

中国法律服务市场发展现状分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国法律服务市场发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

法律服务，简称“法服”，是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

我国法律服务行业相关政策

近些年来，为了促进法律服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家知识产权局、中国国际贸易促进委员会发布的《关于进一步加强海外知识产权纠纷应对机制建设的指导意见》建立与海外知识产权及法律服务机构联系机制，遴选一批有资质、有实力的国内外知识产权及法律服务机构，发布符合企业对外贸易发展需求的服务机构名录，为企业提供专业优质服务。探索建立国内服务机构和海外法律服务机构“1+1”合作机制，为企业提供专业优质、成本可控的服务。

我国法律服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加快推进乡村人才振兴的意见

推动公共法律服务力量下沉，通过招录、聘用、政府购买服务、发展志愿者队伍等方式，充实乡镇司法所公共法律服务人才队伍，加强乡村法律服务人才培养。

2021年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见

完善基层公共法律服务体系，加强和规范村(居)法律顾问工作。

2021年5月

国家发展改革委

国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知

进一步完善教育、养老、殡葬、景区、公共法律服务等领域价格政策。

2021年6月

中共中央组织部、人力资源社会保障部等十部门

关于实施第四轮高校毕业生“三支一扶”计划的通知

加大社会工作、文化旅游、乡村规划、农技推广、法律服务等乡村振兴急需岗位开发力度。

2021年7月

国家发展改革委、司法部

国家发展改革委 司法部关于进一步完善公证服务价格形成机制的指导意见

对公证机构特别是自收自支的公证机构所承担的法律援助、公益法律服务等工作，推动通过政府购买服务等方式予以适当补偿，减轻公证机构运营成本压力。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》和《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

妇女提供优质高效的公共法律服务。推进公共法律服务实体、网络、热线三大平台融合发展，为妇女特别是低收入妇女、老年妇女、残疾妇女、单亲困难母亲等提供便捷高效、均等普惠的公共法律服务。

2021年9月

国务院

关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新的若干措施

支持国际商事争端预防与解决组织在自贸试验区运营，为区内企业提供“事前预防、事中调解、事后解决”全链条商事法律服务。

2021年11月

国务院

国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见

加强涉外商事法律服务，建设涉外商事一站式多元解纷中心，为国际商事纠纷提供多元、高效、便捷解纷渠道。

2021年11月

交通运输部

关于加强货车司机权益保障工作的意见

积极鼓励和引导律师、基层法律服务工作者等开展和提供优质高效的公益法律服务。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见

倡导律师事务所、公证机构、基层法律服务机构为老年人减免法律服务费用，为行动不便的老年人提供上门服务。

2021年12月

国家知识产权局、中国国际贸易促进委员会

关于进一步加强海外知识产权纠纷应对机制建设的指导意见

建立与海外知识产权及法律服务机构联系机制，遴选一批有资质、有实力的国内外知识产权

及法律服务机构，发布符合企业对外贸易发展需求的服务机构名录，为企业提供专业优质服务。探索建立国内服务机构和海外法律服务机构“1+1”合作机制，为企业提供专业优质、成本可控的服务。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

巩固充实村(居)民委员会下属人民调解委员会，完善矛盾纠纷多元化解机制，推动村(社区)普法宣传、人民调解、法律援助、公证等法律服务全覆盖。

资料来源：观研天下整理

部分省市法律服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动法律服务行业的发展，比如福建省发布的《福建省营商环境改革创新行动计划》优化公共法律服务。发挥福建多区叠加优势，鼓励法律服务领域的创新创造，打造法治创新聚集区和法律服务高地。推动台湾地区与国外律师、仲裁等法律服务机构在闽设立代表机构，深化律师、公证、仲裁、司法互助等领域交流合作。

部分省市法律服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

重庆市

2022年8月

重庆市城乡社区服务体系建设“十四五”规划（2021—2025年）

提高社区普法宣传、人民调解、法律援助、公证等服务能力，实现法律服务在城乡社区全覆盖。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”社会信用体系建设规划

推进律师、公证员、基层法律服务工作者、法律援助人员、司法鉴定人员等诚信规范执业。

福建省

2022年6月

福建省营商环境改革创新行动计划

优化公共法律服务。发挥福建多区叠加优势，鼓励法律服务领域的创新创造，打造法治创新聚集区和法律服务高地。推动台湾地区与国外律师、仲裁等法律服务机构在闽设立代表机构

，深化律师、公证、仲裁、司法互助等领域交流合作。

河南省

2022年8月

河南省“十四五”老龄事业发展规划

加大老年法律服务和法律援助力度，重点做好农村和贫困、高龄、空巢、失能、残疾等特殊困难老年群体的法律服务、法律援助和司法救助工作。

宁夏回族自治区

2022年9月

宁夏回族自治区“十四五”城乡社区服务体系规划建设规划

推进村（社区）法律顾问工作升级，引导社会力量参与公共法律服务，发展壮大法律服务志愿者队伍。

天津市

2022年6月

天津市进一步推进老龄事业发展和养老服务体系建设的具体措施

落实为老年人提供便捷公证法律服务的实施方案，鼓励公证机构对经济困难的老年人减免公证服务收费、对行动不便的老年人提供上门服务。

江西省

2022年8月

江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系规划建设规划实施方案

持续开展民主法治示范村（社区）创建活动，加强城乡社区公共法律服务站点和人民调解组织建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国法律服务市场发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国法律服务行业发展概述

第一节 法律服务行业发展情况概述

- 一、法律服务行业相关定义
- 二、法律服务行业基本情况介绍
- 三、法律服务行业发展特点分析
- 四、法律服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、法律服务行业需求主体分析

第二节 中国法律服务行业生命周期分析

- 一、法律服务行业生命周期理论概述
- 二、法律服务行业所属的生命周期分析

第三节 法律服务行业经济指标分析

- 一、法律服务行业的赢利性分析
- 二、法律服务行业的经济周期分析
- 三、法律服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球法律服务行业市场发展现状分析

第一节 全球法律服务行业发展历程回顾

第二节 全球法律服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲法律服务行业地区市场分析

- 一、亚洲法律服务行业市场现状分析
- 二、亚洲法律服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲法律服务行业市场前景分析
- 第四节 北美法律服务行业地区市场分析
 - 一、北美法律服务行业市场现状分析
 - 二、北美法律服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美法律服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲法律服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲法律服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲法律服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲法律服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界法律服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球法律服务行业市场规模预测

第三章 中国法律服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对法律服务行业的影响分析
- 第三节 中国法律服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对法律服务行业的影响分析
- 第五节 中国法律服务行业产业社会环境分析

第四章 中国法律服务行业运行情况

- 第一节 中国法律服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国法律服务行业市场规模分析

一、影响中国法律服务行业市场规模的因素

二、中国法律服务行业市场规模

三、中国法律服务行业市场规模解析

第三节 中国法律服务行业供应情况分析

一、中国法律服务行业供应规模

二、中国法律服务行业供应特点

第四节 中国法律服务行业需求情况分析

一、中国法律服务行业需求规模

二、中国法律服务行业需求特点

第五节 中国法律服务行业供需平衡分析

第五章 中国法律服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国法律服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、法律服务行业产业链图解

第二节 中国法律服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对法律服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对法律服务行业的影响分析

第三节 我国法律服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国法律服务行业市场竞争分析

第一节 中国法律服务行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国法律服务行业竞争现状分析

一、中国法律服务行业竞争格局分析

二、中国法律服务行业主要品牌分析

第三节 中国法律服务行业集中度分析

一、中国法律服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国法律服务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国法律服务行业模型分析

第一节 中国法律服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国法律服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国法律服务行业SWOT分析结论

第三节 中国法律服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国法律服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国法律服务行业市场动态情况

第二节 中国法律服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 法律服务行业成本结构分析

第四节 法律服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国法律服务行业价格现状分析

第六节 中国法律服务行业平均价格走势预测

一、中国法律服务行业平均价格趋势分析

二、中国法律服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国法律服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国法律服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国法律服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国法律服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国法律服务行业区域市场现状分析

第一节 中国法律服务行业区域市场规模分析

影响法律服务行业区域市场分布的因素

中国法律服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区法律服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区法律服务行业市场分析

- (1) 华东地区法律服务行业市场规模
- (2) 华南地区法律服务行业市场现状
- (3) 华东地区法律服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区法律服务行业市场分析
 - (1) 华中地区法律服务行业市场规模
 - (2) 华中地区法律服务行业市场现状
 - (3) 华中地区法律服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区法律服务行业市场分析
 - (1) 华南地区法律服务行业市场规模
 - (2) 华南地区法律服务行业市场现状
 - (3) 华南地区法律服务行业市场规模预测

第五节 华北地区法律服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区法律服务行业市场分析
 - (1) 华北地区法律服务行业市场规模
 - (2) 华北地区法律服务行业市场现状
 - (3) 华北地区法律服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区法律服务行业市场分析
 - (1) 东北地区法律服务行业市场规模
 - (2) 东北地区法律服务行业市场现状
 - (3) 东北地区法律服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区法律服务行业市场分析

- (1) 西南地区法律服务行业市场规模
- (2) 西南地区法律服务行业市场现状
- (3) 西南地区法律服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区法律服务行业市场分析
 - (1) 西北地区法律服务行业市场规模
 - (2) 西北地区法律服务行业市场现状
 - (3) 西北地区法律服务行业市场规模预测

第十一章 法律服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国法律服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国法律服务行业未来发展前景分析

一、法律服务行业国内投资环境分析

二、中国法律服务行业市场机会分析

三、中国法律服务行业投资增速预测

第二节 中国法律服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国法律服务行业规模发展预测

一、中国法律服务行业市场规模预测

二、中国法律服务行业市场规模增速预测

三、中国法律服务行业产值规模预测

四、中国法律服务行业产值增速预测

五、中国法律服务行业供需情况预测

第四节 中国法律服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国法律服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国法律服务行业进入壁垒分析

一、法律服务行业资金壁垒分析

二、法律服务行业技术壁垒分析

三、法律服务行业人才壁垒分析

四、法律服务行业品牌壁垒分析

五、法律服务行业其他壁垒分析

第二节 法律服务行业风险分析

一、法律服务行业宏观环境风险

二、法律服务行业技术风险

三、法律服务行业竞争风险

四、法律服务行业其他风险

第三节 中国法律服务行业存在的问题

第四节 中国法律服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国法律服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国法律服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国法律服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 法律服务行业营销策略分析

一、法律服务行业产品营销

二、法律服务行业定价策略

三、法律服务行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579693.html>