

2007年中国第三方物流市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国第三方物流市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2969229692.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年上半年，全国社会物流总额33.8万亿元，同比增长25.5%，增速比一季度提高1.7个百分点。物流总额与国内生产总值相比的物流需求系数由2006年上半年的2.9，2007年一季度的3.1，提高到2007年上半年的3.2。从物流实物量增长情况看，上半年我国完成货运量105.9亿吨，同比增长11.9%，比一季度提高0.4个百分点。完成货运周转量47365亿吨公里，同比增长17.8%，比一季度提高0.6个百分点,也双双高于同期GDP增长速度。2007年上半年，物流业增加值完成7503亿元，同比增长17.2%。2007年上半年，我国社会物流总费用为19541亿元，同比增长16.2%，增幅比一季度提高0.9个百分点，比2006年同期提高1.3个百分点。社会经济发展对现代物流业的需求继续增大。我国的第三方物流产业尚处于起步阶段，迫切需要政府部门的大力支持和推动，为现代物流的发展创造良好的宏观环境。目前我国第三方物流市场规模还较小，而且高度分散，面对庞大的物流市场需求和弱小的供应能力国外物流企业早已跃跃欲试。其中已有部分世界著名的物流企业先期进入了中国市场，参与国内物流市场的竞争，如快递业巨头UPS、FedEx、DHL和TNT，运输物流公司马士基、美国总统班轮等。我国的物流企业将要面临着国外物流企业的巨大挑战。中国的物流市场潜力大、发展迅速，但从目前第三方物流企业的发展现状来看，企业本身还存在许多抑制其发展的问题。许多第三方物流企业片面追求“大”和“全”的发展，而忽视了企业自身素质和服务质量的提高，企业的管理还停留在原来的粗放式、低效的管理水平上，缺乏有效先进的管理机制的规范管理。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元，2008年北京奥运会的总物流需求约为2760亿元人民币。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国仓储协会等提供的大量资料，对我国第三方物流市场的发展现状、供需分析、企业发展、发展趋势及对策等进行了全面分析，是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略重要依据之一。

目录第一章 第三方物流相关概述 10

第一节 第三方物流的概念及本质 10

10一、第三方物流的概念 10二、第三方物流的经济本质 10三、第三方物流的法律性质 12

第二节 第三方物流经济学分析 13

13一、问题的提出 13二、交易费用理论及委托代理理论在第三方物流中的应用 14三、结论和启示 15

第三节 第三方物流的优势分析 16

16一、第三方物流在不同方式下的情况 16二、第三方物流的优势分析 19

第四节 第三方物流风险及保险策略分析 21

21一、第三方物流业务风险概述 21二、第三方物流风险的防范对策 22三、发展物流保险尚需解决的问题 24四、当前环境下可资借鉴的物流保险若干建议

25	第五节 对第三方物流的认识	26	一、第三方物流产生的原因	26	二、第三方物流的优越性
27	三、第三方物流及其市场现状	28	四、第三方物流发展的前景	29	第二章
31	全球第三方物流市场分析	31	第一节 全球第三方物流发展的现状及趋势分析	31	一、发展现状
31	二、发展趋势	32	第二节 美国第三方物流的发展	34	一、美国的第三方物流的特点
34	二、美国第三方物流的发展现状、存在问题及其前景	35	第三节	35	亚洲第三方物流的现状和发展分析
37	一、存在的差距	37	二、中国的第三方市场	38	三、亚洲的当务之急
39	第四节	39	欧洲第三方物流发展分析	40	一、欧洲第三方物流企业分析
40	二、欧洲第三方物流发展迅猛	42	第五节	42	西方第三方物流的发展趋势分析
45	一、第三方物流加速发展的趋势	45	二、第三方物流的一体化方向	45	三、第三方物流的服务日益完善
45	四、第三方物流的高技术化趋势	46	五、物流发展的网络化	47	六、第三方物流的绿色化
48	七、与其他第三方物流企业的密切合作	49	八、第三方物流的国际化趋势	49	第三章
51	2006-2007年我国物流行业运行分析	51	第一节	51	2006年我国物流行业发展分析
51	一、中国物流经济实现了较好较快运行	51	二、中国物流专业市场的新进展	53	三、中国专业物流企业的新进展
58	五、中国区域物流的新进展	60	六、物流基础设施和技术装备	61	七、中国物流信息化的新进展
64	八、中国物流行业基础性工作的新进展	66	第二节	69	一、调查企业的基本情况
69	二、企业物流外包比例提高	71	三、物流企业情况	71	第三节
72	一、社会物流总额快速增长	72	二、物流需求规模扩大，物流实物量增长加快	73	三、物流增加值增长较快
73	四、社会物流总费用增速加快	74	五、物流用固定资产投资较快增长	75	第四节
76	2007年物流行业预测	76	第四章 中国第三方物流发展分析	79	第一节
79	中国第三方物流市场环境分析	79	一、促进我国第三方物流需求的经济热点分析	79	(一) 加入WTO对我国第三方物流需求的影响
79	(二) 西部大开发对第三方物流需求的影响	79	(三) 两个新经济热点将创造新的市场机会	80	二、第三方物流市场竞争环境分析
80	(一) 我国第三方物流市场竞争者	80	(二) 来自国外物流企业的挑战	82	(三) 国内物流同行之间的竞争
83	(一) 国内物流企业的现状	83	(二) 第三方物流市场需求状况	84	第二节
85	中国第三方物流发展现状分析	85	一、我国第三方物流的发展还处于起步阶段	86	三、我国第三方物流的现状
91	四、我国第三方物流发展前景看好	94	五、我国第三方物流的发展思路	99	第三节
100	我国区域经济发展中第三方物流模式分析	100	一、现代物流在经济发展中的作用与地位	100	二、物流联合体模式的借鉴意义
104	第四节	104	我国第三方物流信用规制体系的构建		

105一、合同规制	106二、物流企业内控	106三、政府行政管理	107四、行业协会自律
108五、社会公众监督	109六、总结与展望	109第五节 第三方物流委托代理问题分析	
110一、第三方物流委托代理问题的产生			
110二、第三方物流委托代理问题原因分析及解决方法			111第六节
第三方物流对客户物流成本影响的实证分析	115第五章 我国第三方物流市场供需分析		
124第一节 第三方物流市场供求及发展趋势分析	124一、我国第三方物流的市场容量分析		
124二、我国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析			
124三、我国第三方物流的市场供给分析	125四、我国第三方物流发展趋势分析	127第二节	
基于问卷调查的第三方物流供给分析	128第三节	第三方物流市场供需矛盾分析	
134一、快速增长的中国物流市场一窥		134二、需求增长背后隐现的问题	
135三、问题分析之结果	138第四节	第三方物流供需联盟的博弈分析	
139一、企业核心竞争力与外包的关系		139二、基于第三方物流外包的利弊分析	
140三、第三方物流企业与物流需求企业的博弈分析			
141四、建立第三方物流供需联盟的必要性			142第五节
我国第三方物流市场需求分析及发展策略		143一、国内第三方物流现状	
143二、我国第三方物流市场需求分析		143三、第三方物流发展存在的问题	
144四、发展我国第三方物流业的策略	145第六章 电子商务与第三方物流发展分析		
147第一节	第三方物流与电子商务的关系	147第二节	
第三方物流与电子商务的整合模式分析	148一、电子商务的发展带来第三方物流需求		
148二、电子商务与第三方物流	148三、第三方物流与电子商务的整合模式	149第三节	
第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析	151一、优势分析	151二、弱点分析	
152三、机会分析	152四、威胁分析	153第四节 第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略	
154一、以顾客为中心的纵向整合竞争策略	154二、以关联为基础的供应链横向整合策略		
154第七章 供应链与第三方物流发展分析	156第一节	供应链思想与第三方物流	
156一、第三方物流在中国	156二、用供应链的思想提升第三方物流服务水平	158第二节	
利用第三方物流解决供应链问题		161一、第三方物流分析	
161二、利用第三方物流提升供应链管理	164三、利用第三方物流估计物流外包收益		
165四、利用第三方物流改进物流外包	169第三节	第三方物流与供应链发展研究	
174一、中国第三方物流市场的发展	174二、供应链思想与第三方物流相互促进		
174三、第三方提供的供应链管理带来的效率			
176四、信息技术在第三方物流及供应链管理中的应用			
176五、我国物流企业优势与劣势并存	176六、中国第三方物流企业发展对策	177第四节	
第三方物流的供应链创新分析	177第五节 利用第三方物流解决供应链管理难题	181第八章	
第三方物流与运输业发展分析	183第一节	铁路运输与第三方物流	
183一、2006-2007年铁路货运量统计			

183二、铁路货运代理企业向第三方物流转型的实施策略	
184三、铁路物资企业开展第三方物流的优势和对策	
187四、铁路运输开展第三方物流的对策思考	190 (一) 物流及第三方物流
190 (二) TPL与运输的区别	190 (三) 铁路运输开展TPL的优势与不足
191 (四) 铁路运输开展TPL的切入点	192 (五) 铁路运输开展TPL的主要对策
192第二节 公路运输与第三方物流	194一、2006-2007年公路货运量统计
194二、中小型公路运输企业向第三方物流转型分析	
195三、我国公路第三方物流企业的物流策略选择	
198四、公路运输企业向第三方物流企业转变的对策	200第三节 水运与第三方物流
202一、2006-2007年水运与港口货运量统计	202二、我国水运健步走向第三方物流
203三、港口物流企业发展第三方物流的模式分析	
206四、经济全球化与港口第三方物流发展战略分析	210第四节 航运与第三方物流
213一、2006-2007年航空货运量统计	213二、航空快递企业第三方物流经营模式分析
214三、航空快递业怎样走上第三方物流舞台	217四、第三方物流(3PL)航空快递业的出路
220第九章 部分行业与第三方物流发展分析	222第一节 邮政与第三方物流发展分析
222一、国外邮政进入第三方物流的特点	222二、不同性质企业物流模式应考虑的问题
223三、邮政第三方物流创新模式的架构	
224四、邮政物流第三方物流战略设计与实现的思路	225第二节
连锁零售业与第三方物流发展分析	228一、商业连锁企业与第三方物流的优势互补
228二、第三方物流连锁零售业缺货的解决之道	
230三、第三方物流切入连锁零售业的机遇与挑战	232第三节 医药与第三方物流发展分析
240一、医药物流市场现状和趋势分析	240二、医药第三方物流的期待与困惑
241三、第三方物流企业发展医药行业物流的SWOT分析	244第四节
家电行业与第三方物流发展分析	246一、家电物流市场的概况分析
246二、第三方物流在家电物流中的重要作用	
247三、家电业第三方物流发展面临的主要问题	
249四、家电业第三方物流发展的途径与措施	
249五、家电业的第三方物流——安泰达、安得物流服务运作模式分析	
251六、第三方物流是中国家电物流业的战略选择	254第五节 其他行业与第三方物流
257一、汽车零部件与第三方物流	257二、石化行业与第三方物流
260三、印刷行业与第三方物流	261四、食品行业与第三方物流
265第十章 第三方物流信息系统的发展分析	269第一节 第三方物流信息化发展现状分析
269一、我国第三方物流信息化亟待发展	269二、信息化带动第三方物流业务扩张
270三、虚拟企业是第三方物流企业信息化的最佳模式	274第二节
网络支持下的第三方物流信息系统	276一、第三方物流信息系统的重要性

276二、第三方物流主要作业内容设计	277三、第三方物流信息系统设计	280第三节
第三方物流管理信息系统的规划设计分析		
282一、从供应链角度对第三方物流管理信息系统的再造分析		
283二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析		
284三、第三方物流管理信息系统总体规划设计		286第四节
第三方物流管理信息系统方案设计分析		
290二、物流管理信息系统的主要功能	290一、第三方物流的作业流程	
291四、系统方案设计	291三、物流管理信息系统的结构	
	292五、系统功能要求	295第五节
第三方物流与网络信息流动及管理协调分析		
296二、我国企业在使用第三方物流方面存在的问题	296一、使用第三方物流的优越性	
297三、我国第三方物流企业在发展中遇到的问题		298第六节
第三方物流信息化企业赢在起跑线		
300三、物流信息化管理	300一、追根溯源	300二、物流信息化技术
301第十一章	第四方物流发展分析	302第一节
第三方物流与第四方物流的比较分析		
302一、第三方物流与第四方物流的概念和业务范围		
302二、第三方物流与第四方物流产生的背景和发展		
304三、第四方物流对物流理论和实践的影响	306第二节	第四方物流发展分析
308一、第四方物流的特点	309二、第四方物流的运作模式	309三、第四方物流的发展前景
310第三节	第四方物流运作分析	312一、协助提高者
		312二、方案集成者
313三、行业创新者	315第四节	我国第四方物流发展的驱动力分析
316二、第四方物流自身的优势驱动		316一、市场需求驱动
		316三、对客户企业的巨大价值驱动
317四、潜力巨大的经济效益驱动	318第五节	第四方物流在电力物资企业的发展及应用分析
319一、第四方物流的应用模式	319二、电力物资企业发展第四方物流的条件	
319三、电力物资企业发展第四方物流的思路	320第六节	第四方物流在中国的现状
321一、第四方物流的基本特点		321二、第四方物流发展的障碍
323三、第四方物流的发展现状	325四、第四方物流经营与发展中的困惑	327第七节
发展第四方物流的风险及其防范		
329二、我国发展第四方物流的外部风险	329一、我国发展第四方物流的内部风险	
330三、第四方物流的风险防范策略		
331第十二章		
第三方物流竞争分析		
	333第一节	第三方物流的核心竞争力分析
333一、第三方物流的核心竞争力的特征	333二、增强第三方物流核心竞争力的措施	
333第二节	第三方物流与企业竞争力分析	335一、当前企业竞争状况
335二、第三方物流(TPL)与企业竞争力的关系		
335三、如何使用第三方物流来重构企业竞争力		337第三节
增值服务缔造第三方物流核心竞争力分析		
339一、增值服务的差距	339二、经营模式的选择	
340第四节	中小企业在第三方物流业中生存的可能性和竞争战略分析	
342一、关于中小企业行业选择的文献回顾		

- 342二、中小企业在物流产业生存和发展的可能性
- 344三、我国涉足第三方物流的中小企业的特点和竞争状态
- 346四、中小物流企业的竞争战略 347第五节 第三方物流企业的竞争战略选择
- 351一、物流企业核心竞争力的涵义
- 351二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题及原因分析
- 352三、第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择 353第十三章 第三方物流企业发展分析
- 356第一节 国内外知名第三方物流企业 356一、UPS 356二、DHL 359三、FedEx
- 360四、中远物流 363五、宝供物流 365六、招商局物流 373七、中储发展 375第二节
- 民营第三方物流企业发展现状分析 378一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析
- 378二、民营第三方物流企业SWOT分析 379三、民营第三方物流企业的市场占有率分析
- 380第三节 我国第三方物流企业的运作模式分析
- 382一、我国传统物流转化为第三方物流的障碍
- 382二、不当的第三方物流运作模式的负面影响
- 382三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据
- 383四、我国第三方物流企业可行的几种主要运作模式 384第四节
- 制造企业发展第三方物流的思路分析 385一、企业对第三方物流商介入不认同的原因
- 385二、第三方物流对企业运营的影响 386三、我国第三方物流的发展思路 388第五节
- 第三方物流企业直送工位模式分析 389一、第三方物流企业直送工位产生的背景
- 389二、第三方物流企业直送工位的运作特点
- 390三、实施第三方物流企业直送工位的关键问题
- 391四、第三方物流企业直送工位发展展望 392第六节 第三方物流企业营销策略分析
- 393一、市场营销组合理论的局限性 393二、第三方物流企业应树立的营销理念
- 394三、项目营销 業程 蕓椏腹 e 395四、第三方物流企业项目营销策略
- 399第七节 第三方物流企业顾客服务策略分析 402一、
- 第三方物流企业市场细分标准的选择 402二、基于服务战略群体差异化进行市场定位
- 403三、第三方物流企业物流服务模式选择 406第八节 第三方物流企业的资源整合分析
- 407一、整合第三方物流企业的资源 407二、宝供物流企业集团资源整合实践
- 408三、优选资源整合模式的绩效分析 410第九节 第三方物流企业核心经营层面选择分析
- 411一、运作层 411二、管理层 412三、规划层 412四、第三方物流企业的市场前景
- 416五、第三方物流企业的营销策略 417六、营销策略的选择 418第十节
- 第三方物流企业的发展战略分析 420一、我国第三方物流企业的SWOT分析
- 420二、我国第三方物流企业的发展战略 422第十四章 第三方物流发展趋势分析 423第一节
- 第三方物流发展趋势分析 423第二节 第三方物流动因及其发展趋势分析
- 426一、第三方物流的起源与流变 426二、第三方物流的特性及意义
- 427三、第三方物流兴起的动因 427四、我国第三方物流发展状况及其努力方向 428第三节

第三方物流发展趋势及发展攻略 430一、	第三方物流发展趋势 430二、	第三方物流发展攻略 432
第十五章 第三方物流发展对策分析	435第一节 第三方物流发展对策的分析	435一、第三方物流的特征和优势
	435二、第三方物流存在的问题	435三、第三方物流的发展对策
437第二节 第三方物流合作陷阱表现形式与防范对策		439一、第三方物流合作陷阱的表现形式
	439二、防范第三方物流合作陷阱的对策	440第三节 企业进入第三方物流业的对策分析
	442一、机遇	442二、挑战
443三、生产企业涉足第三方物流案例分析	444四、对策分析	446第四节 我国发展第三方物流的对策及策略分析
448一、	稳固企业核心，加强物流业的国际合作	448二、完善法规体系，加强物流管理的宏观调控
448三、	提高管理人员素质，注重专业人才的培养	449四、加大物流宣传力度，普及物流观念
	449五、加快物流业现代化的建设	449六、创新第三方物流企业的服务战略
449七、	选择战略联盟伙伴，建立双赢合作方式	450部分图表目录图表
	2006年我国物流总费用情况图表	2006年我国物流业实现增加值情况图表
2006年我国物流业实现增加值情况图表		2006年我国物流业实现增加值情况图表
2006年工业品物流总额和进口货物物流总额情况图表		2006年我国配送、包装、流通加工物流费用情况图表
2006年我国配送、包装、流通加工物流费用情况图表		2006年收集到的物流园区总量情况图表
2006年收集到的物流园区总量情况图表	2003-2006年社会物流总费用与GDP的比率图表	2007年上半年社会物流总额及需求系数图表
2007年上半年社会物流总额及需求系数图表		2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况图表
2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况图表	2007年上半年社会物流费用构成图表	2007年上半年物流统计信息表图表
2007年上半年物流统计信息表图表		2006年1-12月铁路货运量总计累计图表
2006年1-12月铁路货运量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计累计图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表
2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货运量总计累计图表	2006年1-12月铁路货运量总计累计同比图表
2006年1-12月铁路货运量总计累计同比图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计累计图表	2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表
2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比图表	2006年1-12月水运货运量总计累计图表	2006年1-12月水运货运量总计累计同比图表
2006年1-12月水运货运量总计累计同比图表	2006年1-12月水运货物周转量总计累计图表	2006年1-12月水运货物周转量总计累计同比图表
2006年1-12月水运货物周转量总计累计同比图表		2006年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计图表
2006年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计图表		2006年1-11月全国内河口岸集装箱吞吐量累计总计图表
2006年1-11月全国内河口岸集装箱吞吐量累计总计图表	2006年我国港口与集装箱货物吞吐量图表	2006年1-12月民用航空货运量总计累计图表
2006年我国港口与集装箱货物吞吐量图表		2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比图表
2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比图表		2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计图表
2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计图表		2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比图表
2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比图表	2004-2006年中储发展成长性指标图表	2004-2006年中储发展经营能力指标图表
2004-2006年中储发展成长性指标图表	2004-2006年中储发展盈利能力指标图表	2004-2006年中储发展偿债能力指标图表
2004-2006年中储发展盈利能力指标图表		2006年和2007年上半年中储发展净利润对比图表
2006年和2007年上半年中储发展净利润对比图表		

2006年二季度-2007年二季中储发展度净利润情况图表 2007年1-6月铁路货运量总计图表
2007年1-6月铁路货运量总计累计同比图表 2007年1-6月铁路货物周转量总计累计图表
2007年1-6月铁路货物周转量总计累计同比图表 2007年1-6月公路货运量总计累计图表
2007年1-6月公路货运量总计累计同比图表 2007年1-6月公路货物周转量总计累计图表
2007年1-6月公路货物周转量总计累计同比图表 2007年1-6月水运货运量总计累计图表
2007年1-6月水运货运量总计累计同比图表 2007年1-6月水运货物周转量总计累计图表
2007年1-6月水运货物周转量总计累计同比图表
2007年1-3月全国港口集装箱吞吐量累计总计图表
2007年1-6月全国内河口岸集装箱吞吐量累计总计图表
2007年1-6月民用航空货运量总计累计图表 2007年1-6月民用航空货运量总计累计同比图表
2007年1-6月民用航空货物周转量总计累计图表
2007年1-6月民用航空货物周转量总计累计同比图表
2005年1008家工业和流通行业企业销售收入情况图表 2005年1008家企业货运量情况图表
2005年调查企业中各项费用比上年增长情况图表
2005年比例最大的行业货物运输外包比例情况图表 1996-2004年全球3PL用户比例图表
2003年全球3PL提供者排行榜图表 第三方物流信用规制体系的总体框架图表
均衡博弈模型图表 第三方物流服务对客户企业供应链物流成本管理绩效决定因子的多元回
归估计 (N=102) 图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略图表
不同的第三方物流企业有不同的优势和劣势图表 调查企业基本信息图表
企业的第三方物流服务项目图表 企业的业务满意程度图表
被调查企业未来三年的收入增长预期图表 被调查企业的关键成功因素图表
国内物流企业来源分析表图表 物流供需双方一次博弈的支付矩阵图表
第三方物流的变化图表 第三方物流管理形式演进图表 如何建立有效客户关系图表
物流供应商带来的改进图表 倾向于内部解决的物流服务项目图表
倾向于外包出去的物流服务项目图表 邮政第三方物流模式构架图表
第三方物流配送中心作业流程图图表 第三方物流信息系统网络结构图图表
对第三方物流不满意的原因图表 第三方物流基本作业流程图图表
第三方物流管理信息系统的业务流程图表 系统总体功能结构图表
第三方物流信息流程图图表 物流信息管理系统方案设计图图表
第四方物流的协同运作模型图表 第四方物流的方案集成者模型图表
第四方物流的行业创新模型图表 物流服务产品市场图表 工业企业物流需求内容图表
商业企业物流需求内容图表 战略群体差异矩阵示意图图表
第三方物流企业的组合分类矩阵图表物流服务集成内容阶梯图图表物流执行主体 (1) 图表
物流执行主体 (2) 图表 企业物流外协比例状况图表 矩阵图决策法图表
TPL的五个发展阶段图表 工商企业物流执行主体

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2969229692.html>