

2007-2008年中国地铁行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国地铁行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968929689.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观世界各国城市发展历史可以发现，城市化正成为当今世界发展的重要趋势。在这种城市化进程加快的背景下，城市轨道交通系统应运而生，它的主要特点是运载量大、输送速度快，适合于由市中心至郊区间的干线运输和城市区域内各交通副中心的环流运输。在不同时间，不同国家都建有地铁，它是一个国家综合国力的重要标志，反映城市化发展水平。由于中国城市人口增加，城市进程加快，中国香港、北京、上海、广州、深圳、南京等地相继建有地铁。随着我国地铁的增加，地铁设备行业也有所发展，但他们的经营状况如何，我们给出了分析与预测。地铁建设的迅速发展也带动了商铺、房地产、广告的发展，并促成了商业圈经济，其投资潜力不可忽视。由于地铁建设项目投资大、周期长、技术复杂，质量要求高。目前从世界的范围来看，只有香港地铁应盈利，其他在不同程度上都有所亏损，所以地铁的盈利模式值得我们去分析。本人对香港、北京、上海、广州、深圳地铁的投融资模式进行了分析并给出建设性意见。中商情报网发布的《2007-2008年中国地铁行业研究咨询报告》共十三章，87个图表。首先介绍了城市轨道交通的定义、分类和国内外的的发展，接着分析了国际国内地铁行业的发展现状，然后分别介绍了香港、北京、上海、广州及其他主要城市地铁的营运情况。随后，报告分析了地铁的运营模式及效益构成因素，最后对地铁行业做了投融资分析。您若想对地铁行业有个系统的了解或者想投资地铁运营，本报告是您不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 城市轨道交通概要 111.1

城市轨道交通分类定义及特征概况 11 1.1.1 城市轨道交通分类定义 11 1.1.2

城市轨道交通特征 121.2 国外城市轨道交通发展状况 15 1.2.1 国外城市轨道交通发展现状 15

1.2.2 国外城市轨道交通发展特点 15 1.2.3 国外城市轨道交通发展趋势 171.3

中国城市轨道交通的发展分析 17 1.3.1 中国城市轨道交通发展现状 17 1.3.2

中国城市轨道交通的特点 20 1.3.3 中国发展城市轨道交通的必要性 20 1.3.4

中国城市轨道交通发展政策分析 221.4 中国城市轨道交通建设综合效益及盈利方式分析 28

1.4.1 城市轨道交通产业对经济发展的影响 28 1.4.2 城市轨道交通效益分析 29 1.4.3

城市轨道交通盈利分析 311.5 中国城市轨道交通行业发展现状分析 33 1.5.1

城市轨道交通建设现状评价 33 1.5.2 城市轨道交通运营现状评价 35 1.5.3

城市轨道交通管理现状评价 37 1.5.4 城市轨道交通建设资金筹措现状评价 38 1.5.5

城市轨道交通设备供给现状评价 38 1.5.6 大城市轨道交通现状总体评价 391.6

城市轨道交通相关行业的影响分析 41 1.6.1 对基础设施建设的影响分析 41 1.6.2

对配套基础设施的影响分析 41 1.6.3 对住宅投资的影响分析 42 1.6.4

对消费需求的影响分析 421.7 中国城市轨道交通发展面临的问题及对策 42 1.7.1

城市轨道交通建设中需要重视的问题 43 1.7.2 城市轨道交通发展所面临的问题 46 1.7.3

发展城市轨道交通的对策建议 47第二章 地铁的发展分析 492.1 地铁的概要 49 2.1.1

地铁的历史 49 2.1.2 地铁的特点 50 2.1.3 地铁的优势 50 2.1.4 地铁的建设、供电、车辆 52

2.1.5 地铁的主要经济特征	522.2 国外地铁概要	53	2.2.1 世界地铁的发展状况	53	2.2.2 国外主要城市地铁特征分析	54
第三章 中国地铁发展分析 57						
3.1.1 中国地铁的发展历史	57	3.1.2 中国地铁发展的现状	57	3.1.3 中国地铁发展的前景	58	3.2 中国地铁管理体制与机制研究
59	3.2.1 地铁管理体制与机制建设概述	59	3.2.2 地铁管理体制与机制的理论基础解析	59	3.2.3 中国地铁管理体制的发展历程与创新	60
3.2.4 不同城市管理体制的特征分析	62	3.2.5 地铁管理体制改革建议	62	3.3 地铁建设的战略发展分析	64	3.3.1 地铁建设要坚持以人为本
64	3.3.2 地铁轨道网规划要具科学性	65	3.3.3 地铁建设要符合城市发展的要求	66	3.4 运用波特定律对地铁行业竞争的分析	66
66	3.4.1 波特5种竞争力理论简述	66	3.4.2 地铁产业在我国的情况分析	68	3.4.3 企业竞争对策分析	70
70	3.5 地铁产业发展思路对策分析	71	3.5.1 放开地铁政策，发展地铁经济	71	3.5.2 制定产业政策，促进产业发展	71
71	3.5.3 完善产业结构，自成产业体系	73	3.5.4 开发产业资源，做好地铁规划	74	3.5.5 强化工程管理，搞好地铁建设	75
75	3.5.6 加强产业服务，建立行业组织	77	3.5.7 利用第二空间，构建地铁文化	78	第四章 香港地铁 80	
4.1 香港地铁的概要 80						
4.1.1 地铁票价	80	4.1.2 地铁设施	81	4.1.3 地铁列车	81	4.2 香港地铁的发展分析
81	4.2.1 香港地铁的发展概要	81	4.2.2 香港地铁建设物业开发的模式分析	86	4.2.3 2006年香港地铁的盈利情况	90
90	4.2.4 香港地铁的商业特色解析	91	4.3.1 香港地铁系统票价弹性概述	91	4.3.2 香港地铁系统票价弹性的研究	91
91	4.3.3 票价弹性研究概述	93	4.3.4 香港地铁系统票价弹性的个案研究	94	4.3.5 票价弹性系统的影响分析	94
94	4.4 香港票价弹性系统的研究总结	96	4.4.1 香港地铁的经营策略解析	97	4.4.2 香港地铁的“官办民营”经营之道	97
97	4.4.3 香港地铁盈利解析	99	4.4.4 香港地铁“国有股减持”分析	104	第五章 北京地铁 109	
5.1 北京地铁概要 109						
5.1.1 地铁的历史	109	5.1.2 地铁线路	110	5.1.3 地铁设施	113	5.1.4 地铁车票
113	5.2 北京地铁的发展分析	114	5.2.1 2020年北京地铁长度有望居世界之首	114	5.2.2 北京地铁的亏损分析	114
114	5.2.3 北京地铁的问题及建议	115	5.2.4 北京建设公私合营模式地铁	117	5.2.5 奥运带给北京地铁建设的挑战	119
119	5.3 北京地铁管理模式分析	120	5.3.1 建立“新北京交通体系”	120	5.3.2 “新地铁”的发展目标、基本特征和战略机遇	120
120	5.3.3 “新地铁”管理模式分析	122	5.3.4 “新地铁”的设备分析	123	5.3.5 “新地铁”员工队伍	126
126	第六章 上海地铁 128					
6.1 上海地铁概况 128						
6.1.1 地铁历史	128	6.1.2 地铁规划	130	6.1.3 地铁设备	130	6.2 上海地铁的发展分析
131	6.2.1 上海地铁票价的科学性	131	6.2.2 上海地铁商铺俏	131	6.2.3 上海地铁沿线房价解析	132
132	6.2.4 上海地铁激活商业经济圈	132	6.3 上海地铁产业的增值业务分析	134	6.3.1 地铁产业的增值业务概要	134
134	6.3.2 地铁产业特性及其增值源泉	135	6.3.3 地铁产业的增值业务	136	6.3.4	

地铁增值产业的经营方式	138	第七章 广州地铁	140	7.1 广州地铁概要	140	7.1.1 地铁简介	140	7.1.2 地铁线路	140	7.1.3 地铁票价	144	7.2 广州地铁的商业分析	144	7.2.1 广州地铁沿线商业布局解析	144	7.2.2 广州地铁的“黄金干线”	151	7.2.3 广州地铁带动商机	152	第八章 深圳地铁	153	8.1 深圳地铁概要	153	8.1.1 地铁简介	153	8.1.2 地铁线路	154	8.1.3 车票	155	8.1.4 设施	156	8.2 深圳地铁的发展分析	157	8.2.1 2008年香港深圳地铁连通	157	8.2.2 深圳地铁借香港模式	157	8.2.3 深圳地铁的信息化分析	159	8.2.4 深圳地铁对房地产的影响分析	160	8.2.5 深圳地铁公共财政政策分析	162	8.3 深圳地铁商业物业分析	166	8.3.1 地铁地下商业经营分布特点	166	8.3.2 地铁公司对地下商业物业经营管理的策略	166	8.3.3 深圳地铁站厅商业物业分析与经营策略	167	8.3.4 地铁公司地下商业街(商城)物业	175	8.3.5 深圳地铁地下商业物业经营的模式分析与建议	178	第九章 2006年地铁行业投资与建设项目分析及预测	182	9.1 地铁项目修建概况	182	9.1.1 地铁修建项目申报标准	182	9.1.2 地铁修建项目申报现状分析	182	9.2 地铁在建项目分析	183	9.2.1 长春地铁在建项目分析	183	9.2.2 武汉地铁在建项目分析	184	9.2.3 成都地铁在建项目分析	184	9.2.4 沈阳地铁在建项目分析	185	9.2.5 哈尔滨地铁在建项目分析	185	9.2.6 我国地铁在建项目的综合解析	185	9.3 地铁及轻轨交通拟建项目分析	186	9.3.1 长春地铁及轻轨交通拟建项目	186	9.3.2 西安地铁及轻轨交通拟建项目分析	187	9.3.3 大连地铁及轻轨交通拟建项目分析	187	9.3.4 杭州地铁及轻轨交通拟建项目分析	188	9.3.5 青岛地铁及轻轨交通拟建项目分析	188	9.3.6 我国城市轨道交通拟建项目综合解析	189	第十章 地铁运营模式及构成效益分析	190	10.1 地铁公司盈利模式探讨	190	10.1.1 地铁公司建设和运营中的困境	190	10.1.2 盈利模式是根本问题	190	10.1.3 盈利模式探讨	191	10.1.4 政策性盈利模式探索	192	10.2 地铁运营模式及构成效益实现	194	10.2.1 国内外地铁经营现状	194	10.2.2 国内外地铁运营模式及其运作	195	10.2.3 地铁经济的间接效益分析	197	10.2.4 实现地铁经济效益的思路	199	10.3 地铁造价问题分析	201	10.3.1 降低我国地铁造价的探讨	201	10.3.2 降低我国地铁造价的措施	201	10.4 地铁票价的影响因素及票价策略组合分析	203	10.4.1 地铁票价制定的概要	203	10.4.2 地铁票价的因素分析	204	10.4.3 地铁票价制定方法与策略	204	10.4.4 世界大城市地铁票价分析	205	10.4.5 城市地铁票价的制定原则及阶段性定价策略	206	10.5 地铁广告媒体	207	10.5.1 地铁媒体受宠	207	10.5.2 户外媒体中的地铁广告“黑马”	208	10.5.3 地铁广告的现实问题	209	10.6 地铁商铺房产	210	10.6.1 地铁商业前景广阔	210	10.6.2 地铁商铺未来收益可观	211	10.6.3 地铁建设促进房地产繁荣	212	第十一章 中国地铁设备公司分析	216	11.1 地铁设备制造企业的竞争强度及竞争能力分析	216	11.1.1 国内企业较国外企业实力悬殊	216	11.1.2 国家政策大力扶持国内企业,行业内部竞争压力减小	216	11.2 长春轨道客车股份有限公司	217	11.2.1 企业基本情况	217	11.2.2 2006年企业资产负债分析	
-------------	-----	----------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	---------------	-----	--------------------	-----	-------------------	-----	----------------	-----	----------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	----------	-----	----------	-----	---------------	-----	---------------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	---------------------	-----	--------------------	-----	----------------	-----	--------------------	-----	--------------------------	-----	-------------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------------	-----	---------------------------	-----	--------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	--------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	-------------------	-----	---------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	------------------------	-----	-------------------	-----	-----------------	-----	----------------------	-----	------------------	-----	---------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	------------------	-----	----------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	---------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	-------------------------	-----	------------------	-----	------------------	-----	--------------------	-----	--------------------	-----	----------------------------	-----	-------------	-----	---------------	-----	-----------------------	-----	------------------	-----	-------------	-----	-----------------	-----	-------------------	-----	--------------------	-----	-----------------	-----	---------------------------	-----	----------------------	-----	--------------------------------	-----	-------------------	-----	---------------	-----	----------------------	--

218	11.2.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	219	11.2.4	2006年企业成本费用分析
220	11.3	南京浦镇海通铁路设备有限公司	221	11.3.1	企业基本情况
221	11.3.2	2006年企业资产负债分析	221	11.3.2	2006年企业主营业务收入及利润分析
222	11.3.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	222	11.3.4	2006年企业成本费用分析
223	11.4	中国南车集团南京浦镇车辆厂	224	11.4.1	企业基本情况
224	11.4.2	2006年企业资产负债分析	225	11.4.3	2006年企业主营业务收入及利润分析
225	11.4.4	2006年企业成本费用分析	226	11.5	中国南车集团株州车辆厂
227	11.5.1	企业基本情况	227	11.5.1	企业基本情况
227	11.5.2	2006年企业资产负债分析	229	11.5.3	2006年企业主营业务收入及利润分析
229	11.5.4	2006年企业成本费用分析	230	11.6	青岛欧特美交通设备有限公司
231	11.6.1	企业基本情况	231	11.6.2	2006年企业资产负债分析
233	11.6.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	233	11.6.4	2006年企业成本费用分析
234	11.7	上海申通地铁股份有限公司	235	11.7.1	企业基本情况
235	11.7.2	公司经营回顾	236	11.7.3	企业财务数据
237	11.7.4	未来发展展望	238	第十二章 地铁投融资分析	
239	12.1	城市轨道交通投融资基本模式分析	239	12.1.1	政府财政投融资模式
239	12.1.2	市场化投融资模式	239	12.1.3	混合模式
240	12.2	城市轨道交通融资具体模式分析	241	12.2.1	设立专项资金
241	12.2.2	证券融资	242	12.2.3	BOT模式
242	12.2.4	TOT模式	243	12.2.5	PPP模式
243	12.3	城市轨道交通资金筹措方式分析	244	12.3.1	贷款
244	12.3.2	股票	244	12.3.3	债券
245	12.3.4	产业投资基金	245	12.3.5	其他方式
245	12.4	中国地铁投融资模式分析	246	12.4.1	两种融资模式的理解
246	12.4.2	两种模式在地铁投融资中的实践	246	12.4.3	两种模式的比较
247	12.5	中国部分城市地铁投融资分析	247	12.5.1	香港地铁
247	12.5.2	北京	250	12.5.3	上海
252	12.5.4	广州	255	12.5.5	深圳
257	12.6	中国地铁投融资的问题及对策	258	12.6.1	投资主体单一、政企不分
258	12.6.2	筹资渠道不宽、资金缺口量大	258	12.6.3	地铁投融资与管理运营的策略与建议
259	12.7	中国大城市轨道交通市场化融资的前景	263	12.7.1	发展轨道交通是引导城市合理布局的重要手段
264	12.7.2	发展轨道交通是城市经济发展的重要支撑	264	第十三章 城市轨道交通建设项目投资价值分析	
265	13.1	我国城市轨道交通项目投资价值总体分析	265	13.2.1	我国城市轨道交通项目投资价值具体分析
265	13.2.1	运量增长率对投资价值的影响	265	13.2.2	票价浮动空间对投资价值的影响
266	13.2.3	运营成本控制对投资价值的影响	267	13.2.4	项目负债对投资价值的影响
268	13.2.5	项目盈亏平衡对投资价值的影响	268	第十四章 城市轨道交通行业投资与信贷建议	
271	14.1	中国城市轨道交通建设融资与信贷瓶颈	271	14.1.1	中国市场本身并不缺乏资金
271	14.1.2	引资难源于缺乏商业可行性	271	14.1.3	投资缺乏科学规划
273	14.2	商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略	273	14.2.1	轨道交通设备制造行业的特点
273	14.2.2	商业银行对轨道交通设备制造行业的授信策略	274	14.3	

商业银行对轨道交通运营企业的授信策略	274	14.3.1 轨道交通运营企业的特点	274	14.3.2
商业银行对轨道交通运营企业的授信策略	274	14.4 区域授信和投资重点建议		
276图表目录图表	1	世界轨道交通区域分布	13	2
轨道交通与公共汽车综合特征比较 (A)	13	轨道交通与公共汽车综合特征的比较(B)		
14	4	不同高架轻轨系统的特征比较	14	5
十五期间建成通车的城市	18	图表	6	
五大城市地铁及高架线路列表	19	图表	7	
世界典型大城市的轨道交通方式分担率	21	图表	8	
中国主要城市人口与国内生产总值 (GDP) 数据统计表	21	图表	9	
城市各种客运交通方式的运输特性比较	22	图表	10	
2006年中国已开通城市轨道交通现状	33	图表	11	
2006年城市轨道交通通车数量及里程	33	图表	12	
2006我国城市轨道交通运输方式同车线路比例图	34	图表	13	
2006我国城市轨道交通各区域通车线路比例图	35	图表	14	
2006我国城市轨道交通各区域通车里程比例图	35	图表	15	
2000-2005年我国城市轨道交通增长情况	36	图表	16	
2000-2005年我国城市轨道交通运营指标变化趋势图	36	图表	17	
2000-2005年我国城市轨道交通客运指标变化趋势图	37	图表	18	
国内外城市轨道运营对比	40	图表	19	
地铁沿线车站及车场上盖物业的开发模式	87	图表	20	
机场铁路沿线物业发展项目概要	87	图表	21	
将军澳支线沿线物业发展项目概要	88	图表	22	
香港利润分配 (单位: 10亿港元)	89	图表	23	
轨道交通和公共汽车的票价弹性值	93	图表	24	
轨道交通票价调整的模拟结果	94	图表	25	
1995年香港地铁公司的绩效指标与参与CoMET的其他公司比较	102	图表	26	
香港地铁公司参与CoMET标杆管理研究的绩效评价	103	图表	27	
地铁一期站厅预留零星商业物业分布	168	图表	28	
站厅零星物业各站不同时段人流总量	169	图表	29	
商业物业经营几种模式的比较	180	图表	30	
截至2005年底我国已批或待批轨道交通项目建设的城市	183	图表	31	
截至2005年底我国在建或筹备轨道交通项目建设的城市	183	图表	32	
城市轨道交通技术等级表	186	图表	33	
世界部分城市的地铁经营情况	194	图表	34	
国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式	197	图表	35	
北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表	198	图表	36	
公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)	199	图表	37	
2006年长春轨道客车股份有限公司资产负债统计	219	图表	38	
2006年长春轨道客车股份有限公司偿债能力情况	219	图表	39	
2006年长春轨道客车股份有限公司销售及利润统计	219	图表	40	
2006年长春轨道客车股份有限公司产值统计	220	图表	41	
2006年长春轨道客车股份有限公司盈利能力情况	220	图表	42	
2006年长春轨道客车股份有限公司成本费用统计	220	图表	43	

2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司资产负债统计	222图表	44
2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司偿债能力情况	222图表	45
2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司销售及利润统计	222图表	46
2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司产值统计	223图表	47
2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司盈利能力情况	223图表	48
2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司成本费用统计	223图表	49
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产负债统计	225图表	50
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂偿债能力情况	225图表	51
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂销售及利润统计	225图表	52
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂产值统计	226图表	53
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利能力情况	226图表	54
2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂成本费用统计	226图表	55
2006年中国南车集团株洲车辆厂资产负债统计	229图表	56
2006年中国南车集团株洲车辆厂偿债能力情况	229图表	57
2006年中国南车集团株洲车辆厂销售及利润统计	230图表	58
2006年中国南车集团株洲车辆厂产值统计	230图表	59
2006年中国南车集团株洲车辆厂盈利能力情况	230图表	60
2006年中国南车集团株洲车辆厂成本费用统计	230图表	61
2006年青岛欧特美交通设备有限公司资产负债统计	233图表	62
2006年青岛欧特美交通设备有限公司偿债能力情况	233图表	63
2006年青岛欧特美交通设备有限公司销售及利润统计	234图表	64
2006年青岛欧特美交通设备有限公司产值统计	234图表	65
2006年青岛欧特美交通设备有限公司盈利能力情况	234图表	66
2006年青岛欧特美交通设备有限公司成本费用统计	234图表	67
上海申通地铁股份有限公司主营业务分行业，产品情况表	236图表	68
2006年上海申通地铁股份有限公司主营业务分地区情况	237图表	69
2007年上海申通地铁股份有限公司资产负债统计情况	237图表	70
2007年上海申通股份有限公司偿债能力情况	237图表	71
2007年上海申通股份有限公司销售统计情况	237图表	72
2007年上海申通地铁股份有限公司利润统计情况	237图表	73
2007年上海申通地铁股份有限公司盈利能力情况	238图表	74
上海申通地铁股份有限公司成本费用统计	238图表	75
部分世界大城市轨道交通融资模式	241图表	76
BOT模式运作流程	242图表	77
香港地铁利润结构图	249图表	78
北京地铁线路的资金来源	250图表	79
上海地铁基本结构图	253图表	80
申通地铁简要现金流量表	254图表	81
广州地铁资源开发利润增长趋势	257图表	82

国内外部分城市轨道交通运营情况 266图表 83 国内外部分城市轨道交通票价 266图表 84
国内外部分城市轨道交通负债对比 268图表 85 国内轨道交通部分城市客流盈亏平衡点
269图表 86 国内部分城市轨道交通消费价格盈亏平衡点 270图表 87
轨道交通的一般投资构成 271

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2968929689.html>