

中国休闲包行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲包行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/229690229690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲包主要适合人们在逛街或都旅游的时候使用。目前市面上流行的休闲包，主要分为斜挎包、手提包，单肩包，两用斜挎包、双肩背包，腰包、胸包等。休闲包用料一般是尼龙或牛津布，帆布也使用的比较多。制作休闲包的材质有很多种，有天然皮革，合成皮革，进口pu，国产pu、塑胶、布类，动物毛皮、草编等。

中国报告网发布的《中国休闲包行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界休闲包产业发展形势分析

第一节2015年世界休闲包产业发展概况

- 一、世界休闲包产业规模分析
- 二、世界休闲包材质应用分析
- 三、世界休闲包流行趋势分析

第二节2015年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节2016-2022年世界休闲包产业发展趋势预测分析

第二章世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

第一节prada

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节gucci

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节chanel

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节versace

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节ferragamo

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第六节zegna

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业品牌竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章2015年中国休闲包产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国休闲包产业政策环境分析

- 一、中国制定有关组合休闲包的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节2015年中国休闲包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国休闲包产业营运格局分析

第一节2015年中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节2015年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节2015年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章2013-2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节2013-2015年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节2015年10月全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第三节2015年10月天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第六章2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2015年中国休闲包市场消费者调查分析

第一节2015年我国休闲包目标客户群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2015年我国休闲包的品牌市场调查分析

一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2015年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章2015年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国休闲包制造竞争力分析

一、休闲包行业竞争力分析

二、中国休闲包品牌竞争分析

三、中国休闲包价格竞争分析

第二节2015年中国休闲包行业集中度分析

一、中国休闲包市场集中度分析

二、休闲包区域集中度分析

三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节2015年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

第十章2015年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节2015年中国休闲包营销概况分析

一、休闲包市场营销的重要性

二、中国休闲包营销要与国际接轨

三、休闲包市场营销策略分析

四、休闲包营销“返利”分析

第二节2015年中国休闲包营销分析

一、数量及质量营销对休闲包业的影响

二、休闲包市场的营销特点分析

三、休闲包企业要实施可控制的数量营销

四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节2015年其他休闲包产品营销分析

一、休闲包营销模式有待突破

二、解析休闲包产品的营销困惑

第十一章中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波顺丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节惠安新宝文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十二章2016-2022年中国休闲包行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

第二节2016-2022年中国休闲包行业市场预测分析

一、休闲包市场供给预测分析

二、休闲包市场需求预测分析

三、休闲包进出口预测分析

第三节2016-2022年中国休闲包行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国休闲包行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国休闲包行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国休闲包行业投资机会分析

一、休闲包投资潜力分析

二、休闲包投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国休闲包行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/229690229690.html>