

2009年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/5968559685.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况

一、2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业排名分析

一、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业利润前十名企业分析

三、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 乐金电子(南京)等离子有限公司

2. 富士通天电子(无锡)有限公司

3. 苏州松下系统科技有限公司

4. 南望信息产业集团有限公司

5. 杭州广赛电力科技有限公司

6. 庆云县汇融点验设备有限公司

7. 北京中科大洋科技发展股份有限公司

8. 庆云县中丁汇融半导体有限公司

9. 惠州市德赛光电科技有限公司

10. 庆云县惠达实业有限公司

11. 郴州高斯贝尔数码科技有限公司
12. 北京数码视讯科技股份有限公司
13. 南京汉德森科技股份有限公司
14. 浙江大立科技有限公司
15. 新奥特硅谷视频技术有限责任公司
16. 深圳市宏天智电子有限公司
17. 午星电子（苏州）有限公司
18. 西安青松科技股份有限公司
19. 广东响石数码科技有限公司
20. 福建国通信息科技有限公司
21. 深圳市科通国际电子有限公司
22. 中电新视界技术有限公司
23. 庆云县腾飞金融机具有限公司
24. 绵阳力源科技公司
25. 四川福润得电子有限公司
26. 合肥金星机电科技发展有限公司
27. 广西大象信息科技有限公司
28. 嘉华调谐器（深圳）有限公司
29. 宁波达福工贸有限公司
30. 南京紫江有线电视器件厂
31. 天津安传电子有限公司
32. 深圳市秋田视佳实业有限公司
33. 上海科学亚特兰大有限公司
34. 杭州华银视讯科技有限公司
35. 东芝照明显示系统（上海）有限公司
36. 深圳市泰山电子有限公司
37. 绵阳市九洲数视通公司
38. 成都奥晶科技有限责任公司
39. 安徽广成科技有限责任公司
40. 北京汇视源科技有限公司
41. 北京华科鸿泰智能系统工程有限责任公司
42. 湖南爱博科技发展有限公司
43. 深圳市德普光电显示技术有限公司
44. 杭州宇松电子科技有限公司
45. 内蒙古方维电器制造有限责任公司

46. 桂林海威科技有限公司
47. 山东巨洋科贸发展有限公司
48. 宁海县太平洋网络科技有限公司
49. 深圳山灵数码科技发展有限公司
50. 北京泰东通讯设备有限公司
51. 广州新视宝电脑监控器材有限公司
52. 北京时代奥视数码技术有限公司
53. 和歌山光电科技(深圳)有限公司
54. 艾讯宏达科技(深圳)有限公司
55. 上海洋铭数码科技有限公司
56. 山东泰山贤文电子有限公司
57. 天津光电星球阳光显示技术有限公司
58. 太原市亚泰电子集团有限公司
59. 深圳市威利康宽频技术有限公司
60. 大连捷成实业发展有限公司
61. 西安宏源视讯设备有限责任公司
62. 浙江广通科技有限公司
63. 宁波兴华电子有限公司
64. 宁波安地电子有限公司
65. 安徽大学特种电视技术研究中心
66. 慈溪市万豪电子有限公司
67. 广州市仙科教育设备有限公司
68. 南京德普达电子技术有限公司
69. 绵阳市科鹰电子电器厂
70. 绵阳起点科技有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一) 资产负债率

(二) 流动比率

五、企业经营能力

(一) 总资产周转率

(二) 流动资产周转率

六、企业成长能力

(一) 销售增长率

(二) 利润增长率

第六章 2009年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业投资及营销分析

一、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业发展预测

一、未来应用电视设备及其他广播电视设备制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年应用电视设备及其他广播电视设备制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：应用电视设备及其他广播电视设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：应用电视设备及其他广播电视设备制造行业企业经营数据库

场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/5968559685.html>