

中国电解质饮料行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解质饮料行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

电解质饮料主要是指用水将一组化合物溶解制成的饮料，有助于维持人体体液平衡、帮助快速补充水分、维持运动机能、促进新陈代谢，及时补充电解质有助于维持。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、功能性饮料

电解质饮料属于功能性饮料。据了解，功能性饮料按种类可以分为电解质水饮料、蛋白质饮料、植物饮料、维生素饮料、能量饮料、特殊功能饮料等。

近年来功能性饮料在我国受到越来越多的消费者喜爱，我国也逐渐成为功能性饮料的消费大国，其市场规模一直增加。数据显示，2021年我国功能饮料市场规模约为1402.7亿元，同比增长12.76%。

数据来源：观研天下整理

2、电解质饮料

虽然2020年以来国内众多饮料厂商积极布局，但真正意义的普及是在2022年新冠肺炎疫情之后，民众对电解质平衡的认知度迅速提升，电解质饮料元年拉开序幕。目前，新锐白领、资深中产及Z世代是电解质饮料核心消费群体。新锐白领是主力消费群体，人数占比约25.11%；资深中产及Z世代是重要消费群体，人数占比分别达到18.12%以及15.80%。有相关数据显示，2020-2022年我国电解质饮料市场规模呈现快速增长态势，市场规模从9亿元增长至27亿元左右。

数据来源：观研天下整理

对比同期能量饮料、软饮料、运动饮料品类同比个位数的市场增速，电解质水市场可谓“年度黑马”。数据显示，2022年我国电解质饮料市场规模增速高达50%；而能量饮料、软饮料、运动饮料品类的市场增速分别只有9.65%、5.5%、5.46%。

数据来源：观研天下整理

三、市场竞争情况

自2020年以来，随着疫情爆发，居民健康意识和需求提升，电解质水概念进入大众视野，各企业纷纷布局电解质赛道。尤其是2022年12月，国内大规模感染新冠，更是将电解质水推上“高峰”，仅一个月就诞生了“东鹏补水啦”“冲电”“小小罐军”“豹发力”多个品牌。目前国内电解质饮料入局者大多为成熟食品饮料企业，如农夫山泉、统一、华润怡宝、东鹏特饮等；

且国产品牌居多，仅宝矿力水特、佳得乐两个外资品牌。

目前我国电解质水入局者中成熟企业

企业名称

相关品牌

品牌上线时间

企业性质

大冢制药株式会社

宝矿力水特

2003年

外资（日本）

百事可乐公司

佳得乐（清爽版）

2017年

外资（美国）

华润怡宝饮料有限公司

怡宝-魔力（椰子水味）

2017年

中资

农夫山泉股份有限公司

尖叫 等渗版)

2021年

浙江李子园食品股份有限公司

李子园

2021年4月

元气森林（北京）食品科技集团有限公司

外星人电解质水

2020年下半年

新希望集团有限公司(三勒浆药业)

霸夫（新希望）

2022年初

今麦郎饮品股份有限公司

天豹（今麦郎）

2022年4月

山西优珍食品饮料有限公司

依能（电解质饮料）

2022年

杭州娃哈哈集团有限公司

娃哈哈（电解质饮品）

2022年底

河南妙畅饮品有限公司

冲电（妙畅饮品）

2022年底

上海旺旺食品集团有限公司

小小罐军(旺旺)

2022年12月

福建盼盼食品有限公司

豹发力(盼盼)

2022年12月

东鹏饮料（集团）股份有限公司

东鹏补水啦

2023年1月 资料来源：观研天下整理

目前我国电解质饮料市场集中度较高，CR5达到了93.2%。而其中在电解质水概念“爆火”下，国产品牌借此发力，并已经打破外资强势地位。有数据显示，2022年在TOP5电解质水品牌中，国产占据三席，外星人电解质水以12.7亿元的销售额位居第一，超过老品牌日本宝矿力水。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电解质饮料行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电解质饮料行业发展概述

第一节 电解质饮料行业发展情况概述

- 一、电解质饮料行业相关定义
- 二、电解质饮料特点分析
- 三、电解质饮料行业基本情况介绍
- 四、电解质饮料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电解质饮料行业需求主体分析

第二节 中国电解质饮料行业生命周期分析

- 一、电解质饮料行业生命周期理论概述
- 二、电解质饮料行业所属的生命周期分析

第三节 电解质饮料行业经济指标分析

- 一、电解质饮料行业的赢利性分析
- 二、电解质饮料行业的经济周期分析
- 三、电解质饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电解质饮料行业市场发展现状分析

第一节 全球电解质饮料行业发展历程回顾

第二节 全球电解质饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电解质饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲电解质饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲电解质饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电解质饮料行业市场前景分析

第四节 北美电解质饮料行业地区市场分析

- 一、北美电解质饮料行业市场现状分析

- 二、北美电解质饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电解质饮料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电解质饮料行业地区市场分析
 - 一、欧洲电解质饮料行业市场现状分析
 - 二、欧洲电解质饮料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电解质饮料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电解质饮料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电解质饮料行业市场规模预测
- 第三章 中国电解质饮料行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对电解质饮料行业的影响分析
 - 第三节 中国电解质饮料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对电解质饮料行业的影响分析
 - 第五节 中国电解质饮料行业产业社会环境分析
- 第四章 中国电解质饮料行业运行情况
 - 第一节 中国电解质饮料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国电解质饮料行业市场规模分析
 - 一、影响中国电解质饮料行业市场规模的因素
 - 二、中国电解质饮料行业市场规模
 - 三、中国电解质饮料行业市场规模解析
 - 第三节 中国电解质饮料行业供应情况分析
 - 一、中国电解质饮料行业供应规模
 - 二、中国电解质饮料行业供应特点
 - 第四节 中国电解质饮料行业需求情况分析
 - 一、中国电解质饮料行业需求规模
 - 二、中国电解质饮料行业需求特点
 - 第五节 中国电解质饮料行业供需平衡分析
- 第五章 中国电解质饮料行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国电解质饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电解质饮料行业产业链图解

第二节 中国电解质饮料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电解质饮料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电解质饮料行业的影响分析

第三节 我国电解质饮料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电解质饮料行业市场竞争分析

第一节 中国电解质饮料行业竞争现状分析

一、中国电解质饮料行业竞争格局分析

二、中国电解质饮料行业主要品牌分析

第二节 中国电解质饮料行业集中度分析

一、中国电解质饮料行业市场集中度影响因素分析

二、中国电解质饮料行业市场集中度分析

第三节 中国电解质饮料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电解质饮料行业模型分析

第一节 中国电解质饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电解质饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解质饮料行业SWOT分析结论

第三节 中国电解质饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电解质饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国电解质饮料行业市场动态情况

第二节 中国电解质饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电解质饮料行业成本结构分析

第四节 电解质饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电解质饮料行业价格现状分析

第六节 中国电解质饮料行业平均价格走势预测

一、中国电解质饮料行业平均价格趋势分析

二、中国电解质饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解质饮料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电解质饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电解质饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电解质饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电解质饮料行业区域市场现状分析

第一节 中国电解质饮料行业区域市场规模分析

一、影响电解质饮料行业区域市场分布的因素

二、中国电解质饮料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电解质饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电解质饮料行业市场分析

(1) 华东地区电解质饮料行业市场规模

(2) 华南地区电解质饮料行业市场现状

(3) 华东地区电解质饮料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电解质饮料行业市场分析

(1) 华中地区电解质饮料行业市场规模

(2) 华中地区电解质饮料行业市场现状

(3) 华中地区电解质饮料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电解质饮料行业市场分析

(1) 华南地区电解质饮料行业市场规模

(2) 华南地区电解质饮料行业市场现状

(3) 华南地区电解质饮料行业市场规模预测

第五节 华北地区电解质饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解质饮料行业市场分析

- (1) 华北地区电解质饮料行业市场规模
- (2) 华北地区电解质饮料行业市场现状
- (3) 华北地区电解质饮料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电解质饮料行业市场分析
 - (1) 东北地区电解质饮料行业市场规模
 - (2) 东北地区电解质饮料行业市场现状
 - (3) 东北地区电解质饮料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电解质饮料行业市场分析
 - (1) 西南地区电解质饮料行业市场规模
 - (2) 西南地区电解质饮料行业市场现状
 - (3) 西南地区电解质饮料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电解质饮料行业市场分析
 - (1) 西北地区电解质饮料行业市场规模
 - (2) 西北地区电解质饮料行业市场现状
 - (3) 西北地区电解质饮料行业市场规模预测

第十一章 电解质饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电解质饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国电解质饮料行业未来发展前景分析

- 一、电解质饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国电解质饮料行业市场机会分析
- 三、中国电解质饮料行业投资增速预测

第二节 中国电解质饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国电解质饮料行业规模发展预测

- 一、中国电解质饮料行业市场规模预测
- 二、中国电解质饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国电解质饮料行业产值规模预测
- 四、中国电解质饮料行业产值增速预测
- 五、中国电解质饮料行业供需情况预测

第四节 中国电解质饮料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电解质饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电解质饮料行业进入壁垒分析

- 一、电解质饮料行业资金壁垒分析
- 二、电解质饮料行业技术壁垒分析
- 三、电解质饮料行业人才壁垒分析
- 四、电解质饮料行业品牌壁垒分析
- 五、电解质饮料行业其他壁垒分析

第二节 电解质饮料行业风险分析

- 一、电解质饮料行业宏观环境风险
- 二、电解质饮料行业技术风险
- 三、电解质饮料行业竞争风险
- 四、电解质饮料行业其他风险

第三节 中国电解质饮料行业存在的问题

第四节 中国电解质饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电解质饮料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电解质饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电解质饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电解质饮料行业营销策略分析

一、电解质饮料行业产品策略

二、电解质饮料行业定价策略

三、电解质饮料行业渠道策略

四、电解质饮料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629680.html>