

# 2007中国手机炒股业务发展研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007中国手机炒股业务发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968529685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：10000元 电子和纸介版: 10500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

正文目录	管理者摘要	5	第1章 研究概述	7	1.1 研究背景	7	1.2 研究方法	8
2	手机炒股概述	9	2.1 业务类别	9	2.2 主要技术实现方式	9	第3章 产业环境分析	11
11	3.1 政策	11	3.2 经济	12	3.3 社会	14	3.4 技术	14
15	第4章 手机炒股产业链及商业模式分析	15	4.1 SP运营模式	15	4.2 运营商自营模式	17	4.3 独立服务提供商模式	18
20	第5章 中国电信运营商手机炒股业务发展情况	20	5.1 中国联通	20	5.1.1 服务品牌	20	5.1.2 服务内容	21
21	5.1.3 资费标准	22	5.1.4 终端规格	22	5.2 中国移动	23	5.2.1 服务品牌	23
24	5.2.2 服务内容	24	5.2.3 资费标准	25	5.2.4 终端规格	25	5.3 中国电信	25
26	5.3.1 服务品牌	26	5.3.2 服务内容	26	5.3.3 资费标准	27	5.3.4 终端规格	27
28	第6章 中国手机炒股发展现状	28	6.1 目前市场竞争格局状况	28	6.2 手机终端厂商对手机炒股业务的跟进情况	31	6.2.1 NOKIA	31
31	6.2.2 MOTOROLA	32	6.2.3 索爱	33	6.2.4 联想	33	6.2.5 其他厂商	34
34	6.3 手机炒股用户分析	34	6.3.1 股民对手机炒股业务的认知度分析	35	6.3.2 股民对资费可承受范围	36	6.3.3 现有手机炒股用户满意度分析	37
37	第7章 中国手机炒股业务市场规模	37	7.1 中国手机炒股业务收入规模	39	7.2 手机炒股业务收入构成分析 (WAP/SMS/IVR/客户端)	39	7.3 手机炒股 (客户端方式) 用户规模分析	41
42	7.4 相关SP手机证券业务月均收入分析	42	第8章 手机炒股业务发展趋势分析	43	8.1 技术发展趋势	43	8.2 用户及商业模式趋势	44
44	第9章 手机炒股相关服务提供商	46	9.1 掌上通	46	9.2 和讯在线	47	9.3 上海美宁	48
48	9.4 掌上通/核心软件	48	9.5 北京数码明天/金融界	49	9.6 联通华建	50	9.7 北京畅捷/中金在线	50
50	9.8 万国测评	51	9.9 上海金汇	51	第10章 附件	52	10.1 法律申明	52
53	10.2 关于我们	53	10.3 服务内容	53	10.4 价值与特色	54	图 表 目 录	54
10	图表 1 手机证券交易技术手段对比	10	图表 2 中国沪深两市开户帐号总数增长图	13	图表 3 手机炒股行情服务价值链分析	15	图表 4 SP运营模式价值链	16
16	图表 5 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式 (SP运营模式)	16	图表 6 手机炒股产业链模式评价 (SP运营模式)	16	图表 7 运营商自营模式价值链	17	图表 8 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式 (运营商自营模式)	17
17	图表 9 手机炒股产业链模式评价 (运营商自营模式)	18	图表 10 独立运营模式价值链	19	图表 11 手机炒股服务产业链成员分工及利益分配模式 (独立服务提供商模式)	19	图表 12 手机炒股产业链模式评价 (独立服务提供商模式)	20
20	图表 13 中国联通“掌上股市”支持的手机终端型号	23	图表 14 OKWAP“灵通证券”小灵通终端	28	图表 15 2006中国移动和中国联通SMS手机证券服务收入比例图	29	图表 16 2006年度中国移动无线证券业务SP收入结构	29
29	图表 17 2006年度中国联通无线证券业务SP信息费收入结构	30	图表 18 诺基亚7650与3650手机	32	图表 19 诺基亚支持手机炒股的主要机型	32	图表 20 摩托罗拉支持手机炒股的主要机型	33
33	图表 21 索爱支持手机炒股的主要机型	33	图表 22 联想支持手机炒股的主要机型	34				

23 股民使用手机炒股比率图 35图表 24 股民对手机炒股业务认知度调查 36图表 25 股民对手机炒股业务资费最高承受度调查 37图表 26 现有手机炒股用户满意度调查 38图表 27 2003-2008中国手机炒股市场规模及预测 39图表 28 2006中国手机证券业务收入结构图 40图表 29 2006上半年掌上网JAVA细分证券业务月平均收入构成图 41图表 30 2005-2008中国手机炒股（客户端）用户规模及预测 42图表 31 2006年手机证券业务SP月平均收入 43图表 32 2G、2.5G、3G技术对比分析 43概述从2006年开始，中国股市摆脱了持续近5年的低迷，沪深两市大盘迅速上扬，股市市值急剧膨胀。2007年1月9日，沪深两市市值超过10亿元人民币。高盛亚洲区董事总经理胡祖六预测，到2020年中国股市市值将超过10万亿美元，成为全球第三大股票交易市场。股市的高涨带动了股民数量的急剧增加，到2007年7月25日，沪深两市开户数已经超过1亿，达到10884.9万户，其中超过3000万是在2007年入市的新股民，不同阶层、不同职位的股民纷纷投入到股市当中。大批的上班族股民不可能像专业股民那样去交易厅现场交易，同时由于多数单位对上班炒股的管制逐渐严格，通过网上交易和电话委托也变得比较困难，一些股民随之将交易手段转向手机炒股。此外，大批的中小股民拥入股市，其中绝大多数股民不具备必要金融学知识，据统计超过九成的股民迫切需要通过实时性强的媒介了解股市即时咨询信息，而手机是传播即时信息的良好平台。手机炒股在中国并不是最近一两年才推出的业务。在2003年，中国移动、中国联通、诺基亚、掌上网等企业便开始推动手机证券业务，但是由于中国股市“熊市”的影响和手机炒股认知度的制约，手机炒股业务发展同预期相差甚远。2006年后，特别是进入2007年，在中国股市整体环境的带动下，在运营商、证券公司、SP、独立服务提供商、软件商的共同推动下，手机证券产业环境和用户规模得到相当的改善。2005年中国移动与中国联通手机证券用户总数只有8万人；2006年后，用户数量开始迅速增加，全年手机炒股（客户端）用户总数超过10万，达到14万，同比增长75%；2007年预计全年用户数可以达到28万，同比增长100%；2008年通过手机在线交易的用户数将达到57万，同比2007年增长104%。未来两年内，国内通过客户端方式手机炒股的用户量将以月平均6%的复合增长率增长。手机证券服务市场是一个新兴的产业市场。无论是国内还是国外市场的发展，目前都处在市场导入期，因此，不像手机媒体广告等新业务有很多国外市场经验可供借鉴，也不像其他发展得比较好的数据业务比如短信、彩信和彩铃等有许多的历史经验可供追寻。针对手机证券业务，诺达咨询在从政策、经济、社会文化和技术环境四个角度分析了手机证券产业环境的基础上，对产业链及商业模式、主要市场参与者、市场的现状及发展趋势进行全面的分析，并在此基础上重点对运营商、知名SP和手机终端厂商的基本情况、业务介绍、发展思路与规划、产业链合作、盈利模式的等方面进行重点分析。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968529685.html>