

2021年中国可燃冰市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可燃冰市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/529676529676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可燃冰（天然气水合物），是天然气与水在高压低温条件下形成的类冰状结晶物质，其外观像冰，遇火即燃。由于其分布浅且分布广泛、总量巨大、能量密度高，而成为未来主要替代能源，受到世界各国政府和科学界的密切关注。在产业链方面，可燃冰行业上游包括甲烷为主的烃类气体与水形成的类冰状结晶化合物及其他开采设备；下游主要应用于民用或工业燃料以及化工和发电等领域。

可燃冰行业产业链

资料来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

自2002年国务院批准设立我国海域天然气水合物资源调查专项以来，国家一直对可燃冰行业予以支持，在站略与知识产权方面持续进行规划，目前主要处于技术沉淀期，预计到2030年进行海上商业化试采。在行业战略规划中，国务院在2014年12月发布了《能源发展战略行动计划（2014 - 2020年）》，表示要加强海洋石油开发，加大天然气水合物勘探开发技术攻关。

中国可燃冰研究相关政策

类别

政策名称

发布单位

时间

内容

战略规划

《国家“十二五”科学技术发展规划》

科技部

2011年7月

加强油气资源勘探开发，攻克非常规天然气高效增产等重大技术

《能源发展战略行动计划（2014 - 2020年）》

国务院

2014年12月

加强海洋石油开发，加大天然气水合物勘探开发技术攻关

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010年10月

重点培育和发展高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

大力发展海洋工程装备

《中华人民共和国深海海底区域资源勘探开发法》

国务院

2016年2月

规定勘探开发申请程序、承包者的主要权利和义务

知识产权

《关于全面组织实施中小企业知识产权战略推进工程的指导意见》

国家知识产权局、工信部

2017年1月

到2020年，知识产权战略实施在全国各省、区、市全面展开

《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014 - 2020年）》

国务院

2015年1月

促进知识产权创造应用、保护、管理、国际合作

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

2016年5月

创新成为引领发展的第一动力资料来源：公开资料整理

二、经济环境（E）

开采成本支出方面，在2017年我国进行第一次海域可燃冰试采，开采支出为247万元，产量达到30.9万立方米（折天然气）；到2020年3月进入第二次海域可燃冰试采试验阶段，成本投入大量增加，可燃冰开采支达到1199万元，产量达到149.86万立方米（折天然气）。

2017-2020年3月我国可燃冰开采成本支出情况

资料来源：公开资料整理

三、社会环境（S）

中国是世界上最大的能源生产与消费国，自2010年来，我国能源生产总量呈波动性上升趋势，到2019年达到39.7亿吨标准煤，同比增长5.31%；我国能源消费总量则稳定增长，从2010年的36亿吨标准煤增长至2019年的49亿吨标准煤，复合年增长率达到2.4%。

2010-2019年中国能源生产总量及消费总量

资料来源：公开资料整理

四、技术环境（T）

可燃冰行业商业化应用发展至今仍有不小困难，其开采难度大、成本高，同时，存储、

运输等技术尚未解决，因此行业仍处于技术储备阶段。从国内外可燃冰行业主要机构专利申请量来看，日本的三井造船株式会社申请量492项，远超第二名；但中国的高校院所和企业

在排行榜前十占据了六位，合计申请量领先全球。

国内外可燃冰行业主要机构专利情况

专利权人中文名称

所属国家

类型

申请量（项）

三井造船株式会社

日本

企业/公司

492

西南石油大学

中国

高校/院所

230

中科院广州能源所

中国

高校/院所

184

中国石油大学

中国

高校/院所

161

青岛海洋地质所

中国

高校/院所

129

大庆东油睿佳公司

中国

企业/公司

105

贝克休斯公司

美国

企业/公司

90

吉林大学

中国

高校/院所

84

克莱恩产品有限公司

德国

企业/公司

83

九州电力株式会社

日本

企业/公司

74数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国可燃冰市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国可燃冰行业发展概述

第一节 可燃冰行业发展情况概述

- 一、可燃冰行业相关定义
- 二、可燃冰行业基本情况介绍
- 三、可燃冰行业发展特点分析

第二节 中国可燃冰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、可燃冰行业产业链条分析
- 三、中国可燃冰行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国可燃冰行业生命周期分析

- 一、可燃冰行业生命周期理论概述
- 二、可燃冰行业所属的生命周期分析

第四节 可燃冰行业经济指标分析

- 一、可燃冰行业的赢利性分析
- 二、可燃冰行业的经济周期分析
- 三、可燃冰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可燃冰行业进入壁垒分析

- 一、可燃冰行业资金壁垒分析
- 二、可燃冰行业技术壁垒分析
- 三、可燃冰行业人才壁垒分析
- 四、可燃冰行业品牌壁垒分析
- 五、可燃冰行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球可燃冰行业市场发展现状分析

第一节 全球可燃冰行业发展历程回顾

第二节 全球可燃冰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可燃冰行业地区市场分析

- 一、亚洲可燃冰行业市场现状分析
- 二、亚洲可燃冰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲可燃冰行业市场前景分析

第四节 北美可燃冰行业地区市场分析

- 一、北美可燃冰行业市场现状分析
- 二、北美可燃冰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可燃冰行业市场前景分析

第五节 欧盟可燃冰行业地区市场分析

- 一、欧盟可燃冰行业市场现状分析
- 二、欧盟可燃冰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟可燃冰行业市场前景分析

第六节 全球可燃冰行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界可燃冰行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球可燃冰行业市场规模预测

第三章 中国可燃冰产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品可燃冰总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可燃冰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国可燃冰产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国可燃冰行业运行情况

第一节 中国可燃冰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可燃冰行业市场规模分析

第三节 中国可燃冰行业供应情况分析

第四节 中国可燃冰行业需求情况分析

第五节 中国可燃冰行业供需平衡分析

第六节 中国可燃冰行业发展趋势分析

第五章 中国可燃冰所属行业运行数据监测

第一节 中国可燃冰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可燃冰所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可燃冰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国可燃冰市场格局分析

第一节 中国可燃冰行业竞争现状分析

一、中国可燃冰行业竞争情况分析

二、中国可燃冰行业主要品牌分析

第二节 中国可燃冰行业集中度分析

一、中国可燃冰行业市场集中度分析

二、中国可燃冰行业企业集中度分析

第三节 中国可燃冰行业存在的问题

第四节 中国可燃冰行业解决问题的策略分析

第五节 中国可燃冰行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国可燃冰行业需求特点与动态分析

第一节 中国可燃冰行业消费市场动态情况

第二节 中国可燃冰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可燃冰行业成本分析

第四节 可燃冰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可燃冰行业价格现状分析

第六节 中国可燃冰行业平均价格走势预测

一、中国可燃冰行业价格影响因素

二、中国可燃冰行业平均价格走势预测

三、中国可燃冰行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国可燃冰行业区域市场现状分析

第一节 中国可燃冰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可燃冰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可燃冰市场规模分析

四、华东地区可燃冰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可燃冰市场规模分析

四、华中地区可燃冰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区可燃冰市场规模分析
- 四、华南地区可燃冰市场规模预测

第九章 2017-2020年中国可燃冰行业竞争情况

第一节 中国可燃冰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国可燃冰行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国可燃冰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 可燃冰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可燃冰行业发展前景分析与预测

第一节 中国可燃冰行业未来发展前景分析

- 一、可燃冰行业国内投资环境分析
- 二、中国可燃冰行业市场机会分析
- 三、中国可燃冰行业投资增速预测

第二节 中国可燃冰行业未来发展趋势预测

第三节 中国可燃冰行业市场发展预测

- 一、中国可燃冰行业市场规模预测
- 二、中国可燃冰行业市场规模增速预测
- 三、中国可燃冰行业产值规模预测
- 四、中国可燃冰行业产值增速预测
- 五、中国可燃冰行业供需情况预测

第四节 中国可燃冰行业盈利走势预测

- 一、中国可燃冰行业毛利润同比增速预测
- 二、中国可燃冰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可燃冰行业投资风险与营销分析

第一节 可燃冰行业投资风险分析

- 一、可燃冰行业政策风险分析

二、可燃冰行业技术风险分析

三、可燃冰行业竞争风险分析

四、可燃冰行业其他风险分析

第二节 可燃冰行业企业经营发展分析及建议

一、可燃冰行业经营模式

二、可燃冰行业销售模式

三、可燃冰行业创新方向

第三节 可燃冰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可燃冰行业发展战略及规划建议

第一节 中国可燃冰行业品牌战略分析

一、可燃冰企业品牌的重要性

二、可燃冰企业实施品牌战略的意义

三、可燃冰企业品牌的现状分析

四、可燃冰企业的品牌战略

五、可燃冰品牌战略管理的策略

第二节 中国可燃冰行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可燃冰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可燃冰行业发展策略及投资建议

第一节 中国可燃冰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国可燃冰行业定价策略分析

第三节 中国可燃冰行业营销渠道策略

一、可燃冰行业渠道选择策略

二、可燃冰行业营销策略

第四节 中国可燃冰行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可燃冰行业重点投资区域分析

二、中国可燃冰行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/529676529676.html>