

中国面馆行业竞争现状分析与发展战略研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面馆行业竞争现状分析与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国消费者的面食消费习惯

面食在我国主食行业乃至整个食品行业中占据居民消费的重要地位，据相关数据显示，2021年中国44.8%白领群体2—3天吃一次面食，24.6%白领每天都会吃面。

数据来源：公开资料整理

我国面食品类丰富，地方传统面食如北京炸酱面、山西刀削面、河南烩面、武汉热干面、兰州拉面等，数据显示，在面种类的偏好中，中式面条的受欢迎程度普遍较高，其中喜好兰州拉面的中国受访者最多，达到77.4%。

数据来源：公开资料整理

中国人尤其是北方人视面条为生活中的重要主食之一，因而样式丰富的面馆自然而然受到众多中国消费者的喜爱。我国面馆多数以快餐业态为主，相比其他中餐售价，总体消费价格偏低，价格随地段和区域波动明显。随着餐饮业的发展，面馆行业进行了新一轮革新，连锁面馆开始进驻大型商场，如味千拉面、和府捞面等。而这些进驻大型商城的面馆在店面装修上、口味上有质的提升，带给消费者不一样的消费体验。

面馆行业发展的潜在机会分析

1、面馆简易制作流程易于标准化

面条制作流程和用料简单，相比传统中餐复杂的流程，面条制作仅在做面手法和浇头上有较大的区别，且大部分传统面条均只需简单的烫煮即可，技术含量不高，无需过度依赖厨师的技术。

除蔬菜外的所有原料均能通过半成品的方式实现规模化生产，因为面条本身加工工艺简单，即便采用中央厨房统一加工的方式也不会太影响口感，所以中央厨房的出现能大大提高门店运营效率，门店只需采用烫煮的简单加工方式即可快速出餐。

2、面馆可提供全时段餐饮服务

面条介于主食和辅食之间的属性让其能覆盖更多的时段，对于大部分消费者而言，面条是日常生活的主食，早餐、午餐和晚餐均可食用。而方便、快捷的属性也让不少消费者在夜宵时段选择面食，因此面条比传统米饭多覆盖了早餐和宵夜两个场景。而从定位来看，大部分面馆属于时段覆盖较广的快餐，本身销售效率就较其他类餐饮高，因此整体翻台率和营收会更有优势。

3、面馆品牌化运营抓住新消费需求

不少面馆品牌具备新消费品的运营理念，如陈香贵的超级大碗牛肉面能满足四人份食量，风靡全网，实现快速出圈。新品牌抓住私域流量兴起的时机，若能充分利用线上和线下流量并

完成复购等系列操作，将极大提升品牌知名度，实现快速发展。

面馆行业发展趋势

未来面馆有三大趋势。一是纵向化趋势，面馆为实现口味标准化，将广泛采用中央厨房。二是面馆品牌差异化发展，各新式面馆将从不同角度去塑造自身品牌，建立品牌优势。三是面馆产业多元化发展，新中式面馆借助自身的品牌优势，开展面类等零售食品业务。

在消费升级和产品多元化的带动下，中式面馆行业呈现快速发展的势头。2021年我国中式面馆市场规模达3120.9亿元，预计2024年市场规模将突破4300亿元。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国面馆行业竞争现状分析与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国面馆行业发展概述

第一节面馆行业发展情况概述

- 一、面馆行业相关定义
- 二、面馆行业基本情况介绍
- 三、面馆行业发展特点分析
- 四、面馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、面馆行业需求主体分析

第二节中国面馆行业生命周期分析

- 一、面馆行业生命周期理论概述
- 二、面馆行业所属的生命周期分析

第三节面馆行业经济指标分析

- 一、面馆行业的赢利性分析
- 二、面馆行业的经济周期分析
- 三、面馆行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球面馆行业市场发展现状分析

第一节全球面馆行业发展历程回顾

第二节全球面馆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲面馆行业地区市场分析

- 一、亚洲面馆行业市场现状分析
- 二、亚洲面馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲面馆行业市场前景分析

第四节北美面馆行业地区市场分析

- 一、北美面馆行业市场现状分析
- 二、北美面馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美面馆行业市场前景分析

第五节欧洲面馆行业地区市场分析

- 一、欧洲面馆行业市场现状分析
- 二、欧洲面馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲面馆行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界面馆行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球面馆行业市场规模预测

第三章 中国面馆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对面馆行业的影响分析

第三节中国面馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对面馆行业的影响分析

第五节中国面馆行业产业社会环境分析

第四章 中国面馆行业运行情况

第一节中国面馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国面馆行业市场规模分析

- 一、影响中国面馆行业市场规模的因素
- 二、中国面馆行业市场规模
- 三、中国面馆行业市场规模解析

第三节中国面馆行业供应情况分析

- 一、中国面馆行业供应规模
- 二、中国面馆行业供应特点

第四节中国面馆行业需求情况分析

- 一、中国面馆行业需求规模
- 二、中国面馆行业需求特点

第五节中国面馆行业供需平衡分析

第五章 中国面馆行业产业链和细分市场分析

第一节 中国面馆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面馆行业产业链图解

第二节 中国中国面馆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面馆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面馆行业的影响分析

第三节 我国面馆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国面馆行业市场竞争分析

第一节 中国面馆行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国面馆行业竞争现状分析

一、中国面馆行业竞争格局分析

二、中国面馆行业主要品牌分析

第三节 中国面馆行业集中度分析

一、中国面馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国面馆行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国面馆行业模型分析

第一节 中国面馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国面馆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面馆行业SWOT分析结论

第三节中国面馆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国面馆行业需求特点与动态分析

第一节中国面馆行业市场动态情况

第二节中国面馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节面馆行业成本结构分析

第四节面馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面馆行业价格现状分析

第六节中国面馆行业平均价格走势预测

一、中国面馆行业平均价格趋势分析

二、中国面馆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面馆行业所属行业运行数据监测

第一节中国面馆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面馆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面馆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国面馆行业区域市场现状分析

第一节中国面馆行业区域市场规模分析

影响面馆行业区域市场分布的因素

中国面馆行业区域市场分布

第二节中国华东地区面馆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面馆行业市场分析

(1) 华东地区面馆行业市场规模

(2) 华南地区面馆行业市场现状

(3) 华东地区面馆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面馆行业市场分析

(1) 华中地区面馆行业市场规模

(2) 华中地区面馆行业市场现状

(3) 华中地区面馆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面馆行业市场分析

- (1) 华南地区面馆行业市场规模
- (2) 华南地区面馆行业市场现状
- (3) 华南地区面馆行业市场规模预测

第五节华北地区面馆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面馆行业市场分析

- (1) 华北地区面馆行业市场规模
- (2) 华北地区面馆行业市场现状
- (3) 华北地区面馆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面馆行业市场分析

- (1) 东北地区面馆行业市场规模
- (2) 东北地区面馆行业市场现状
- (3) 东北地区面馆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面馆行业市场分析

- (1) 西南地区面馆行业市场规模
- (2) 西南地区面馆行业市场现状
- (3) 西南地区面馆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面馆行业市场分析

- (1) 西北地区面馆行业市场规模
- (2) 西北地区面馆行业市场现状
- (3) 西北地区面馆行业市场规模预测

第十一章 面馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国面馆行业发展前景分析与预测

第一节中国面馆行业未来发展前景分析

- 一、面馆行业国内投资环境分析
- 二、中国面馆行业市场机会分析
- 三、中国面馆行业投资增速预测

第二节中国面馆行业未来发展趋势预测

第三节中国面馆行业规模发展预测

- 一、中国面馆行业市场规模预测
- 二、中国面馆行业市场规模增速预测
- 三、中国面馆行业产值规模预测
- 四、中国面馆行业产值增速预测
- 五、中国面馆行业供需情况预测

第四节中国面馆行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国面馆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面馆行业进入壁垒分析

- 一、面馆行业资金壁垒分析
- 二、面馆行业技术壁垒分析
- 三、面馆行业人才壁垒分析
- 四、面馆行业品牌壁垒分析
- 五、面馆行业其他壁垒分析

第二节面馆行业风险分析

- 一、面馆行业宏观环境风险
- 二、面馆行业技术风险
- 三、面馆行业竞争风险
- 四、面馆行业其他风险

第三节中国面馆行业存在的问题

第四节中国面馆行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国面馆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面馆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国面馆行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节面馆行业营销策略分析

- 一、面馆行业产品营销
- 二、面馆行业定价策略
- 三、面馆行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569687.html>