

中国智能硬件行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699676.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。智能硬件种类繁多，比如按使用功能来分，可分为智能感知硬件、智能控制硬件和智能执行硬件；而按形态特征来分，可分为集成式硬件和附加式硬件。

智能硬件种类	分类标准	种类
分为智能感知硬件、智能控制硬件和智能执行硬件。		按使用功能来分
分为集成式硬件和附加式硬件。		按形态特征来分
分为智能可穿戴设备、智能家居、智能车载、医疗健康、智能无人系统等类别。		按其他类别来分

资料来源：公开资料、观研天下整理

智能硬件应用广泛，当前在智能手机、智能家居、智能机器人、智能安防、智能车载产品、智慧医疗等领域中均有应用，而随着下游应用领域市场的不断增长，智能硬件市场规模也在不断扩大。数据显示，在2023年我国智能硬件市场规模约为14031亿元，预计到2025年到市场规模将达到了16007亿元。

资料来源：观研天下整理

具体从智能硬件下游应用领域来看，智能家具设备应用占比最高，为30.6%；其次是智能穿戴设备，占比为20.0%；第三的是智能交通设备，占比为10.1%。

资料来源：观研天下整理

从企业融资情况来看，2021年我国智能硬件投融资事件和投融资金额达到顶峰，分别发生了519起投融资事件和737.79亿元的投资金额。但在2021年之后，我国投融资时间和投融资金额逐渐下降，到2023年我国智能硬件行业发生237起投融资事件，投融资金额为276.67亿元。2024年投融资事件为46起，投融资金额为119.32亿元，而2024年还没有过三个月，投融资金额已经超了2023年的三分之一，资本市场热度回升。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，随着智能硬件的发展，我国也发布了一系列行业政策，比如在2023年8月工业和信息化部、财政部发布的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》提出的充分调动各类基金和社会资本积极性，进一步拓展有效投资空间，有序推动集成电路、新型显示、通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域重大项目开工建设，加强能源资源、用工用地等生产要素保障，积极吸引各方资源，提升有效产能供给能力，力争早投产、早见效，带动全行业投资稳步增长。

我国及部分省市智能硬件行业相关政策	级别	时间	发布部门	政策名称	内容
2021年12月	国家级		国务院	“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划	加快推进互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。
	国家级	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	充分调动各类基金和社会资本积极性，进一步拓展有效投资空间，有序推动集成电路、新型显示、通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域重大项目开工建设，加强能源资源、用工用地等生产要素保障，积极吸引各方资源，提升有效产能供给能力，力争早投产、早见效，带动全行业投资稳步增长。
2022年6月	省级		贵州省	“十四五”贵州省老龄事业发展和养老服务体系规划	加快推进互联网、大数据、5G通信、人工智能、物联网等信息技术和智能硬件在老年用品领域的创新应用。
2022年9月	省级		上海市	上海市推进高端制造业发展的若干措施	加大创新产品政府采购及推广应用力度。本市政府机关和国有企事业单位优先采用符合国家和本市重点发展导向的工业软件和智能硬件产品，对使用上述产品的企业提高资金扶持比例。市、区通过奖励或算力券形式，支持中小企业采购人工智能算力服务。
	省级	2022年11月	陕西省	“十四五”养老服务体系专项规划	加快信息技术、智能硬件等产品在养老服务领域的开发与推广应用。
	省级	2023年3月	云南省	中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案	利用RCEP成员国间产业互补性和原产地累积规则，发展绿色食品、装备制造、纺织服装、智能硬件等出口导向型产业。
2023年3月	省级		湖南省	湖南省2023年国民经济和社会发展规划	发展“大智移云”等新一代信息技术，加快数字产业化和产业数字化，聚焦集成电路、新型显示、智能硬件、基础软件、基础电子元器件等重点领域，培育一批电子信息特色产业基地，搭建一批公共服务平台，推进一批数据中心建设，打造数字湖南十大应用场景，力争数字经济增长15%以上。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能硬件行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能硬件行业发展概述

第一节 智能硬件行业发展情况概述

一、智能硬件行业相关定义

二、智能硬件特点分析

三、智能硬件行业基本情况介绍

四、智能硬件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能硬件行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件行业生命周期分析

一、智能硬件行业生命周期理论概述

二、智能硬件行业所属的生命周期分析

第三节 智能硬件行业经济指标分析

一、智能硬件行业的赢利性分析

二、智能硬件行业的经济周期分析

三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能硬件行业市场发展现状分析

第一节 全球智能硬件行业发展历程回顾

第二节 全球智能硬件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能硬件行业地区市场分析

一、亚洲智能硬件行业市场现状分析

二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能硬件行业市场前景分析

第四节 北美智能硬件行业地区市场分析

一、北美智能硬件行业市场现状分析

二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能硬件行业市场前景分析

第五节 欧洲智能硬件行业地区市场分析

- 一、欧洲智能硬件行业市场现状分析
- 二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能硬件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能硬件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能硬件行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能硬件行业的影响分析

第三节 中国智能硬件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能硬件行业的影响分析

第五节 中国智能硬件行业产业社会环境分析

第四章 中国智能硬件行业运行情况

第一节 中国智能硬件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能硬件行业市场规模分析

- 一、影响中国智能硬件行业市场规模的因素
- 二、中国智能硬件行业市场规模
- 三、中国智能硬件行业市场规模解析

第三节 中国智能硬件行业供应情况分析

- 一、中国智能硬件行业供应规模
- 二、中国智能硬件行业供应特点

第四节 中国智能硬件行业需求情况分析

- 一、中国智能硬件行业需求规模
- 二、中国智能硬件行业需求特点

第五节 中国智能硬件行业供需平衡分析

第五章 中国智能硬件行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能硬件行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能硬件行业产业链图解

第二节中国智能硬件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能硬件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能硬件行业的影响分析

第三节我国智能硬件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能硬件行业市场竞争分析

第一节中国智能硬件行业竞争现状分析

- 一、中国智能硬件行业竞争格局分析
- 二、中国智能硬件行业主要品牌分析

第二节中国智能硬件行业集中度分析

- 一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能硬件行业市场集中度分析

第三节中国智能硬件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能硬件行业模型分析

第一节中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能硬件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能硬件行业SWOT分析结论

第三节中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

第一节中国智能硬件行业市场动态情况

第二节中国智能硬件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能硬件行业成本结构分析

第四节智能硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能硬件行业价格现状分析

第六节中国智能硬件行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件行业平均价格趋势分析

二、中国智能硬件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能硬件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能硬件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能硬件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节中国智能硬件行业区域市场规模分析

- 一、影响智能硬件行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能硬件行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能硬件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华东地区智能硬件行业市场规模
 - (2) 华南地区智能硬件行业市场现状
 - (3) 华东地区智能硬件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华中地区智能硬件行业市场规模
 - (2) 华中地区智能硬件行业市场现状
 - (3) 华中地区智能硬件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能硬件行业市场分析
 - (1) 华南地区智能硬件行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件行业市场现状

(3) 华南地区智能硬件行业市场规模预测

第五节 华北地区智能硬件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能硬件行业市场分析

(1) 华北地区智能硬件行业市场规模

(2) 华北地区智能硬件行业市场现状

(3) 华北地区智能硬件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能硬件行业市场分析

(1) 东北地区智能硬件行业市场规模

(2) 东北地区智能硬件行业市场现状

(3) 东北地区智能硬件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能硬件行业市场分析

(1) 西南地区智能硬件行业市场规模

(2) 西南地区智能硬件行业市场现状

(3) 西南地区智能硬件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能硬件行业市场分析

(1) 西北地区智能硬件行业市场规模

(2) 西北地区智能硬件行业市场现状

(3) 西北地区智能硬件行业市场规模预测

第十一章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

第一节中国智能硬件行业未来发展前景分析

一、智能硬件行业国内投资环境分析

二、中国智能硬件行业市场机会分析

三、中国智能硬件行业投资增速预测

第二节中国智能硬件行业未来发展趋势预测

第三节中国智能硬件行业规模发展预测

一、中国智能硬件行业市场规模预测

二、中国智能硬件行业市场规模增速预测

三、中国智能硬件行业产值规模预测

四、中国智能硬件行业产值增速预测

五、中国智能硬件行业供需情况预测

第四节中国智能硬件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能硬件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能硬件行业进入壁垒分析

一、智能硬件行业资金壁垒分析

二、智能硬件行业技术壁垒分析

三、智能硬件行业人才壁垒分析

四、智能硬件行业品牌壁垒分析

五、智能硬件行业其他壁垒分析

第二节智能硬件行业风险分析

一、智能硬件行业宏观环境风险

二、智能硬件行业技术风险

三、智能硬件行业竞争风险

四、智能硬件行业其他风险

第三节中国智能硬件行业存在的问题

第四节中国智能硬件行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能硬件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能硬件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能硬件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能硬件行业营销策略分析

一、智能硬件行业产品策略

二、智能硬件行业定价策略

三、智能硬件行业渠道策略

四、智能硬件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699676.html>