

2018年中国动力电池行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329690329690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、属性：产品有差异性，马太效应明显

动力电池是新能源汽车的核心，动力电池系统的能量密度、比功率、充放电效率以及稳定性、成本是新能源汽车发展的关键。动力电池并不直接面向消费端，电池企业唯一的差异化战略就是提供质量更可靠、成本更具竞争力、电池性能更好的产品，从而进入下游汽车的供应链。电池企业间的技术壁垒、成本优势（取决于规模、技术与产业链布局）与客户壁垒，形成了动力电池行业的主要护城河。

电池原材料是单一品，不同供应商的产品并无太大差异，企业竞争力主要是成本、工艺能力。动力电池是各种材料的集成品，不止在外形结构和技术路线有多种组合，同一类产品也差异巨大。原材料、生产设备、工艺、配方、管理等每一个环节的细微差距积累起来，造成了优质电池和普通电池难以逾越的鸿沟。在当前各家厂商技术和产品性能有一定差距的情况下，领先的龙头电池企业可以迅速确立并不断巩固在行业内的优势，最终的结果是行业形成垄断或者寡头垄断格局，下游整车的电池供应被少数企业把持，中小企业在竞争中逐渐出局。

图表：动力电池产品具有一定程度的差异性

二、需求总量：导入期向成长期切换，短期看政策，中长期看“平价”

中国新能源汽车产业经过十几年三个阶段的示范推广，目前已基本完成市场导入。其中，2003-2008年为技术验证与科技示范工程阶段，标志性事件是在北京奥运会上开展的全球最大规模的奥运会新能源汽车示范运行，共投入595辆节能与新能源汽，累计行驶371.4万km，载客441.7万人次；第二阶段为2009-2012年的第一期“十城千辆”新能源汽车推广工程，在此期间在25个试点城市开展的新能源汽车规模化示范运行，总共推广新能源汽车2.7万辆；第三阶段为2013-2015年的第二期“十城千辆”示范工程，2015年中国新能源汽车销量达到33万辆，在新增汽车销售中的占比首次突破1%，在当年全球销售新能源汽车的占比超过50%，中国首次超过美国销量居全球第一，累计推广新能源汽车接近50万辆。

至此，中国新能源汽车产业的发展出现了不可逆转的拐点，导入期基本结束，2015年我国新能源汽车的销量已经超过汽车总销量的1.5%，2016年超过1.8%，2017年前11月份占比达到2.8%，未来仍将进一步增长。

图表：2010-2017H1国内新能源车销量统计 图表：2016之后动力电池产量增速显著放缓

然而，目前新能源汽车的成本仍然较传统燃油车高出不少，产业的发展仍离不开政策的扶持。一般认为，到2020年动力电池系统的总成本有望降到1元/Wh以下，接近新能源车的拥有成本与传统燃油车“平价”的临界点，新能源汽车行业将真正具备市场竞争力，从而快速替代传统燃油车的市场份额；在2025年之后，全球范围内新能源汽车的购置成本逐渐低于传统燃油车，新能源汽车进入加速替代期。根据彭博新能源财经的研究，到2030年新能源汽车在轻型车年销量的占比达到24%，存量轻型车中的占比达到7%，这两个比例在20

40 年分别达到 54%和 33%。

图表：2015-2040 年电动车在轻型车年销量的占比 图表：2015-2040 年电动车在轻型车存量的占比

动力电池的需求直接取决于新能源汽车的产销情况，由于目前新能源汽车的成本仍然较传统燃油车高出不少，产业的发展仍离不开政策的扶持，因此国家政策是当前影响动力电池需求的核心因素。国家政策对于动力电池行业的影响主要体现在如下方面，总量方面，政策制定的发展目标直接决定了动力电池的需求，如各国制定的新能源汽车规划目标基本决定了全球动力电池的总需求；结构方面，政策对于不同车型的补贴差异将引导不同类型动力电池产能的布局，例如 2017 年商用车补贴水平的大幅退坡直接导致安全性高而能量密度较低的磷酸铁锂电池出货量锐减。

2017 年 4 月 6 日，工信部发布了《汽车产业中长期发展规划》，明确提出到 2020 年我国新能源汽车年产量将达到 200 万辆，以及到 2025 年我国新能源汽车销量占总销量的比例达到 20%以上的发展目标，意味着到 2020 年国内动力电池的需求将达到 130GWh，2017-2020 年的复合增速达到 45%左右；步入中长期，电动车由于其综合优势必将在汽车销量中占据主要位置，销量真正爆发的时点取决于电动车的续航里程、持有成本等，其中最核心因素是电动车与燃油车在持有成本上的“平价”。中长期内，动力电池的实际需求取决于新能源汽车渗透率提升的速度，按我国一年汽车销量 3000 万辆计，电动车平均带电量 60kWh，电动车的渗透率每提升 1 个百分点，即带动动力电池需求增加 18GWh。

图表：世界各国对于新能源汽车的目标规划

观研天下发布的《2018年中国动力电池行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、动力电池T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池行业产业链条分析
- 三、中国动力电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

- 一、动力电池行业生命周期理论概述
- 二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

- 一、动力电池行业的赢利性分析
- 二、动力电池行业的经济周期分析
- 三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

- 一、动力电池行业资金壁垒分析
- 二、动力电池行业技术壁垒分析
- 三、动力电池行业人才壁垒分析
- 四、动力电池行业品牌壁垒分析
- 五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

- 一、北美动力电池行业市场现状分析
- 二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池行业市场前景分析
- 第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析
 - 一、欧盟动力电池行业市场现状分析
 - 二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟动力电池行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界动力电池行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球动力电池行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国动力电池产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国动力电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、动力电池环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国动力电池行业运行情况
 - 第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国动力电池行业市场规模分析
 - 第三节 中国动力电池行业供应情况分析
 - 第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国动力电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动力电池行业消费特点

第二节 中国动力电池行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 动力电池行业成本分析

第三节 动力电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国动力电池行业价格现状分析

第五节 中国动力电池行业平均价格走势预测

一、中国动力电池行业价格影响因素

二、中国动力电池行业平均价格走势预测

三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动力电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力电池市场规模分析

四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力电池市场规模分析

第九章 2015-2017年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（动力电池T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节中国动力电池行业未来发展前景分析

一、动力电池行业国内投资环境分析

二、中国动力电池行业市场机会分析

三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节中国动力电池行业市场发展预测

一、中国动力电池行业市场规模预测

二、中国动力电池行业市场规模增速预测

三、中国动力电池行业产值规模预测

四、中国动力电池行业产值增速预测

五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节中国动力电池行业盈利走势预测

一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

一、动力电池行业政策风险分析

二、动力电池行业技术风险分析

三、动力电池行业竞争风险

四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、动力电池行业经营模式

二、动力电池行业销售模式

三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

一、动力电池企业品牌的重要性

二、动力电池企业实施品牌战略的意义

三、动力电池企业品牌的现状分析

四、动力电池企业的品牌战略

五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节中国动力电池行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节中国动力电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第二节中国动力电池行业营销渠道策略

一、动力电池行业渠道选择策略

二、动力电池行业营销策略

第三节中国动力电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池行业重点投资区域分析

二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329690329690.html>