

2018年中国食品包装材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339683339683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品包装材料是指用于制造食品包装容器和构成产品包装的材料总称。在食品工业中的主要作用是保护食品不受外界空气、光照、水分、微生物等因素的影响，保持食品性能稳定，避免食品在运输、贮存过程中受到外力的挤压、冲击等导致破损、变形。食品包装材料主要有塑料、玻璃、金属、木料、纸质等，这些包装材料各有其特色，它们在功能、环保及美观诸方面都取得了较好的包装效果。随着人们环保意识的增强和政府管理力度的加大，食品包装逐步受到广泛重视。传统的食品包装暴露出了许多缺点，与可持续发展不相适应，开发新型、安全、环保的多功能食品包装材料将成为未来发展的主流。利用不同包装材料的优点将现有的包装材料复合产生新的包装材料，大力循环再利用环保型包装材料，如绿色包装材料、纳米包装材料等是未来食品包装材料的发展方向。

图表：食品包装材料

图表来源：公开资料整理

一、塑料类食品包装材料

塑料包装由于其具有可塑性、弹性、绝缘性、高强度、比重小、质量轻、抗腐蚀能力强、易于加工、资源丰富、耗能少、成本低、对食品有保护作用等优点，已被广泛应用于食品包装。目前常用的塑料材料有聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚酯（PET）、聚偏二氯乙烯（PVDC）、聚碳酸酯（PC）、聚苯乙烯（PS）、聚酰胺（PA）等。

聚乙烯（PE）透明度低，有一定透气性，透水性能差；有一定的拉伸性和撕裂性，柔韧性好；耐酸碱，化学性质稳定，室温下不溶于有机溶剂；耐低温，热封性好。无毒无害，经常被用于复合材料的热封层和防潮层。鉴于其无毒，且具备较好的阻湿性、柔韧性和热封性，目前主要用于食品内包装。例如，我们使用的塑料薄膜袋大多为此类材质。

聚丙烯（PP）具有良好的机械性、拉伸性、韧性和耐热性，可在一定高温下连续使用，能在沸水中蒸煮，化学性能稳定，抗酸、碱等有机溶剂。例如，采用PP制成的微波炉餐盒，可耐130℃高温，是唯一可以微波加热的塑料盒，清洁后可重复使用。

聚酯（PET）结晶性好、无色透明、极为坚韧，具有良好的机械性、拉伸性、冲击性，成型收缩率低，膨胀系数小，制品形状稳定。用PET制作的薄膜具有良好的防潮保香性，但是价格昂贵，热封难度大，容易带静电，所以极少单独使用，为了改善这种情况，经常用热封性较好的树脂与其共同制作复合薄膜。近年来PET瓶生产发展迅速，耐热PET瓶广泛应用于茶饮料、果汁饮料等需要热罐装的饮料。例如，人们日常饮用的瓶装可乐及茶饮料瓶均为此类材质。

聚偏二氯乙烯（PVDC）耐油脂、耐腐蚀、耐酸、耐碱，热收缩性良好，适于密封包装，是较好的热收缩性包装材料。具有较好的柔软性和气密性，可延缓食品氧化变质，延长产品货架期，同时能够避免内装物的香味散失，防止外部不良气味侵入，适于长期保存食品。PVDC对食物的防潮很有效，不仅可用于干蔬菜、奶粉、茶叶及牛奶等食品的保鲜，而且还

可用于微波加热。PVDC 是美国 FDA 认证可以与食品接触的高阻隔透明材料，使用于多种基材；但我国目前对 PVDC 材质还没有相应的卫生标准 10。PVDC 虽被广泛应用，但由于其燃烧后的废弃物会产生氯化氢，导致环境污染，现已有逐步被其他材料替代的趋势，一些欧盟国家已对其禁用。

聚碳酸酯（PC）能够防潮保香，无毒无害、无不良气味，耐温范围广，耐冲击，易成型，是一种理想的食品包装材料。可制造成各种形态的容器，用于包装各种流体物质。缺点是产品容易破裂，耐刮痕性差。为了降低其开裂性和抗水性，生产中主要是采用内应力小的树脂与少量的聚烯烃、尼龙、聚酯等熔融共混对 PC 进行改性。例如，常见的饮水罐及太空杯等均为此类材质。

聚苯乙烯（PS）无色透明，具有耐高于 100 的玻璃转化温度的能力，可被用于制作一次性泡沫饭盒等。它绝热、绝缘、透明性好，但质脆，低温易开裂，不易被微生物分解，污染环境。

聚酰胺（PA）俗称尼龙，力学性能良好，强韧耐磨，耐寒、耐热，化学性稳定，易加工，印刷性好，抗穿刺，但热封性和阻水性差。为了增强其阻水性，生产中加入纤维对 PA 进行改性，使其能在高温、高湿下工作。PA 无毒且对气味、油脂阻隔性很好，符合食品卫生安全的要求，被广泛应用于食品的冷冻包装和蒸煮包装。例如，PA 常用于酒、饮料、药品及食品的阻隔包装。目前市场销售的精制大米大多采用尼龙制包装袋。

塑料类食品包装材料在国内外应用广泛，在环保、可持续发展的要求下，塑料类食品包装材料发展方向为可降解型塑料、可食用型塑料。例如，生物可降解型塑料：淀粉基塑料、聚乳酸塑料等，目前在糖果、食用瓶装水、酸奶、新鲜农副产品、水果及蔬菜等方面应用，取代了传统的一次性和难降解塑料包装制品。

二、玻璃类食品包装材料

玻璃是食品包装行业的主要材料之一。随着我国社会经济的发展，玻璃包装在食品中的应用发展迅速。玻璃具有无毒无味、光亮透明、高阻隔、易成型、化学性能稳定、抗腐蚀、耐热、耐压、耐清洗等特点，既可以高温杀菌，又可以低温贮藏，回收利用方便，对环境污染小。由于诸多优点，它成为鲜奶、水果罐头、料酒、酱油等食品包装的首选材料，深受人们喜爱。与塑料、纸类、金属等包装材料比较，玻璃的化学性质最稳定，对包装内食品几乎没有污染，是目前最安全的包装材料。但是玻璃类制品资源少，能源消耗大，难以制造，脆性大，易破损，费用高。近年来，随着金属、塑料及纸制品的快速发展，除了高档次产品外，玻璃容器在食品中的应用逐日剧减。鉴于玻璃包装的化学性能稳定、气密性好、耐高温、易消毒、易回收等优点，玻璃包装仍然是食品包装的主要组成部分。

针对玻璃类食品包装材料的缺点，我国已经开始对玻璃瓶的生产进行新的研究，主要体现在轻量化、清洁度、透明度、均匀度等方面。程柏松等认为食品玻璃包装未来发展方向为节能减排、轻量化设计、高效化生产、完善回收利用体系。

三、金属类食品包装材料

金属包装材料是指用金属薄板制造的薄壁包装容器，具有良好的阻隔性，能阻隔空气；遮光性能好，尤其可以避免紫外线造成的有害影响；防潮保香性能好，不会引起包装食品的潮解、变质、腐败褪色以及香味的变化。目前金属类食品包装材料主要在肉类罐头和奶粉等方面应用。但金属包装成本高，耐腐蚀性差，占有空间大，内部厌氧性微生物易繁殖，用它包装酸性食品，易析出危害人体健康的金属离子。曾广平认为未来金属类包装材料的发展趋势为金属桶、罐的轻量化，薄壁化，发展优质高档次精品罐、异形罐，并采用多色无苯印刷。

四、纸质类食品包装材料

纸质类食品包装材料是以纸浆及纸板为主要原料，所用的原材料木材、竹子等是可以再生的植物，芦苇、甘蔗渣、棉杆、麦秸等是废弃物，这些都是可重复利用的资源。纸质类包装材料与塑料等其他材料相比较，在资源方面更具优势。纸质类食品包装材料价格低廉、经济节约，防护性好、生产灵活，透气性好、贮运方便，柔软性好、易于造型，不污染内容物，易回收利用，在食品包装行业应用十分广泛。

五、绿色食品包装材料

绿色包装材料是指在整个生命周期内对自然环境和人类健康不造成伤害，并且后期能实现回收利用或可自身降解，不污染环境，能有效减少不可再生资源的消耗，遵循低碳经济与循环经济发展理念，有利于可持续发展的适度包装材料。绿色包装具备以下特征：安全卫生、环境保护和节约资源，只有同时具备这三个特征才能被称为绿色包装。付宁等认为绿色包装遵从以下原则：

(1) 减少包装材料，反对过度包装，实行包装轻量化、薄型化。

(2) 不轻易废弃，实行有效重复再利用。

(3) 废弃的包装制品可回收处理，实现回收循环再利用。

(4) 可降解腐化，不产生环境污染。综合我国绿色包装材料发展现状，可将其分为可降解塑料包装材料、天然包装材料和可食性包装材料。

可食性包装材料是以氨基酸、多糖、蛋白质、纤维、脂类、凝胶等为原料，人体可消化吸收，对人体无害，且在自然环境中能够腐蚀风化，无废弃物，采用专用设备和先进工艺生产的一类资源环保型食品包装材料。这种材料质轻透明，无毒无味，常用于食品包装，可以分为淀粉类、蛋白质类、多糖类、脂肪类、复合类等。如以动物或植物蛋白为原料制成的可食性蛋白质膜类，可减少抗氧化剂和防腐剂的用量，延长食品保质期。

目前，可食用包装材料在包装薄膜方面有了一定的开发应用，如魔芋精粉及改性生物膜、玉米蛋白纤维及改性生物膜、甲壳素可食膜等。

六、纳米食品包装材料

纳米包装材料是指采用纳米技术，将分散相尺寸为 1~100 nm 的颗粒或晶体，与其他包装材料通过纳米合成、纳米添加、纳米改性等加工方法成为具备纳米结构、纳米尺度及特殊功能的新材料，从而赋予新材料具有纳米材料的表面等离子体性质，并表现出良好的抑菌

性、机械性和透气性等，目前已经广泛应用于食品、环境、医药等领域。纳米食品包装材料的优点为：杀菌消毒，去除异味，防止食品氧化，有效地保持食品新鲜度，延长保质期，防止食品营养成分流失，在延长保质期的同时能很好地维持产品的感官品质，能有效防止细菌和微生物的入侵。目前常用的纳米包装材料是：纳米 Ag、纳米 TiO₂、纳米 SiO₂、纳米 ZnO、纳米 MMT。

纳米 Ag 包装用于食品保鲜，其机理是催化乙烯氧化，将一定量的 Ag 纳米粉加入包装材料中，乙烯的氧化速度加快，从而保鲜效果得到提高。同时，纳米 Ag 化学性质稳定，抗菌性强，不易挥发、溶出，不污染食品，受到广泛应用。

纳米 TiO₂ 是在紫外光（340~350 nm）下激发的光催化剂，能氧化分解果蔬贮藏中产生的乙烯，降低腐烂速度，防止紫外线对食品的破坏，在食品保鲜领域具有广泛的应用前景。纳米 TiO₂ 虽然具有极好的光催化作用，但是该材料稳定性不好，放置时间一长，杀菌效能减弱。为了提高其抑菌性和稳定性，人们开始研究纳米 TiO₂ 与多种抗菌剂的复合材料，如纳米 TiO₂ 与 Ag、Pd、Au 等金属结合，增强了 TiO₂ 的光催化能力，提高了纳米包装材料的安全性。

纳米 SiO₂ 在微观条件下是一种絮状和网状的准颗粒结构，无毒无味、无污染，在物体表面能形成一层致密的纳米膜，纳米膜层上有硅氧键，利用其调节膜内外 CO₂ 和 O₂ 的交换量，达到抑制呼吸强度、保持果蔬新鲜的效果，已在食品领域得到了广泛应用。

纳米 ZnO 是指颗粒尺寸在 1~100 nm 之间的新型产品，具有良好的光化学效能，价格便宜，无毒无害，使用方便，遮蔽紫外线能力强，生物相容性良好，抗菌抑菌，祛味防霉，在催化降解有毒有机污染物领域得到广泛应用。目前国内研究主要集中在单一添加方面，与其他功能物质复合使用研究较少，未来纳米 ZnO 发展方向是复合抗菌包装。

蒙脱土（MMT）是一类天然黏土矿物，具有类似石墨的层状结构，通过特殊方法进行改性，形成纳米片层聚合物，最终形成纳米复合材料。改性能使其具有独特性能，如作为有毒物的吸附剂、催化剂、涂层剂，尤其是聚合物层状纳米复合材料可以提高聚合物力学性、阻燃性、阻气性、热稳定性。美国 Miller Brewing 和韩国 Hite Brewery 公司在啤酒和碳酸饮料包装中使用了 MMT- 多层聚合物塑料薄膜复合包装，阻隔了内部气体逸出和外界空气侵入，保证了食品的感官质量，延长了食品的货架期。MMT 未来的发展方向将由传统单一改性剂向复合改性剂方面发展，加强其层间域微环境和化学改性等基础理论的研究，合成、筛选适合的插层剂，将成为研究的重点。

近年来，关于食品包装材料的研究，国内外的关注点主要在开发功能型、环保型食品包装材料，常用的包装材料如塑料、玻璃、金属、木料、纸等面临着巨大改革。食品包装材料的发展应满足国家可持续发展战略要求，减少有毒、有害加工助剂的使用，降低有毒、有害物质的迁移，使食品包装达到最佳效果。对比国内外研究现状与发展可以看出，在可降解、可食用食品包装材料以及纳米包装材料研究方面，我国已落后于欧美等发达国家，未来我国的环保、绿色、纳米型食品包装材料将得到广泛的研究和应用，引领食品包装的可持续发

展。

观研天下发布的《2018年中国食品包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国食品包装材料行业发展概述

第一节 食品包装材料行业发展情况概述

- 一、食品包装材料行业相关定义
- 二、食品包装材料行业基本情况介绍
- 三、食品包装材料行业发展特点分析

第二节 中国食品包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品包装材料行业产业链条分析
- 三、中国食品包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品包装材料行业生命周期分析

- 一、食品包装材料行业生命周期理论概述
- 二、食品包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 食品包装材料行业经济指标分析

- 一、食品包装材料行业的赢利性分析
- 二、食品包装材料行业的经济周期分析
- 三、食品包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品包装材料行业进入壁垒分析

- 一、食品包装材料行业资金壁垒分析
- 二、食品包装材料行业技术壁垒分析
- 三、食品包装材料行业人才壁垒分析
- 四、食品包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、食品包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球食品包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球食品包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球食品包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲食品包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品包装材料行业市场前景分析

第四节 北美食品包装材料行业地区市场分析

- 一、北美食品包装材料行业市场现状分析
- 二、北美食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟食品包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟食品包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟食品包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟食品包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食品包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食品包装材料行业市场规模预测

第三章 中国食品包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食品包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国食品包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国食品包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食品包装材料行业运行情况

第一节 中国食品包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国食品包装材料行业市场规模分析

第三节 中国食品包装材料行业供应情况分析

第四节 中国食品包装材料行业需求情况分析

第五节 中国食品包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国食品包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国食品包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国食品包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国食品包装材料市场格局分析

第一节 中国食品包装材料行业竞争现状分析

一、中国食品包装材料行业竞争情况分析

二、中国食品包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国食品包装材料行业集中度分析

一、中国食品包装材料行业市场集中度分析

二、中国食品包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国食品包装材料行业存在的问题

第四节 中国食品包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国食品包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食品包装材料行业消费特点

第二节 中国食品包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品包装材料行业成本分析

第四节 食品包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品包装材料行业价格现状分析

第六节 中国食品包装材料行业平均价格走势预测

一、中国食品包装材料行业价格影响因素

二、中国食品包装材料行业平均价格走势预测

三、中国食品包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国食品包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国食品包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品包装材料市场规模分析

四、华东地区食品包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品包装材料市场规模分析

四、华中地区食品包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国食品包装材料行业竞争情况

第一节 中国食品包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食品包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品包装材料行业未来发展前景分析

一、食品包装材料行业国内投资环境分析

二、中国食品包装材料行业市场机会分析

三、中国食品包装材料行业投资增速预测

第二节 中国食品包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品包装材料行业市场发展预测

一、中国食品包装材料行业市场规模预测

二、中国食品包装材料行业市场规模增速预测

三、中国食品包装材料行业产值规模预测

四、中国食品包装材料行业产值增速预测

五、中国食品包装材料行业供需情况预测

第四节中国食品包装材料行业盈利走势预测

一、中国食品包装材料行业毛利润同比增速预测

二、中国食品包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食品包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 食品包装材料行业投资风险分析

一、食品包装材料行业政策风险分析

二、食品包装材料行业技术风险分析

三、食品包装材料行业竞争风险分析

四、食品包装材料行业其他风险分析

第二节 食品包装材料行业企业经营发展分析及建议

一、食品包装材料行业经营模式

二、食品包装材料行业销售模式

三、食品包装材料行业创新方向

第三节 食品包装材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品包装材料行业品牌战略分析

一、食品包装材料企业品牌的重要性

二、食品包装材料企业实施品牌战略的意义

三、食品包装材料企业品牌的现状分析

四、食品包装材料企业的品牌战略

五、食品包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国食品包装材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食品包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国食品包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品包装材料行业定价策略分析

第三节中国食品包装材料行业营销渠道策略

- 一、食品包装材料行业渠道选择策略
- 二、食品包装材料行业营销策略

第四节中国食品包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食品包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国食品包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339683339683.html>