

中国智慧农贸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧农贸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669681.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧农贸简介

智慧农贸市场是指运用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，通过互联网+实现智能化经营和管理模式，对传统的农贸市场进行升级改造，使农贸市场具备信息实时化、具体化、可视化，以及智能支付、计量监管、食品溯源、数据分析及信息发布等功能。

二、智慧农贸发展背景

1.传统农贸存在多种问题

传统农贸市场普遍存在秩序混乱、环境脏乱差、市场运营方管理难以及政府部门监管难等痼疾，限制了农贸市场进一步的发展。而相对于传统农贸市场，智慧农贸市场的智慧化优势主要体现在基础设施现代化、市场管理智能化、监管追溯平台系统化、商户信息透明化、供应链数字化、销售渠道多样化、称重体系统一化、支付方式便携化等方面。随着数字经济高速发展，农贸市场信息化和数字化不断提速，传统农贸市场智慧化转型升级势不可挡。

资料来源：观研天下整理

智慧农贸优势 优势简介 基础设施现代化 配备视频监控、智慧电子秤、智能传感器、智慧农贸系统及智慧商户屏等齐全的现代化设备设施，清晰划分各区域功能、合理布局各商户摊位。 市场管理智能化 运用“互联网+”等大数据技术管理市场，利用大数据平台采集并汇总整理市场信息、商户信息、物业信息、交易量、客流量等，为市场运营方提供一个直观、可视化和数据化管理平台。 监管追溯平台系统化 建立完整、全面的市场管理方和销售方在产品来源、诚信计量以及产品安全等方面的电子档案，让消费者可以便捷、清晰地了解产品的交易信息、安全溯源信息等。 商户信息透明化 采用智能电子显示屏及时、准确公示商户的姓名、摊位号、营业执照、产品价格以及征信信用等相关信息。 供应链数字化 鼓励各个商户进行供应链信息、产品信息等的整合、共享，并进行大数据分析预测不同产品的每日需求供给，提高资源的利用效率和生鲜商品的供应、库存管理能力。 销售渠道多样化 利用人工智能技术建立线上线下融合的全渠道销售体系，线下通过加入智能导购等进行服务升级，线上通过网上商城提供线上购物和配送服务，同时根据消费者消费记录和偏好进行个性化推荐，提高市场覆盖范围、提升消费者购物体验。 称重体系统一化 统一配备具备计量溯源的电子秤，消费者可追溯产品上游信息，商户可查看每日库存数据、交易情况以及收益情况等，并进行统一管理、统一检定和统一轮换，杜绝计量作弊行为。 支付方式便携化 全面推广微信、支付宝及银行卡等多种移动支付方式，通过先进的技术手段和科学的管理模式建设高效、智能的农贸市场，提高市场运营效率和服务水平。

资料来源：观研天下整理

2.多项政策扶持

智慧农贸不仅加快了我国农产品流通现代化进程,而且对农产品流通体制改革也起了重要作

用，是未来农贸市场发展的重大课题。因此近年来智慧农贸受到国家的广泛关注，政府发布了多项政策扶持，农贸市场智慧化改造已成必然。

我国智慧农贸行业相关政策 时间 政策 2018年 国家质量兴农战略规划(2018-2022年)
2018年 关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见 2019年
关于深化改革加强食品安全工作的意见 2019年 地方党政领导干部食品安全责任制规定
2019年 重要产品追溯体系建设工作要点 2019年 食品安全法实施条例 2019年
关于推动农商互联完善农产品供应链的通知 2021年
关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知 2021年 农贸市场防疫与监管相关工作发布
2021年 关于进一步落实食用农产品批发市场食品安全查验要求的通知 2021年
“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则

资料来源：观研天下整理

二、智慧农贸市场规模

在市场和政策推动下，我国智慧农贸行业快速发展，市场规模持续扩大。2020年我国智慧农贸市场规模达138亿元，较上年同比增长53.33%。疫情加速农贸市场升级改造，预计2028年我国智慧农贸市场规模将超500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智慧农贸发展瓶颈及建议

我国智慧农贸市场规模呈现增长态势，但市场渗透率数值仍然较低，2020年仅为0.4%。这主要由于智慧农贸市场仍缺乏基础研究和技术积累，整体水平与发达国家的智慧农贸市场仍有一定差距，主要体现在市场建设缺乏整体规划，市场智能化应用存在技术短板，市场相关数据应用整合程度低、存在网络安全问题等方面。当下全国有近4万个菜市场，智慧化改造需求庞大，智慧农贸应加速推进和升级，从而实现市场渗透率不断上升。

智慧农贸发展瓶颈 瓶颈 具体内容 智慧农贸市场建设缺乏整体规划 主要体现在基础建设和资金筹集缺乏有效衔接，应用技术推广没有形成规模化体系，项目落实和产业融合缺乏科学规划、存在脱节现象，农产品物流配送和物联网应用等运行机制也缺乏整体的战略性规划。

智慧农贸市场智能化应用存在技术短板。 我国智能秤的传感技术等智能化技术稳定性差，智能感知系统灵敏度不高，终端远程控制系统和执行控制指令系统精确性不足，一些智能设备还可能在使用复杂、不防水、不适合农贸市场环境等问题。

市场相关数据应用整合程度低，存在网络安全问题 农贸市场产品信息数据整合程度与数据标准化程度低，缺乏信息数据共享。收集数据不完整，所建立的智能模型、预警模型、管理信息系统都将失去存在的价值。此外，随着互联网技术的发展，智慧农贸市场不可避免存在数据泄露、病毒攻击等网络安全问题。

资料来源：观研天下整理

智慧农贸发展建议 建议 具体内容 依据实际情况，科学合理布局 积极将农贸市场纳入城市建

设整体规划，按照城市总体规划、土地利用规划及商业网点规划，并结合市场发展现状、城市建设管理现状以及人民群众的生活需求等进行统筹布局。遵循相关规定，统一标准建设农贸市场的新建、升级改造等应严格按照《农产品批发市场管理技术规范》等规定，场内布局、公共卫生、污水排放、通风照明、供水供电、产品安全以及消防安全等均符合相关标准和规定。落实属地责任，规范经营管理 农贸市场规范化管理要落实属地管理、责任到人，各县（市、区）政府和有关部门要强化监管，督促市场开办方积极落实市场交易秩序、环境卫生、产品安全及溯源等方面的责任。积极各方引导，增强公益性功能 积极引导国有、集体企业参与农贸市场新建、改造、升级等，提高农贸市场公益性功能，履行保供、稳价、安全和环保等社会公共事务。推广信息应用，提升智慧化能力 不断推广智慧化信息系统在农贸市场的应用，通过物联网、人工智能等新技术实现数据共享、供需匹配、流程控制、风险预警等，提高市场现代化管理水平，保证市场的安全性、便捷性和高效性。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧农贸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧农贸行业发展概述

第一节 智慧农贸行业发展情况概述

一、智慧农贸行业相关定义

二、智慧农贸特点分析

三、智慧农贸行业基本情况介绍

四、智慧农贸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧农贸行业需求主体分析

第二节中国智慧农贸行业生命周期分析

一、智慧农贸行业生命周期理论概述

二、智慧农贸行业所属的生命周期分析

第三节智慧农贸行业经济指标分析

一、智慧农贸行业的赢利性分析

二、智慧农贸行业的经济周期分析

三、智慧农贸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧农贸行业市场发展现状分析

第一节全球智慧农贸行业发展历程回顾

第二节全球智慧农贸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧农贸行业地区市场分析

一、亚洲智慧农贸行业市场现状分析

二、亚洲智慧农贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧农贸行业市场前景分析

第四节北美智慧农贸行业地区市场分析

一、北美智慧农贸行业市场现状分析

二、北美智慧农贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧农贸行业市场前景分析

第五节欧洲智慧农贸行业地区市场分析

一、欧洲智慧农贸行业市场现状分析

二、欧洲智慧农贸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧农贸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧农贸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧农贸行业市场规模预测

第三章 中国智慧农贸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧农贸行业的影响分析

第三节中国智慧农贸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧农贸行业的影响分析

第五节中国智慧农贸行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧农贸行业运行情况

第一节中国智慧农贸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧农贸行业市场规模分析

一、影响中国智慧农贸行业市场规模的因素

二、中国智慧农贸行业市场规模

三、中国智慧农贸行业市场规模解析

第三节中国智慧农贸行业供应情况分析

一、中国智慧农贸行业供应规模

二、中国智慧农贸行业供应特点

第四节中国智慧农贸行业需求情况分析

一、中国智慧农贸行业需求规模

二、中国智慧农贸行业需求特点

第五节中国智慧农贸行业供需平衡分析

第五章 中国智慧农贸行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧农贸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧农贸行业产业链图解

第二节中国智慧农贸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧农贸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧农贸行业的影响分析

第三节我国智慧农贸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧农贸行业市场竞争分析

第一节 中国智慧农贸行业竞争现状分析

一、中国智慧农贸行业竞争格局分析

二、中国智慧农贸行业主要品牌分析

第二节 中国智慧农贸行业集中度分析

一、中国智慧农贸行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧农贸行业市场集中度分析

第三节 中国智慧农贸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧农贸行业模型分析

第一节 中国智慧农贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧农贸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧农贸行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧农贸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧农贸行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧农贸行业市场动态情况

第二节中国智慧农贸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧农贸行业成本结构分析

第四节智慧农贸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧农贸行业价格现状分析

第六节中国智慧农贸行业平均价格走势预测

一、中国智慧农贸行业平均价格趋势分析

二、中国智慧农贸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧农贸行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧农贸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧农贸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧农贸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧农贸行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧农贸行业区域市场规模分析

一、影响智慧农贸行业区域市场分布的因素

二、中国智慧农贸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧农贸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧农贸行业市场分析

(1) 华东地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华东地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华东地区智慧农贸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧农贸行业市场分析

(1) 华中地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华中地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华中地区智慧农贸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧农贸行业市场分析

(1) 华南地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华南地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华南地区智慧农贸行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧农贸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧农贸行业市场分析

(1) 华北地区智慧农贸行业市场规模

(2) 华北地区智慧农贸行业市场现状

(3) 华北地区智慧农贸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧农贸行业市场分析

- (1) 东北地区智慧农贸行业市场规模
- (2) 东北地区智慧农贸行业市场现状
- (3) 东北地区智慧农贸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧农贸行业市场分析

- (1) 西南地区智慧农贸行业市场规模
- (2) 西南地区智慧农贸行业市场现状
- (3) 西南地区智慧农贸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧农贸行业市场分析

- (1) 西北地区智慧农贸行业市场规模
- (2) 西北地区智慧农贸行业市场现状
- (3) 西北地区智慧农贸行业市场规模预测

第十一章 智慧农贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧农贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧农贸行业未来发展前景分析

一、智慧农贸行业国内投资环境分析

二、中国智慧农贸行业市场机会分析

三、中国智慧农贸行业投资增速预测

第二节 中国智慧农贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧农贸行业规模发展预测

一、中国智慧农贸行业市场规模预测

二、中国智慧农贸行业市场规模增速预测

三、中国智慧农贸行业产值规模预测

四、中国智慧农贸行业产值增速预测

五、中国智慧农贸行业供需情况预测

第四节 中国智慧农贸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧农贸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧农贸行业进入壁垒分析

一、智慧农贸行业资金壁垒分析

二、智慧农贸行业技术壁垒分析

三、智慧农贸行业人才壁垒分析

四、智慧农贸行业品牌壁垒分析

五、智慧农贸行业其他壁垒分析

第二节 智慧农贸行业风险分析

一、智慧农贸行业宏观环境风险

二、智慧农贸行业技术风险

三、智慧农贸行业竞争风险

四、智慧农贸行业其他风险

第三节 中国智慧农贸行业存在的问题

第四节 中国智慧农贸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧农贸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧农贸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧农贸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧农贸行业营销策略分析

一、智慧农贸行业产品策略

二、智慧农贸行业定价策略

三、智慧农贸行业渠道策略

四、智慧农贸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669681.html>