

# 2009年中国照相机及器材制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国照相机及器材制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5969359693.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年照相机及器材制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年照相机及器材制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年照相机及器材制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年照相机及器材制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年照相机及器材制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年照相机及器材制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年照相机及器材制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年照相机及器材制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区照相机及器材制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区照相机及器材制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区照相机及器材制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 四、华南地区照相机及器材制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区照相机及器材制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区照相机及器材制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第四章 2009年照相机及器材制造行业企业排名分析

##### 一、照相机及器材制造行业销售收入前十名企业分析

##### 二、照相机及器材制造行业利润前十名企业分析

##### 三、照相机及器材制造行业资产总额前十名企业分析

##### 四、照相机及器材制造行业成本费用前十名企业分析

##### 五、照相机及器材制造行业销售利润率前十名企业分析

##### 六、照相机及器材制造行业资产收益率前十名企业分析

##### 七、照相机及器材制造行业资产负债率前十名企业分析

##### 八、照相机及器材制造行业销售收入增长率前十名企业分析

##### 九、照相机及器材制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第五章 2009年照相机及器材制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 佛山普立华科技有限公司

2. 佳能珠海有限公司

3. 天津三星光电子有限公司

4. 彩晶光电科技(昆山)有限公司

5. 奥林巴斯(广州)工业有限公司

6. 苏州富士胶片映像机器有限公司

7. 奥林巴斯(深圳)工业有限公司

8. 柯尼卡美能达精密光学(大连)有限公司

9. 东莞石龙京瓷光学有限公司

10. 奈普光电(昆山)有限公司

11. 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司
12. 奥林巴斯(北京)科技有限公司
13. 英保达资讯(天津)有限公司
14. 东莞泰联光学有限公司
15. 天瀚科技（吴江）有限公司
16. 柯达电子（上海）有限公司
17. 德之杰科技（深圳）有限公司
18. 富士光能（深圳）光电有限公司
19. 凤凰光学(广东)有限公司
20. 荣成市新光光学有限公司
21. 翔德电子科技(深圳)有限公司
22. 佛山市南海港利达光学制品有限公司
23. 东京光学（东莞）科技有限公司
24. 荣成市高丽光学有限公司
25. 南京长明光电科技有限公司
26. 豪佳电子（深圳）有限公司
27. 舜宇光学(中山)有限公司
28. 珠海宝日华电子有限公司
29. 全友电脑科技吴江有限公司
30. 宁波伟峰电子工业有限公司
31. 雅玛可精密塑胶（无锡）有限公司
32. 硕颖数码科技（中国）有限公司
33. 广东尼康照相机有限公司
34. 玉晶光电(厦门)有限公司
35. 深圳开发光磁科技有限公司
36. 中山伟如宝照相器材有限公司
37. 三和盛电子科技(东莞)有限公司
38. 深圳威虎光电有限公司
39. 北京数码新锐科技有限公司
40. 坤联（厦门）照相器材有限公司
41. 广州市晟龙电子科技有限公司
42. 宁波广博数码科技有限公司
43. 上海多丽影像设备有限公司
44. 佛山劲丰精工有限公司
45. 佛山联群科技有限公司

46. 广州至法实业有限公司
47. 东莞寮步铨讯电子厂
48. 达美（宁波）新材料有限公司
49. 八航实业(深圳)有限公司
50. 硕颖实业(深圳)有限公司
51. 昆山宏讯电子科技有限公司
52. 中山孟昌摄影器材有限公司
53. 淮安彩世界光电有限公司
54. 宁波金辉摄影器材有限公司
55. 佛山市三水力达精密金属制品有限公司
56. 东莞广台电子有限公司
57. 福州汉强电子有限公司
58. 上海海鸥数码影像股份有限公司
59. 厦门香江塑化有限公司
60. 南开光电(深圳)有限公司
61. 保胜（广州）光电有限公司
62. 惠州快捷五金制品有限公司
63. 诺日士(上海)电子设备制造有限公司
64. 深圳高迪数码有限公司
65. 宝源（新会）光学有限公司
66. 江门市晨彩电分制版有限公司
67. 上海不二精机有限公司
68. 惠州明港光机电有限公司
69. 至法实业（深圳）有限公司
70. 莆田市科思摄影器材有限公司
71. 东莞市田中光学科技有限公司
72. 苏州凯必富数码相机制品有限公司
73. 惠阳市沥林昇晖电子厂
74. 桑来斯光电科技（上海）有限公司
75. 上海凯腾数码有限公司
76. 上稳摄影器材（苏州）有限公司
77. 东莞万晖电子有限公司
78. 中山芝川电子有限公司
79. 珠海迈特尔金属有限公司
80. 迈进精密部件（东莞）有限公司

81. 上饶晶迪光学有限公司
82. 星协昌精密机械(深圳)有限公司
83. 晶远光电(苏州)有限公司
84. 上海丽宝数码技术有限公司
85. 深圳芝舶电子有限公司
86. 上海妃伦电脑影像耗材有限公司
87. 东莞清溪富崴电子厂
88. 银燕电子闪光灯(常州)有限公司
89. 大连阿来德好利模塑有限公司
90. 华蓥市正大塑料机械有限公司
91. 宁波富赛尔照相器材有限公司
92. 开平精锐电子有限公司
93. 杭州万吉达电子有限公司
94. 东莞巨贸电子金属有限公司
95. 宁夏小牛影像设备有限公司
96. 茂名华电数码电子有限公司
97. 宁波市镇海耀峰金属制品有限公司
98. 沈阳圣利亚摄影器材厂
99. 上饶众力光学器材厂
100. 万安县骏宝电子有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

## 五、企业经营能力

### (一)总资产周转率

### (二)流动资产周转率

## 六、企业成长能力

### (一)销售增长率

### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国照相机及器材制造行业投资及营销分析

### 一、照相机及器材制造行业投资环境分析及建议

#### (一)行业投资环境分析

#### (二)投资风险分析

#### (三)投资策略分析

### 二、照相机及器材制造行业营销策略分析及建议

#### (一)行业营销策略分析

#### (二)行业销售模式分析

#### (三)企业营销策略发展及建议

### 三、照相机及器材制造行业企业经营发展分析及建议

#### (一)行业企业发展现状及存在问题

#### (二)行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国照相机及器材制造行业发展预测

### 一、未来照相机及器材制造行业发展趋势分析

#### (一)未来行业发展分析

#### (二)未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年照相机及器材制造行业运行状况预测

#### (一)2009-2012年行业工业总产值预测

#### (二)2009-2012年行业销售收入预测

#### (三)2009-2012年行业总资产预测

附件：照相机及器材制造行业经营企业通讯信息库

附件：照相机及器材制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要



求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5969359693.html>