

2019年中国小轿车市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小轿车市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/419679419679.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 轿车行业的基本特征及发展现状

第一节 最新轿车行业定义及轿车分类方法

一、我国最新汽车类别划分方法

二、我国轿车类别划分标准

第二节 近年我国汽车工业发展状况

一、世界汽车工业发展简史

二、中国汽车发展历史简介

第三节 我国轿车行业现状

一、城市交通对轿车行业发展的影响

二、我国轿车市场发展状况

第二章 轿车行业相关政策法规及投资特性

第一节 与我国汽车行业关系密切的相关政策法规

一、民营资本进入轿车行业

二、WTO对中国汽车工业的法律影响

1、货物贸易领域

2、知识产权领域

3、投资领域

4、服务贸易领域

5、其他领域

三、中国入世后与汽车行业相关的各项政策法规汇编

（一）、我国入世协议中与汽车有关的主要条款

1、货物贸易方面的条款

2、贸易技术壁垒方面的条款

3、进口轿车价格的构成

（二）世贸双边协议汽车部分摘要

四、解读《汽车金融公司管理办法》

（一）、出台《汽车金融公司管理办法》的原因分析

（二）、《汽车金融公司管理办法》的三大特点

第二节 轿车行业的投资特性

一、汽车行业成为支柱产业

二、汽车行业的经济特性

- 1、规模经济效益显著
- 2、市场需求呈现明显的周期性
- 3、汽车产品的需求与国民收入的提高有极强的正相关关系
- 4、汽车工业是高投入、高产出、高附加值的行业
- 5、汽车工业具有极强的波及效应
- 6、汽车工业就业容量大

三、轿车行业的投资特性分析

四、我国轿车行业历年来投资状况

第三章 国内外轿车市场及主要生产厂商

第一节 轿车工业发展历史及现状简介

一、世界轿车工业发展状况简介

- (一)、美国汽车工业简介
- (二)、西欧汽车工业简介
- (三)、日本小轿车市场：诸强竞争 硝烟四起
- (四)、俄罗斯轿车工业是怎样复苏的
- (五)、全球轿车产能分布及发展趋势预测

二、中国轿车工业发展历史和现状简介

- (一)、起步阶段
- (二)、成长阶段

第二节 近年轿车进出口形式分析

一、汽车产品进出口总体情况

- (一)、2018年总体情况概述
 - 1、2018年汽车产品出口情况
 - 2、2018年汽车产品进口情况
 - (二)、2018年汽车产品进出口分析
 - 1、2018年汽车进出口分析
 - 2、2018年汽车进口创历史新高
 - 3、2018年进口汽车市场运行特点
 - (三)、2018年全国汽车商品进出口简析
 - (四)、2018年我国汽车整车出口数据国别分析
 - (五)、2018年汽车进口量统计
 - (六)、2018年小轿车出口情况
- #### 三、进口轿车与国产轿车的比较分析

(一)、国产轿车目前拥有的优势

(二)、国产轿车的五大劣势

(三)、国产轿车价格过高的原因

第三节 最新国内轿车行业产品产销情况

一、2018年主要轿车生产厂家生产情况

二、2018年汽车行业产销情况

(一)、2018年汽车工业产销形势分析

(二)、2018年国内轿车产销整体变动特征

(三)、2018年我国各省市轿车产量

三、2018年乘用车行业产销情况分析

四、2018年乘用车行业产销情况

(一)、基本型乘用车(轿车)品牌销售情况

(二)、运动型多用途乘用车(SUV)销售情况

(三)、多功能乘用车(MPV)销售情况

(四)、基本型乘用车(轿车)企业销售情况

(五)、新上市产品销售情况

五、2018年全国乘用车销售情况

(一)、基本型乘用车(轿车)品牌销售情况

(二)、多功能乘用车(MPV)销售情况

(三)、运动型多用途乘用车(SUV)销售情况

(四)、基本型乘用车(轿车)企业销售情况

第四章 轿车行业市场竞争格局

第一节 竞争格局分析

一、国内轿车品牌竞争格局

二、国内主要汽车交易市场及特色

(一)、北京汽车交易市场

(二)、成都汽车交易市场

(三)、上海汽车交易市场

(四)、广州汽车交易市场

(五)、深圳汽车交易市场

第二节 行业效益分析

一、2018年汽车行业经济效益简析

二、2018年重点企业(集团)公司经济效益简析

三、2018年汽车行业经济效益

四、2018年汽车行业经济效益分析

第五章 我国著名轿车企业状况分析

第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 一汽大众有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 天津一汽夏利汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广州本田汽车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 神龙汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 长安集团（长安铃木汽车有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 上汽集团奇瑞汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 吉利（汽车）集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 我国轿车行业存在问题及发展预测

第一节 轿车市场需求预测

- 一、汽车消费环境的国际比较
 - （一）、汽车消费硬环境的国际比较
 - （二）、汽车消费软环境的国际比较
- 二、十五期间汽车市场总体预测
 - （一）、市场前景分析
 - （二）、市场需求预测
- 三、汽车进入普通家庭的分析
- 四、轿车市场需求预测
 - （一）、我国轿车市场特征及发展规律
 - （二）、我国轿车市场消费预测

第二节 发展趋势分析

- 一、加入WTO对我国轿车行业的影响
 - （一）、WTO带来的冲击
 - （二）、WTO对中国汽车工业有利的规则
 - （三）、其它影响因素
 - （四）、环保轿车，发展迅速

第三节 应对策略

- 一、开放合作中提高竞争力
 - （一）、汽车工业后起国家的典型模式
 - （二）、我国轿车工业的发展模式
- 二、全球采购，推行模块化生产
 - （一）、全球采购，大势所趋
 - （二）、模块化生产
 - （三）、建立新型的整零关系

三、走开放竞争与自主开发相结合之路

- (一)、汽车组装热，意味着什么？
- (二)、中国汽车业不能走CKD道路
- (三)、轿车行业要走自主开发之路

四、轿车行业的价格策略

- (一)、战略目标是制定价格策略的基础
- (二)、价格策略的影响因素
- (三)、国产轿车市场主要价格策略和实施效果分析
- (四)、国产轿车价格策略的选择

五、关注市场营销，提供个性服务

- (一)、营销理念的更新
- (二)、营销手段和营销渠道的拓展
- (三)、提供个性化服务

图表目录：

表 新的车型分类方法表

表 中国轿车分类标准

表 美、日、德轿车分类标准

表 中国汽车工业三个历史阶段生产情况统计

图 夏利轿车生产规模和单位利润对照关系测算图

表 美国2015-2018年乘用车产量及所占比重

表 德国2015-2018年乘用车产量及所占比重

表 英国2015-2018年乘用车产量及所占比重

表 法国2015-2018年乘用车产量及所占比重

表 意大利2015-2018年乘用车产量及所占比重

表 2015-2018年我国轿车工业发展历程

图 轿车所占总产量比重变化图

图 2015-2018年轿车产量对比情况

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小轿车市场分析报告-市场行情监测与发展战略规

划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/419679419679.html>