

中国一次性医疗器械市场供需预测及未来前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性医疗器械市场供需预测及未来前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/139693139693.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性医疗器械最大的优点在于，与那些反复消毒后使用的传统医疗器械产品相比，其可彻底消除病人之间发生交叉感染的隐患，防止因消毒不严而造成病人感染病毒性肝炎或艾滋病等意外医疗事故的发生。目前，除发达国家和亚太地区国家为世界主要一次性医疗器械产品市场外，一些从前被忽视的国家和地区也已逐渐成为一次性医疗器械新市场，其中包括西非和东南亚国家。如过去几年来，联合国卫生署已加大了对包括尼日利亚等国在内的一些西非国家医疗器械的支援力度。随着国内外一次性医疗器械需求不断增加，未来该市场前景将持续看好。

中国报告网发布的《中国一次性医疗器械市场供需预测及未来前景预测报告(2012-2016)》共九章。首先介绍了一次性医疗器械相关概述、中国一次性医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国一次性医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国一次性医疗器械重点区域市场运行形势。随后，报告对中国一次性医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性医疗器械产业有个系统的了解或者想投资一次性医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一次性医疗器械相关概述

1.1 一次性医疗器械的定义

1.2 一次性无菌医疗器械的范畴

1.3 一次性医疗器械的优点

第二章 2012年国际一次性医疗器械行业市场分析

2.1 国际一次性医疗器械行业概况

2.2 国际一次性医疗器械市场份额比较

2.3 国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

2.3.1 麻醉用医疗器械

2.3.2 无纺布卫生材料

2.3.3 预充式注射器

2.3.4 其它

第三章 2012年中国一次性医疗器械行业市场调研分析

3.1 国内一次性医疗器械行业概况

3.1.1 生产概述

3.1.2 进出口情况

3.1.3 政策环境

3.2 一次性医疗器械产品上市的审核要点

3.2.1 产品上市步骤

3.2.2 重点审查内容

3.3 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

3.3.1 粘结剂

3.3.2 增塑剂

3.3.3 药物相容性

3.4 基层一次性医械监管情况分析

3.4.1 监管现状

3.4.2 监管问题缘由

3.4.3 监管对策

3.5 一次性医疗器械农村案例调研分析

3.5.1 基本情况

3.5.2 存在问题

3.5.3 建议对策

3.6 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

3.6.1 替代品应注意的问题

3.6.2 聚烯烃替代PVC取得突破性进展

3.7 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第四章 2012年一次性输液器市场分析

4.1 一次性输液器基本概述

4.2 国内一次性输液器生产现状

4.2.1 产业链概况

4.2.2 生产概况

4.2.3 生产存在的问题

4.3 国内一次性输液器的综合需求分析

4.3.1 数量需求

4.3.2 标准要求

4.3.3 法律法规要求

4.4 国内一次性输液器自动化研究概况

4.5 国内一次性输液器市场的未来趋势

第五章 2012年其它细分产品动态解析

5.1 一次性注射器

5.1.1 全球一次性注射器市场现状

5.1.2 中国一次性注射器生产及出口态势

5.1.3 我国一次性注射器高端产品亟待开发

5.2 一次性口腔医械市场销售态势分析

第六章 2012年一次性医疗器械的再利用分析

6.1 再生一次性医疗器械的应用领域

6.2 一次性医疗器械复用FDA观点

6.3 一次性医疗器械复用医院观点

6.4 一次性医疗器械复用制造厂家观点

6.5 一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

第七章 2012年一次性医疗器械营销模式分析

7.1 会议营销

7.1.1 会议营销概述

7.1.2 会议营销与一次性医械

7.2 人员推销

7.2.1 人员推销概述

7.2.2 人员推销与一次性医械

第八章 2012年一次性医疗器械重点生产企业调研分析

8.1 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

8.2 山东侨牌集团有限公司

8.3 山东省枣庄市医用器材厂

8.4 江苏康进医疗器材有限公司

8.5 上海凯乐输液器厂

8.6 江西锦胜医疗器械有限公司

8.7 上海康寿医疗器械有限公司

8.8 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

第九章 2012-2016年未来一次性医疗器械市场前景及趋势分析

9.1 一次性医疗器械海外市场前景分析

9.2 未来一次性医疗用品需求预测

9.3 未来一次性医疗器械的发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/139693139693.html>