价格		
33图表：印度烟草公司经营情况	53图表：中国烟草行业经济运行效益		
76图表：2007年烤烟收购价格表	85图表：2007年烤烟价区表		
86图表：2007年白肋烟收购价格表	87图表：2007年香料烟收购价格表		
88图表：2006年1-12月卷烟产量全国合计	95图表：2006年1-12月卷烟产量北京市合计		
95图表：2006年1-12月卷烟产量天津市合计	96图表：2006年1-12月卷烟产量河北省合计		
96图表：2006年1-12月卷烟产量山西省合计	96图表：2006年1-12月卷烟产量辽宁省合计		
97图表：2006年1-12月卷烟产量吉林省合计	97图表：2006年1-12月卷烟产量黑龙江合计		

- 97图表：2006年1-12月卷烟产量上海市合计 98图表：2006年1-12月卷烟产量江苏省合计  
98图表：2006年1-12月卷烟产量浙江省合计 98图表：2006年1-12月卷烟产量安徽省合计  
99图表：2006年1-12月卷烟产量福建省合计 99图表：2006年1-12月卷烟产量江西省合计  
99图表：2006年1-12月卷烟产量山东省合计 100图表：2006年1-12月卷烟产量河南省合计  
100图表：2006年1-12月卷烟产量湖北省合计100图表：2006年1-12月卷烟产量湖南省合计  
101图表：2006年1-12月卷烟产量广东省合计101图表：2006年1-12月卷烟产量广西区合计  
101图表：2006年1-12月卷烟产量海南省合计102图表：2006年1-12月卷烟产量重庆市合计  
102图表：2006年1-12月卷烟产量四川省合计102图表：2006年1-12月卷烟产量贵州省合计  
103图表：2006年1-12月卷烟产量云南省合计103图表：2006年1-12月卷烟产量陕西省合计  
103图表：2006年1-12月卷烟产量甘肃省合计104图表：2006年1-12月卷烟产量新疆区合计  
104图表：2006年1-12月卷烟产量宁夏区合计104图表：2006年1-12月卷烟产量内蒙古合计  
105图表：2007年1-7月卷烟产量全国合计 105图表：2007年1-7月卷烟产量北京市合计  
105图表：2007年1-7月卷烟产量天津市合计 106图表：2007年1-7月卷烟产量河北省合计  
106图表：2007年1-7月卷烟产量山西省合计 106图表：2007年1-7月卷烟产量辽宁省合计  
106图表：2007年1-7月卷烟产量吉林省合计 107图表：2007年1-7月卷烟产量黑龙江合计  
107图表：2007年1-7月卷烟产量上海市合计 107图表：2007年1-7月卷烟产量江苏省合计  
107图表：2007年1-7月卷烟产量浙江省合计 108图表：2007年1-7月卷烟产量安徽省合计  
108图表：2007年1-7月卷烟产量福建省合计 108图表：2007年1-7月卷烟产量江西省合计  
108图表：2007年1-7月卷烟产量山东省合计 109图表：2007年1-7月卷烟产量河南省合计  
109图表：2007年1-7月卷烟产量湖北省合计 109图表：2007年1-7月卷烟产量湖南省合计  
109图表：2007年1-7月卷烟产量广东省合计 110图表：2007年1-7月卷烟产量广西区合计  
110图表：2007年1-7月卷烟产量海南省合计 110图表：2007年1-7月卷烟产量重庆市合计  
110图表：2007年1-7月卷烟产量四川省合计 111图表：2007年1-7月卷烟产量贵州省合计  
111图表：2007年1-7月卷烟产量云南省合计 111图表：2007年1-7月卷烟产量陕西省合计  
111图表：2007年1-7月卷烟产量甘肃省合计 112图表：2007年1-7月卷烟产量新疆区合计  
112图表：2007年1-7月卷烟产量宁夏区合计 112图表：2007年1-7月卷烟产量内蒙古合计  
112图表：2006年1-12月烟草制品业主要经济指标全国统计  
115图表：2006年1-12月烟叶复烤业主要经济指标全国统计  
117图表：2006年1-12月卷烟制造业主要经济指标全国统计  
118图表：2006年1-12月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计  
120图表：2007年4月全国百牌号香烟产销量排序  
123图表：2007年1-4月全国百牌号香烟产销量排序  
124图表：2007年5月份全国百牌号卷烟产销量排序  
128图表：20071-5月份全国百牌号卷烟产销量排序  
128图表：2007年7月全国百牌号卷烟产销量排序

- 133图表：2007年1-7月全国百牌号卷烟产销量排序
- 133图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标全国统计
- 133图表：2007年1-7月烟叶复烤业主要经济指标全国统计
- 135图表：2007年1-7月卷烟制造业主要经济指标全国统计
- 136图表：2007年1-7月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计
- 138图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标北京市统计
- 139图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标天津市统计
- 141图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标河北省统计
- 142图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标山西省统计
- 144图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标内蒙古统计
- 145图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标辽宁省统计
- 146图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标吉林省统计
- 148图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标黑龙江统计
- 149图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标上海市统计
- 151图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标江苏省统计
- 152图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标浙江省统计
- 153图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标安徽省统计
- 155图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标福建省统计
- 156图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标江西省统计
- 158图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标山东省统计
- 159图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标河南省统计
- 160图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标湖北省统计
- 162图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标湖南省统计
- 163图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标广东省统计
- 165图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标广西区统计
- 166图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标海南省统计
- 168图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标重庆市统计
- 169图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标四川省统计
- 170图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标贵州省统计
- 172图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标云南省统计
- 173图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标陕西省统计
- 175图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标甘肃省统计
- 176图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标宁夏区统计
- 177图表：2007年1-7月烟草制品业主要经济指标新疆区统计
- 179图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数

- 180图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 181图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计企业单位数
- 182图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业单位数
- 183图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额
- 184图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 185图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产成品
- 186图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产成品比去年同期增长
- 187图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售收入
- 188图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售收入比去年同期增长
- 189图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售成本
- 190图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售成本比去年同期增长
- 191图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售费用
- 192图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售费用比去年同期增长
- 193图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加
- 194图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加比去年同期增长
- 195图表：2007年1-7月各省市烟草制品业各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）
- 196图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）比去年同期增长
- 197图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计利润总额
- 199图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资本保值增值率
- 200图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资本保值增值率最好水平
- 201图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资金利税率
- 201图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资金利税率最好水平
- 202图表：2007年1-7月各省市烟草制品业成本利用利润率
- 203图表：2007年1-7月各省市烟草制品业成本利用利润率最好水平
- 204图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额
- 205图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 206图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额
- 207图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额
- 208图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计资产总计
- 209图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计资产总计比去年同期增长
- 210图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计负债总计
- 211图表：2007年1-7月各省市烟草制品业累计负债总计比去年同期增长
- 212图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资产负债率
- 213图表：2007年1-7月各省市烟草制品业资产负债率最好水平
- 214图表：2007年1-7月各省市烟草制品业流动资产周转次数

215图表：2007年1-7月各省市烟草制品业流动资产周转次数最好水平

216图表：2006年2月烟草制品业收入前10家企业运营情况

217图表：2006年3月烟草制品业收入前10家企业运营情况

217图表：2006年4月烟草制品业收入前10家企业运营情况

218图表：2006年5月烟草制品业收入前10家企业运营情况

218图表：2006年6月烟草制品业收入前10家企业运营情况

218图表：2006年7月烟草制品业收入前10家企业运营情况

219图表：2006年8月烟草制品业收入前10家企业运营情况

219图表：2006年9月烟草制品业收入前10家企业运营情况

219图表：2006年10月烟草制品业收入前10家企业运营情况

220图表：2006年11月烟草制品业收入前10家企业运营情况

220图表：2006年12月烟草制品业收入前10家企业运营情况

221图表：2006年2月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

221图表：2006年3月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

221图表：2006年4月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

222图表：2006年5月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

222图表：2006年6月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

222图表：2006年7月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

223图表：2006年8月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

223图表：2006年9月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

224图表：2006年10月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

224图表：2006年11月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

224图表：2006年12月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况

225图表：2006年2月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

225图表：2006年3月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

225图表：2006年4月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

226图表：2006年5月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

226图表：2006年6月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

227图表：2006年7月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

227图表：2006年8月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

227图表：2006年9月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

228图表：2006年10月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

228图表：2006年11月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

228图表：2006年12月卷烟制造业收入前10家企业运营情况

229图表：2006年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况

229图表：2006年3月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
230图表：2006年4月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
230图表：2006年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
230图表：2006年6月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
231图表：2006年7月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
231图表：2006年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
231图表：2006年9月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
232图表：2006年10月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
232图表：2006年11月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
233图表：2006年12月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
233图表：2007年2月烟草制品业收入前10家企业运营情况  
233图表：2007年5月烟草制品业收入前10家企业运营情况  
234图表：2007年2月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况  
234图表：2007年5月烟叶复烤业收入前10家企业运营情况  
234图表：2007年2月卷烟制造业收入前10家企业运营情况  
235图表：2007年5月卷烟制造业收入前10家企业运营情况  
235图表：2007年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
236图表：2007年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业运营情况  
236图表：2006年1-12月烟草及烟草废料进口数据  
303图表：2006年1月烟草及烟草废料进口数据  
303图表：2006年2月烟草及烟草废料进口数据  
303图表：2006年3月烟草及烟草废料进口数据  
304图表：2006年4月烟草及烟草废料进口数据  
304图表：2006年5月烟草及烟草废料进口数据  
304图表：2006年6月烟草及烟草废料进口数据  
304图表：2006年7月烟草及烟草废料进口数据  
305图表：2006年8月烟草及烟草废料进口数据  
305图表：2006年9月烟草及烟草废料进口数据  
305图表：2006年10月烟草及烟草废料进口数据  
305图表：2006年11月烟草及烟草废料进口数据  
306图表：2006年12月烟草及烟草废料进口数据  
306图表：2006年1-12月烟草及烟草废料出口数据  
306图表：2006年1月烟草及烟草废料出口数据  
306图表：2006年2月烟草及烟草废料出口数据  
307图表：2006年3月烟草及烟草废料出口数据

- 307图表：2006年4月烟草及烟草废料出口数据
- 307图表：2006年5月烟草及烟草废料出口数据
- 307图表：2006年6月烟草及烟草废料出口数据
- 308图表：2006年7月烟草及烟草废料出口数据
- 308图表：2006年8月烟草及烟草废料出口数据
- 308图表：2006年9月烟草及烟草废料出口数据
- 308图表：2006年10月烟草及烟草废料出口数据
- 309图表：2006年11月烟草及烟草废料出口数据
- 309图表：2006年12月烟草及烟草废料出口数据
- 309图表：2006年1-12月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年1月雪茄及卷烟进口数据
- 310图表：2006年2月雪茄及卷烟进口数据
- 310图表：2006年3月雪茄及卷烟进口数据
- 310图表：2006年4月雪茄及卷烟进口数据
- 310图表：2006年5月雪茄及卷烟进口数据
- 311图表：2006年6月雪茄及卷烟进口数据
- 311图表：2006年7月雪茄及卷烟进口数据
- 311图表：2006年8月雪茄及卷烟进口数据
- 311图表：2006年9月雪茄及卷烟进口数据
- 311图表：2006年10月雪茄及卷烟进口数据
- 312图表：2006年11月雪茄及卷烟进口数据
- 312图表：2006年12月雪茄及卷烟进口数据
- 312图表：2006年1-12月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年1月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年2月雪茄及卷烟出口数据
- 313图表：2006年3月雪茄及卷烟出口数据
- 313图表：2006年4月雪茄及卷烟出口数据
- 313图表：2006年5月雪茄及卷烟出口数据
- 313图表：2006年6月雪茄及卷烟出口数据
- 313图表：2006年7月雪茄及卷烟出口数据
- 314图表：2006年8月雪茄及卷烟出口数据
- 314图表：2006年9月雪茄及卷烟出口数据
- 314图表：2006年10月雪茄及卷烟出口数据
- 314图表：2006年11月雪茄及卷烟出口数据
- 314图表：2006年12月雪茄及卷烟出口数据
- 315图表：2006年1-12月其他烟草制品进口数据
- 315图表：2006年1月其他烟草制品进口数据
- 315图表：2006年2月其他烟草制品进口数据
- 315图表：2006年3月其他烟草制品进口数据
- 315图表：2006年4月其他烟草制品进口数据
- 316图表：2006年5月其他烟草制品进口数据
- 316图表：2006年6月其他烟草制品进口数据
- 316图表：2006年7月其他烟草制品进口数据
- 316图表：2006年8月其他烟草制品进口数据
- 316图表：2006年9月其他烟草制品进口数据
- 317图表：2006年10月其他烟草制品进口数据
- 317图表：2006年11月其他烟草制品进口数据
- 317图表：2006年12月其他烟草制品进口数据
- 317图表：2006年1-12月其他烟草制品出口数据
- 317图表：2006年1月其他烟草制品出口数据
- 318图表：2006年2月其他烟草制品出口数据
- 318图表：2006年3月其他烟草制品出口数据
- 318图表：2006年4月其他烟草制品出口数据
- 318图表：2006年5月其他烟草制品出口数据
- 318图表：2006年6月其他烟草制品出口数据
- 319图表：2006年7月其他烟草制品出口数据
- 319图表：2006年8月其他烟草制品出口数据

319图表：2006年9月其他烟草制品出口数据 319图表：2006年10月其他烟草制品出口数据  
319图表：2006年11月其他烟草制品出口数据  
320图表：2006年12月其他烟草制品出口数据  
320图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进口数据  
320图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别出口数据  
321图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进口数据  
325图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别出口数据  
326图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别进口数据  
328图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别出口数据  
329图表：2007年1-7月烟草及烟草废料进口数据  
330图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据  
330图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据  
330图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据  
331图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据  
331图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据  
331图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据  
331图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据  
332图表：2007年1-7月烟草及烟草废料出口数据  
332图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据  
332图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据  
332图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据  
333图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据  
333图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据  
333图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据  
333图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据334图表：2007年1-7月雪茄及卷烟进口数据  
334图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据 334图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据  
334图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据 335图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据  
335图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据 335图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据  
335图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据 336图表：2007年1-7月雪茄及卷烟出口数据  
336图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据 336图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据  
336图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据 337图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据  
337图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据 337图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据  
337图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据 337图表：2007年1-7月其他烟草制品进口数据  
338图表：2007年1月其他烟草制品进口数据 338图表：2007年2月其他烟草制品进口数据  
338图表：2007年3月其他烟草制品进口数据 338图表：2007年4月其他烟草制品进口数据

338图表：2007年5月其他烟草制品进口数据 339图表：2007年6月其他烟草制品进口数据  
339图表：2007年7月其他烟草制品进口数据339图表：2007年1-7月其他烟草制品出口数据  
339图表：2007年1月其他烟草制品出口数据 339图表：2007年2月其他烟草制品出口数据  
340图表：2007年3月其他烟草制品出口数据 340图表：2007年4月其他烟草制品出口数据  
340图表：2007年5月其他烟草制品出口数据 340图表：2007年6月其他烟草制品出口数据  
340图表：2007年7月其他烟草制品出口数据  
341图表：2007年1-7月烟草及烟草废料分国别进口数据  
341图表：2007年1-7月烟草及烟草废料分国别出口数据  
342图表：2007年1-7月雪茄及卷烟分国别进口数据  
345图表：2007年1-7月雪茄及卷烟分国别出口数据  
346图表：2007年1-7月其他烟草制品分国别进口数据  
348图表：2007年1-7月其他烟草制品分国别出口数据  
349图表：2007年上半年全国各品牌销量比例 395图表：上海烟草(集团)公司主营构成  
404图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌 404图表：上海烟草(集团)公司组织架构  
405图表：上海烟草(集团)公司销售网络 409图表：上海烟草(集团)公司国内市场分布图  
410图表：上海烟草(集团)公司海外市场分布图  
410图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成  
427图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析  
428图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析  
428图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析  
428图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析  
428图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析  
429图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析  
429图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析  
429图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入  
429图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润  
430图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润  
430图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额  
430图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润  
430图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供分配的利润  
431图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供股东分配的利润  
431图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司未分配利润  
431图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动资产  
431图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期投资  
431图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司固定资产

- 432图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司无形资产
- 432图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动负债
- 432图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期负债
- 432图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司股东权益
- 433图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成
- 440图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析
- 441图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析
- 441图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析
- 442图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析
- 442图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析
- 442图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析
- 442图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析
- 443图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入
- 443图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润
- 443图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润
- 443图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供分配的利润
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供股东分配的利润
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司未分配利润
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产
- 444图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期投资
- 445图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产
- 445图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司无形资产
- 445图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动负债
- 445图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期负债
- 445图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司股东权益
- 446图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司产量情况
- 450图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司销售收入情况
- 450图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司税利情况
- 451图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司固定资产情况
- 451图表：2004年国际主要烟草集团销量、利润比较
- 512图表：《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的主要指标
- 514图表：烟草行业工商利税
- 514图表：以省级为单位烟草工业主要指标比较
- 515图表：名优烟销售比重比较
- 515图表：部分名优烟历史销售比较

516图表：部分企业单箱均价，一二类烟比重，重点品牌销量统计 517

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2967529675.html>