

2007-2008年中国香料香精行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国香料香精行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968729687.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【描述】：香料、香精制造是指具有香气和香味，用于调配香精的物质--香料的生产；以及以多种天然香料和合成香料为主要原料，并与其他辅料一起按合理的配方和工艺调配制得的具有一定香型的复杂混合物，主要用于各类加香产品中的香精的生产。根据用途可分为日用香料、香精和食用香料香精两大类。随着世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断提高，人们对食品、日用品品质要求愈来愈，工业的发展，消费品的抖动，加速了世界香料工业的发展。目前世界上香料品种约6000种，中国生产的香料就有1000种，我国也是世界上最大的天然香精香料生产国。据统计，截至2006年底，全国共有规模以上香料香精企业346家，实现产品销售收入225亿元，同比增长20.66%；实现利润总值28亿元，同比增长24.16%。目前我国香料香精企业主要为三资企业、民营企业和国有企业。三资企业以其技术和经济实力优势，在中国香料香精行业具有巨大潜力；民营企业在当前国家政策的鼓励下，发展十分迅猛，凭借其灵活的经营机制和周到的服务赢得了用户的好评，其市场份额正在不断扩大，占主导地位；国有老牌企业由于其历史悠久，品牌知名度高，质量稳定，价格低廉而受到用户的青睐。全球对香料的需求年增长率为5.4%，这主要源于世界发展中国家和地区，如拉丁美洲和亚洲(不包括日本)。2005年全球调味料市场规模为48亿美元，2012年也许会增至62.2亿美元。2008年全球香料香精市场需求量预测：食品香精72.55亿美元，日化香精65.7亿美元，精油及天然提取物25.4亿美元，合成香料21.95亿美元，总计185.6亿美元。《2007-2008年中国香料香精行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及香料香精专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍了香料香精的定义、分类及相关的发展历史，接着分析了香料香精行业的国内外发展概况、子行业发展情况，并对国内香料香精行业工业统计数据做了细致的分析。随后，报告对香料香精做了产品产量的分析、技术发展分析、区域分析、进出口分析和重点的国内外企业运营状况及竞争策略分析，最后分析了香料香精行业的发展前景及未来趋势。是香料香精生产及其原料、设备、包装企业和相关科研单位、销售企业了解香料香精的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

目 录第一章 香料香精行业概述 111.1 香料香精行业的基本概念 11 1.1.1 香料香精行业的定义 11 1.1.2 香精、香料的分类 12 1.1.3 食用香料的分类及其特点 131.2 香料发展的历史 14 1.2.1 古代国外香料发展的历史 15 1.2.2 古代中国香料发展的历史 15第二章 香料香精产业政策环境分析 162.1 世界各国香料香精立法和管理概况 16 2.1.1 食用香料立法管理的特殊性 16 2.1.2 日用香料的立法和管理 19 2.1.3 世界各国香料香精立法的总体情况 192.2 食用香精香料产品的质量控制和管理 20 2.2.1 建立符合生产实际的质量管理体系 21 2.2.2 加强原材料的质量管理 21 2.2.3 加强产品质量控制和管理 23 2.2.4 加强过程监督和卫生条件控制 242.3 中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛 242.4

香料香精卫生许可的决策	25	第三章	香料香精行业发展分析	273.1
国际香料香精行业发展情况分析	27	3.1.1	国际香料香精市场基本情况	27 3.1.2
国际香精香料工业发展的特点	27	3.1.3	2006年国际冬季精油与合成香料市场分析	293.2
国际香精香料行业部分地区发展情况	30	3.2.1	国际香精香料行业地区发展现状	30 3.2.2
俄罗斯天然香料市场	31	3.2.3	2006年上半年日本香料生产消费统计	323.3
国内香精香料工业现状	33	3.4	中国天然香料市场发展情况	34 3.4.1
中国天然香料和香料植物的资源现状	34	3.4.2	中国天然香料开发存在的问题	35
中国香料香精行业细分市场分析	40	4.1	食用香料香精的现状分析	40 4.1.1
目前食用香料香精行业发展现状分析	40	4.1.2	中国食用香料香精行业存在问题及对策	41 4.1.2
食用咸味香精香料行业的发展分析	41	4.2.1	中国咸味香精的发展历史回顾	42 4.2.2
食用咸味香精香料行业回顾	44	4.3	日化香精市场分析	46 4.3.1
4.3.2 东南亚日化香精市场分析	47	4.3.3	中国日化香精市场的分析	47 4.3.3
我国主要香辛料状况	49	第五章	中国香料香精行业经济运行状况分析	505.1
2007年中国香料香精行业整体运行状况	50			5.1.1
2007年中国香料香精行业总体经济运行情况	50	5.1.2	2007年中国香料香精行业产值状况	53
5.1.3 2007年中国香料香精行业成本费用构成	54	5.1.4	2007年中国香料香精行业资产状况	55
5.1.5 2007年中国香料香精行业销售情况	56	5.1.5	2007年中国香料香精行业利润情况	57
5.1.5 2007年中国香料香精行业偿债能力分析	58			585.3
2007年中国香料香精行业盈利能力分析	60	5.4	不同规模的香料香精企业发展分析	62 5.4.1
2007年不同规模的香料香精企业运行基本情况	62			5.4.2
2007年不同规模香料香精企业成本费用情况	63			5.4.3
2007年不同规模香料香精企业盈利情况	64	5.5	不同经济类型的香料香精企业发展分析	66
5.5.1 2007年不同经济类型的香料香精企业运行基本情况	66			5.5.2
2007年不同经济类型的香料香精企业成本费用情况	67			5.5.3
2007年不同经济类型的香料香精企业盈利情况	69			5.5.6
2007年中国香料香精行业地区运行状况	71			5.6.1
2007年中国香料香精行业地区运行基本情况	71			5.6.2
2007年中国香料香精行业地区资产状况	72	5.6.2	2007年中国香料香精行业地区盈利状况	74
第六章 中国香料香精产品供给分析	76	6.1	中国香精产品产量分析	76 6.1.1
2002-2007年中国香精产品产量总体情况	76	6.1.2	2007年中国香精产品产量情况	77 6.1.2
中国香精产品产量分地区状况分析	79	6.2.1	2007年华北地区香精产品产量情况	79 6.2.2
2007年东北地区香精产品产量情况	80	6.2.3	2007年华东地区香精产品产量情况	81 6.2.4
2007年华中地区香精产品产量情况	83	6.2.5	2007年华南地区香精产品产量情况	84 6.2.6
2007年西南地区香精产品产量情况	85	第七章	中国香料香精行业技术及其应用分析	86 7.1
7.1.1 发酵工程在香精香料中的应用	86	7.1.1	发酵工程在香精香料中的应用	86 7.1.2

酶工程在香精香料中的应用	88	7.1.3	细胞工程在香精香料中的应用	88	7.1.4
基因工程在香精香料中的应用	89	7.2	天然肉味香料和香精制备新工艺	90	7.2.1
天然肉味香料香精制备工艺概况	90	7.2.2	天然肉味香料香精制备的材料与方法	91	7.2.3
天然肉味香料香精制备的结果与结论	93	7.3	香料生产的几种新方法 & 原理介绍	94	7.4
食用香料香精的应用现状	95	7.5	香精香料在肉制品中的应用	99	第八章
中国香料香精产业区域发展分析	101	8.1	新疆天然香料的产业化发展思考	101	8.1.1
新疆天然香料的产业化发展的优势及存在的问题	101	8.1.1.1	新疆发展天然香料产业的的优势	101	8.1.1.2
新疆天然香料产业化发展存在的问题	106	8.1.2	新疆天然香料产业的整合策略	107	8.1.2.1
新疆天然香料产业整合的思路	107	8.1.2.2	新疆天然香料产业整合过程中政府的作用	108	8.1.2.3
新疆天然香料产业整合过程中各种农业合作组织及其作用	110	8.1.2.4	新疆天然香料产业整合过程中可能出现的问题	114	8.1.3
新疆天然香料产业整合过程中可能出现的展望	116	8.2	广西香料香精产业的发展情况	118	8.3
浙江食用香精香料行业发展分析	119	8.4	云南建设我国最大香料生产基地	120	第九章
香料香精产品进出口分析	121	9.1	世界香料香精进出口情况	121	9.1.1
2006年印度香料出口情况	121	9.1.2	2006年美国主要天然香料进出口情况	122	9.2.1
中国香料香精进出口状况	122	9.2.1	中国天然香料进出口情况	122	9.2.2
中国合成香料进出口情况	123	第十章	香料香精主要竞争对手情况分析	126	10.1
全球香料香精行业主要竞争企业分析	126	10.1.1	2006年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况	126	10.1.2
2006年全球香料香精行业主要竞争对手情况	127	10.1.3	全球香料香精行业其他重要的竞争对手情况	132	10.2
国营建中化工总公司	136	10.2.1	企业概况	136	10.2.2
企业主要经济指标	137	10.2.3	企业盈利能力分析	137	10.2.4
企业偿债能力分析	137	10.2.5	企业营运能力分析	138	10.3
嘉兴市中华化工有限责任公司	139	10.3.1	企业概况	139	10.3.2
企业主要经济指标	140	10.3.3	企业盈利能力分析	140	10.3.4
企业偿债能力分析	140	10.3.5	企业营运能力分析	141	10.4
上海奇华顿有限公司	142	10.4.1	企业概况	142	10.4.2
企业主要经济指标	143	10.4.3	企业盈利能力分析	143	10.4.4
企业偿债能力分析	143	10.4.5	企业营运能力分析	144	10.5
国际香料(中国)有限公司	145	10.5.1	企业概况	145	10.5.2
企业主要经济指标	146	10.5.3	企业盈利能力分析	146	10.5.4
企业偿债能力分析	146	10.5.5	企业营运能力分析	147	10.6
天津市汇宇实业有限公司	148	10.6.1	企业概况	148	10.6.2
企业主要经济指标	149	10.6.3	企业盈利能力分析	149	10.6.4
企业偿债能力分析	149	10.6.5	企业营运能力分析	150	10.7
德信行(珠海)香精香料有限公司	151	10.7.1	企业概况	151	10.7.2
企业主要经济指标	152	10.7.3	企业盈利能力分析	152	10.7.4
企业偿债能力分析	152	10.7.5	企业营运能力分析	153	10.8
国际香料香精(杭州)有限公司	154	10.8.1	企业概况	154	10.8.2
企业主要经济指标	155	10.8.3	企业盈利能力分析	155	10.8.4
企业偿债能力分析	155	10.8.5			

企业营运能力分析	156	10.9	华宝食用香精香料(上海)有限公司	157	10.9.1	企业概况	157
		10.9.2	企业主要经济指标	158	10.9.3	企业盈利能力分析	158
		10.9.4	企业偿债能力分析	158	10.9.5	企业营运能力分析	159
		10.10	芬美意香料(中国)有限公司	160	10.10.1	企业概况	160
		10.10.2	企业主要经济指标	161	10.10.3	企业盈利能力分析	161
		10.10.4	企业偿债能力分析	161	10.10.5	企业营运能力分析	162
		10.11	上海爱普香料有限公司	163	10.11.1	企业概况	163
		10.11.2	企业主要经济指标	164	10.11.3	企业盈利能力分析	164
		10.11.4	企业偿债能力分析	164	10.11.5	企业营运能力分析	165
		10.12	雅歌丹(厦门)薰香有限公司	166	10.12.1	企业概况	166
		10.12.2	企业主要经济指标	167	10.12.3	企业盈利能力分析	167
		10.12.4	企业偿债能力分析	167	10.12.5	企业营运能力分析	168
		10.13	云南天宏香精香料有限公司	169	10.13.1	企业概况	169
		10.13.2	企业主要经济指标	170	10.13.3	企业盈利能力分析	170
		10.13.4	企业偿债能力分析	170	10.13.5	企业营运能力分析	171
		第十一章	中国香料香精行业经营策略分析	172	11.1	中国香料香精产业市场发展环境分析	172
		11.1.1	市场因素分析评价	172	11.1.2	产业结构分析	175
		11.2	中国香料香精产业竞争力分析	176	11.2.1	内部竞争者的对抗强度	176
		11.2.2	潜在进入者的进入威胁	177	11.2.3	总体评价与机遇、威胁甄别	180
		11.3	中国香精香料行业与企业对策	182	11.3.1	中国香精香料行业对策	182
		11.3.2	中国香精香料企业对策	183	11.4	香料香精企业要抓住机遇	184
		第十二章	香料香精行业发展前景与趋势分析	186	12.1	全球香料香精市场发展前景	186
		12.1.1	全球香料香精市场发展前景	186	12.2	香精香料市场的利润激增机会	186
		12.2.1	2008年全球香料香精行业需求预测	189	12.2.2	国际香料香精行业发展趋势	190
		12.2.3	香料香精产业的发展趋势	190	12.2.4	香料香精行业产品发展趋势	190
		12.3	香料香精行业市场发展趋势	191	12.4	中国天然香料和香料植物的产业发展趋势	193
		12.4.1	中国天然香料和香料植物的产业发展趋势	193	12.4.2	中国天然香料的产业化方面的发展趋势	195
		12.4.2	中国天然香料的产业化方面的发展趋势	195	12.5	香料香精细分市场发展趋势	196
		12.5.1	食用香料香精市场的展望	196	12.5.2	食用香精香料行业发展趋势	198
		12.5.3	咸味香精香料行业突破方向	200	12.5.4	中国咸味香精未来发展展望	202
		附录	附录一：香料香精产品生产许可证实施细则	204	1	总则	204
		204	1、总则	204	2	工作机构	205
		205	2、工作机构	205	3	企业取得生产许可证的基本条件	209
		209	3、企业取得生产许可证的基本条件	209	4	许可程序	209
		209	4、许可程序	209	5	审查要求	212
		212	5、审查要求	212	6	证书和标志	220
		220	6、证书和标志	220	7	委托加工备案	222
		222	7、委托加工备案	222	8	收费	222
		222	8、收费	222	9	生产许可证工作人员守则	223
		223	9、生产许可证工作人员守则	223	10	附则	224
		224	10、附则	224		图表目录	1
		1	图表目录	1		2006年1-6月日本香料生产与销售统计表	33
		33	2006年1-6月日本香料生产与销售统计表	33		图表2 我国主要香料植物资源及其分布	35
		35	图表2 我国主要香料植物资源及其分布	35		图表3 2005年咸味香精香料总产能及实际产量	45
		45	图表3 2005年咸味香精香料总产能及实际产量	45		图表4 2007年中国香料香精行业经济指标统计	50
		50	图表4 2007年中国香料香精行业经济指标统计	50		图表5 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业数量排名	51
		51	图表5 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业数量排名	51		图表6 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区资产总计排名	52
		52	图表6 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区资产总计排名	52		图表7 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区销售规模排名	52
		52	图表7 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区销售规模排名	52		图表8 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业销售规模集中度	53
		53	图表8 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业销售规模集中度	53		图表9	9

2007年1-5月中国香料香精行业前5省区利润总额排名	53图表	10
2007年中国香料香精行业工业总产值统计	54图表	11
2007年1-5月中国香料香精行业成本费用比例	54图表	12
2007年中国香料香精行业销售成本统计	54图表	13
2007年中国香料香精行业销售费用统计	55图表	14
2007年中国香料香精行业管理费用统计	55图表	15
2007年中国香料香精行业财务费用统计	55图表	16
2007年中国香料香精行业总资产统计	56图表	17
2007年中国香料香精行业总负债统计	56图表	18
2007年中国香料香精行业销售规模统计	56图表	19
2003-2007年中国香料香精行业销售增长趋势图	57图表	20
2007年中国香料香精行业利润总额统计	57图表	21
2003-2007年中国香料香精行业利润增长趋势图	57图表	22
2003-2007年中国香料香精行业偿债能力	58图表	23
2007年中国不同规模的香料香精企业偿债能力比较	58图表	24
2007年中国不同经济类型的香料香精企业偿债能力比较	59图表	25
2007年中国各省区香料香精行业偿债能力比较	59图表	26
2003-2007年中国香料香精行业成本费用利润率	60图表	27
2003-2007年中国香料香精行业销售毛利率	60图表	28
2003-2007年中国香料香精行业销售利润率	60图表	29
2007年1-5月中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较	61图表	30
2006年中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较	61图表	31
2007年1-5月中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较	61图表	32
2006年中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较	61图表	33
2007年中国各省区香料香精行业盈利能力比较	62图表	34
2007年不同企业规模的香料香精企业数量统计	63图表	35
2007年不同企业规模的香料香精企业从业人员统计	63图表	36
2007年不同企业规模的香料香精企业总资产统计	63图表	37
2007年不同企业规模的香料香精企业总负债统计	63图表	38
2007年不同企业规模的香料香精企业销售成本统计	64图表	39
2007年不同企业规模的香料香精企业销售费用统计	64图表	40
2007年不同企业规模的香料香精企业管理费用统计	64图表	41
2007年不同企业规模的香料香精企业财务费用统计	64图表	42
2007年不同企业规模的香料香精企业销售收入统计	65图表	43
2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业销售收入比例	65图表	44
2007年不同企业规模的香料香精企业利润总额统计	65图表	45
2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业利润比例	65图表	46

2007年不同经济类型的香料香精企业数量统计	66图表	47
2007年不同经济类型的香料香精企业从业人员统计	66图表	48
2007年不同经济类型的香料香精企业总资产统计	67图表	49
2007年不同经济类型的香料香精企业总负债统计	67图表	50
2007年不同经济类型的香料香精企业销售成本统计	67图表	51
2007年不同经济类型的香料香精企业销售费用统计	68图表	52
2007年不同经济类型的香料香精企业管理费用统计	68图表	53
2007年不同经济类型的香料香精企业财务费用统计	68图表	54
2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入统计	69图表	55
2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入比例	69图表	56
2007年不同经济类型的香料香精企业利润总额统计	70图表	57
2007年不同经济类型的香料香精企业利润比例	70图表	58
2007年中国各地区香料香精行业企业数量比较	71图表	59
2007年中国各地区香料香精行业企业总资产比较	72图表	60
2007年中国各地区香料香精行业企业总负债比较	73图表	61
2007年中国各地区香料香精行业企业销售收入比较	74图表	62
2007年中国各地区香料香精行业企业利润总额比较	75图表	63
2002-2007年中国香精产品产量统计	76图表	64
2002-2007年中国香精产品产量增长趋势图	76图表	65
2007年H中国各区域香精产品产量情况	77图表	66
2007年H中国香精产品前5省区产量集中度	77图表	67
2007年H中国各省区香精产品产量统计情况	78图表	68
2006年中国各省区香精产品产量统计情况	79图表	69
2002-2007年中国华北地区香精产品产量统计	80图表	70
2002-2007年中国华北地区香精产品产量增长趋势图	80图表	71
2007年H中国华北地区各省市香精产品产量统计情况	80图表	72
2002-2007年中国东北地区香精产品产量统计	81图表	73
2002-2007年中国东北地区香精产品产量增长趋势图	81图表	74
2007年H中国东北地区各省市香精产品产量统计情况	81图表	75
2002-2007年中国华东地区香精产品产量统计	82图表	76
2002-2007年中国华东地区香精产品产量增长趋势图	82图表	77
2007年H中国华东地区各省市香精产品产量统计情况	82图表	78
2002-2007年中国华中地区香精产品产量统计	83图表	79
2002-2007年中国华中地区香精产品产量增长趋势图	83图表	80
2007年H中国华中地区各省市香精产品产量统计情况	83图表	81
2002-2007年中国华南地区香精产品产量统计	84图表	82

2002-2007年中国华南地区香精产品产量增长趋势图	84图表	83
2007年H中国华南地区各省市香精产品产量统计情况	84图表	84
2002-2007年中国西南地区香精产品产量统计	85图表	85
2002-2007年中国西南地区香精产品产量增长趋势图	85图表	86
2007年H中国西南地区各省市香精产品产量统计情况	85图表 87	猪肉反应香料的制备
91图表 88 猪肉增香基的配制 92图表 89 猪肉香精的配制 92图表 90 猪肉酶解增香工艺简图	92图表	91
92图表	91	新疆主要野生香料植物资源
农民种植芳香草投入成本和利润统计表(亩费用)	116图表	93
2007年1月我国精油出口情况 122图表 94 2007年1月我国精油进口情况 123图表	95	2007年1月我国合成香料出口情况 124图表 96 2007年1月我国合成香料进口情况 125图表
97	2006年全球香料香精市场份额分配图	126图表 98
近年全球香料香精市场前10强企业情况 126图表 99 国营建中化工总公司基本情况 136图表	100 国营建中化工总公司主要经济指标 137图表 101 国营建中化工总公司盈利能力分析	137图表
102 国营建中化工总公司偿债能力分析	137图表	103
国营建中化工总公司营运能力分析 138图表 104 嘉兴市中华化工有限责任公司基本情况	139图表	105 嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标
140图表	106	嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析
140图表	107	嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析
140图表	108	嘉兴市中华化工有限责任公司营运能力分析 141图表 109 上海奇华顿有限公司基本情况
142图表	110 上海奇华顿有限公司主要经济指标	143图表 111
上海奇华顿有限公司盈利能力分析 143图表 112 上海奇华顿有限公司偿债能力分析 143图表	113 上海奇华顿有限公司营运能力分析 144图表 114 国际香料(中国)有限公司基本情况	145图表
115 国际香料(中国)有限公司主要经济指标	146图表	116
国际香料(中国)有限公司盈利能力分析 146图表 117 国际香料(中国)有限公司偿债能力分析	146图表	118 国际香料(中国)有限公司营运能力分析
147图表	119	天津市汇宇实业有限公司基本情况 148图表 120 天津市汇宇实业有限公司主要经济指标
149图表	121 天津市汇宇实业有限公司盈利能力分析	149图表 122
天津市汇宇实业有限公司偿债能力分析	149图表	123
天津市汇宇实业有限公司营运能力分析	150图表	124
德信行(珠海)香精香料有限公司基本情况	151图表	125
德信行(珠海)香精香料有限公司主要经济指标	152图表	126
德信行(珠海)香精香料有限公司盈利能力分析	152图表	127
德信行(珠海)香精香料有限公司偿债能力分析	152图表	128
德信行(珠海)香精香料有限公司营运能力分析	153图表	129
国际香料香精(杭州)有限公司基本情况	154图表	130

国际香料香精（杭州）有限公司主要经济指标	155图表	131
国际香料香精（杭州）有限公司盈利能力分析	155图表	132
国际香料香精（杭州）有限公司偿债能力分析	155图表	133
国际香料香精（杭州）有限公司营运能力分析	156图表	134
华宝食用香精香料(上海)有限公司基本情况	157图表	135
华宝食用香精香料(上海)有限公司主要经济指标	158图表	136
华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利能力分析	158图表	137
华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力分析	158图表	138
华宝食用香精香料(上海)有限公司营运能力分析	159图表	139
芬美意香料（中国）有限公司基本情况	160图表	140
芬美意香料（中国）有限公司主要经济指标	161图表	141
芬美意香料（中国）有限公司盈利能力分析	161图表	142
芬美意香料（中国）有限公司偿债能力分析	161图表	143
芬美意香料（中国）有限公司营运能力分析	162图表	144
上海爱普香料有限公司基本情况	163图表	145
上海爱普香料有限公司主要经济指标	164图表	146
上海爱普香料有限公司盈利能力分析	164图表	147
上海爱普香料有限公司偿债能力分析	164图表	148
上海爱普香料有限公司营运能力分析	165图表	149
雅歌丹(厦门)薰香有限公司基本情况	166图表	150
雅歌丹(厦门)薰香有限公司主要经济指标	167图表	151
雅歌丹(厦门)薰香有限公司盈利能力分析	167图表	152
雅歌丹(厦门)薰香有限公司偿债能力分析	167图表	153
雅歌丹(厦门)薰香有限公司营运能力分析	168图表	154
云南天宏香精香料有限公司基本情况	169图表	155
云南天宏香精香料有限公司主要经济指标	170图表	156
云南天宏香精香料有限公司盈利能力分析	170图表	157
云南天宏香精香料有限公司偿债能力分析	170图表	158
云南天宏香精香料有限公司营运能力分析	171图表	159
中国香料香精产业发展环境评价一览表	174图表	160
波特的五种竞争力量分析模型	175图表	161
中国香料香精产业外部竞争环境评价一览表	180图表	162
中国香料香精产业整体运营环境评价表	181图表	163
中国香料香精产业发展环境重要机遇、威胁示意表	181图表	164
2008年全球香料香精市场需求量预测	189图表	165
全球香精香料需求情况	192图表	166
各版标准中允许和暂允许使用的食用香料数目	192图表	167
1997-2005年GB2760-996我国食品用香料名单增补品种		192

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968729687.html>