

2007年中国第三方物流行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国第三方物流行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2969429694.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年，在国民经济继续平稳快速发展的影响下，我国物流运行保持加快增长态势。物流需求规模进一步扩大，物流费用增长速度有所加快，配送、加工、包装等现代物流业务增势突出。总体看来，目前物流供需基本平衡，与国民经济发展相匹配，上半年，全国社会物流总额33.8万亿元，同比增长25.5%，从物流实物量增长情况看，上半年我国完成货运量105.9亿吨，同比增长11.9%，完成货运周转量47365亿吨公里，同比增长17.8%，物流业增加值完成7503亿元，同比增长17.2%，社会物流总费用为19541亿元，同比增长16.2%，国内物流相关行业固定资产投资额为5215亿元，同比增长20.7%，继续保持较快增长。我国的第三方物流产业尚处于起步阶段，迫切需要政府部门的大力支持和推动，为现代物流的发展创造良好的宏观环境。目前我国第三方物流市场规模还较小，而且高度分散，面对庞大的物流市场需求和弱小的供应能力国外物流企业早已跃跃欲试。其中已有部分世界著名的物流企业先期进入了中国市场，参与国内物流市场的竞争，如快递业巨头UPS、FedEx、DHL和TNT，运输物流公司马士基、美国总统班轮等。我国的物流企业将要面临着国外物流企业的巨大挑战。中国的物流市场潜力大、发展迅速，但从目前第三方物流企业的发展现状来看，企业本身还存在许多抑制其发展的问题。许多第三方物流企业片面追求“大”和“全”的发展，而忽视了企业自身素质和服务质量的提高，企业的管理还停留在原来的粗放式、低效的管理水平上，缺乏有效先进的管理机制的规范管理。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元，2008年北京奥运会的总物流需求约为2760亿元人民币。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国交通部、中国物流行业协会、中国仓储协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，发展方向、投资前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况，是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目 录CONTENTS第一部分 物流行业发展概况第一章 物流概况
 1第一节 第三方物流的定义及本质 1一、第三方物流的定义 1二、第三方物流的服务内容 2三、第三方物流的特点 4四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6第二节 物流的分类 8一、按物流的作用分类 8二、按物流系统性质分类 10三、按照物流活动的空间分类 11四、现代物流业与国民经济发展关系 12第三节 物流行业构成及环节 16一、物流行业构成 16二、物流的主要环节 17三、中国第三方物流市场环境研究 20四、第三方物流法律诠释 25第二章 世界物流发展状况 31第一节 发达国家物流业发展分析 31一、发达国家推动物流产业发展的方法

31二、发达国家现代物流发展的主要特点	34三、发达国家第三方物流趋势	34第二节
韩国物流发展探析	38一、韩国对东北亚物流中心认识的变化	
38二、韩国建设东北亚物流中心的战略及内容的变化	39三、东北亚地区物流合作的原动力	
40四、东北亚物流中心的合作	43第三节	阿根廷铁路运输分析
44一、阿根廷铁路私有化过程及现状	44二、政府倡导的铁路复兴计划	
48三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况	49第四节	其他部分国家物流市场分析
51一、美国物流与供应链管理八大走势	51二、澳大利亚物流业发展分析	
54三、日本物流政策的启示	55四、德国发展物流园区分析	59第三章 我国物流发展现状
63第一节	2007年我国物流运行状况分析	63一、2007年上半年我国物流总额分析
63二、2007年上半年物流需求分析	64三、2007年上半年物流增加值分析	
64四、2007年上半年社会物流总费用分析	64五、2007年上半年物流用固定资产投资分析	
66第二节	我国物流行业市场发展分析	67一、2007年上半年交通运输完成情况
67二、2007年1-6月港口集装箱吞吐量分析	68三、我国物流园区标准分析	
103四、RFID对物流业的影响分析	108五、奥运物流的挑战与机遇	111第三节
国内民营物流企业现状分析	115一、发展现状	115二、发展机会
120四、发展环境	123第四节	我国物流业发展的影响因素分析
126一、影响农产品物流主体发展因素分析	126二、交通运输发展对物流的影响	
130三、物流包装的威胁与机遇	136第四章	全球第三方物流的发展
美国第三方物流发展分析	141一、发展现状	141二、存在问题
141三、总体趋势	142第二节	
欧洲第三方物流市场的发展与启示	144一、欧洲3PL现状	144二、欧洲3PL分类
145三、欧洲3PL市场状况	146四、对我国3PL的启示	147第三节
亚洲第三方物流的现状和发展	149一、亚太地区3PL发展有潜力	149二、存在的差距
150三、亚洲的当务之急	152第二部分	第三方物流发展分析
153第一节		第五章 我国第三方物流的发展
153一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析	154二、民营第三方物流企业SWOT分析	
155三、民营第三方物流企业的市场占有率分析	156第二节	
我国第三方物流信用规制体系分析	159一、合同规制	159二、物流企业内控
160三、政府行政管制	161四、行业协会自律	162五、社会公众监督
163第三节		
第三方物流理论分析	164一、第三方物流委托代理问题解析	164二、第三方物流经济学分析
170三、第三方物流保险分析	173四、第三方物流的利弊分析	182第四节
第三方物流企业信息分析	185一、国外知名第三方物流企业分析	
185二、外企与第三方物流合作分析	189第三部分	第三方物流细分市场分析
第六章		
运输业与第三方物流	193第一节	公路与第三方物流
193一、第三方汽车物流企业的信息化建设	193二、公路运输企业发展第三方物流的必要性	
199三、我国公路第三方物流企业的物流策略选择		

- 203四、2007年1-7月份全国普通货物公路运输价格指数 205第二节 铁路运输与第三方物流
- 215一、铁路货物运输业向现代物流拓展的策略
- 215二、铁路货运代理企业向第三方物流转型的策略 223第三节 水运与第三方物流
- 227一、中国水运健步走向第三方物流 227二、港口拓展第三方物流分析
- 230三、经济全球化与港口第三方物流发展战略
- 232四、港口物流企业发展第三方物流的模式 236第四节 航运与第三方物流
- 242一、2007年第二季度民航行业运行情况 242二、浅析现代物流与航空城发展的关系
- 244三、航空快递企业第三方物流模式分析 247第七章 邮政业与第三方物流 252第一节 邮政物流发展分析 252一、邮政物流信息系统分析 252二、RFID在全球邮政快递业的应用
- 259三、中国邮政物流标准化分析 264第二节 邮政第三方物流模式分析
- 268一、国外邮政进入第三方物流的特点 269二、不同性质企业物流模式的问题
- 270三、邮政第三方物流创新模式的架构 270第三节 邮政物流第三方物流战略分析
- 273一、邮政第三方物流服务的形成与发展 273二、邮政第三方物流战略设计
- 274三、“全能”型邮政物流企业的流程再造 274第八章 电子商务与第三方物流 277第一节 电子商务对物流的影响及再构造 277一、电子商务对物流的影响 277二、中国物流的再构造
- 278三、电子商务环境下逆向物流退货管理 281第二节 电子商务条件下物流企业模式
- 286一、电子商务的发展现状 287二、国外电子商务条件下的物流解决方案
- 291三、电子商务条件下我国企业物流模式 292四、电子商务速递业务模式 294第三节 电子商务的第三方物流问题研究 297一、电子商务下第三方物流需求
- 299二、电子商务下第三方物流形式 299三、第三方物流与电子商务的整合模式
- 300四、电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略 303第四节 第三方物流服务商开展电子商务竞争分析 306一、第三方物流与电子商务的关系
- 307二、第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析
- 307三、第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略 311第九章 其他行业与第三方物流
- 313第一节 医药第三方物流发展分析 313一、医药第三方物流现状
- 313二、医药第三方物流的困扰 313三、促进我国医药物流发展的政策建议 316第二节 家电第三方物流发展分析 325一、家电行业物流现状分析 325二、家电行业物流主要形式
- 326三、家电业第三方物流的发展 328第三节 图书与石油行业物流发展分析
- 329一、图书物流的嬗变 329二、我国石油石化物流发展现状及展望 331第十章 物流行业经济运行分析 344第一节 货物运输统计 344一、2007年1-6月运货量
- 344二、2007年1-6月货运周转量 347三、2007年1-6月份分地区货物运输量 350第二节 运输设备经济指标分析 363一、2007年运输设备企业排名分析
- 363二、运输设备经济指标分析 365第四部分 第三方物流竞争分析第十一章 第三方物流的竞争分析 409第一节 第三方物流市场竞争环境分析
- 409一、我国第三方物流市场竞争者 409二、来自国外物流企业的挑战

411三、国内物流同行之间的竞争	412四、第三方物流竞争力的评估	412第二节
第三方物流企业的竞争战略分析	417一、物流企业核心竞争力的涵义	
417二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题	418三、第三方物流企业竞争力的战略选择	
420四、来自第四方物流的威胁	422第三节	第三方物流中小企业的生存竞争分析
428一、行业选择	428二、组织形式选择	429第四节
432一、英国近代物流业兴起的条件及其特征	433二、中国近代物流业兴起的经济条件	
435三、中国物流业兴起的特征	436第十二章	第三方物流企业分析
439一、UPS发展概述	439二、UPS业务概况	445三、UPS形象策略
446四、UPS对亚洲市场的展望	449五、2007年二季度UPS中国业务状况	451第二节
452一、FedEx简介	452二、FedEx亚太地区发展史	452三、FedEx与DHL
465一、DHL公司背景	465二、DHL在中国	466三、DHL经营状况
480一、公司简介	480二、公司经营领域	481三、公司发展战略
491第五节	宝供物流	494一、公司简介
500第六节	招商局物流	508一、公司简介
511第七节	外运发展	515一、公司简介
517第八节	中化国际	521一、公司简介
525第五部分	第三方物流发展趋势及策略	第十三章
全球第三方物流发展前景分析	529一、第三方物流的前景	530二、信息技术的发展
532三、第三方物流的风险	532四、第四方物流的兴起	533第二节
全球第三方物流发展趋势分析	534一、服务多元化和专业化	
534二、企业并购和整合趋势增强	535三、业务重心向全球拓展	
535四、核心竞争力转向供应链管理	536第三节	我国物流的发展趋势
536一、从传统储运向现代物流转变	536二、开展第三方物流服务	537三、开展质量认证
538四、“十一五”物流业新发展	540第四节	我国第三方物流发展趋势
543一、2010年第三方物流IT累计投入	543二、第三方物流公司盈利点趋势分析	
545三、第三方物流的卖点走向	546第十四章	第三方物流的发展策略
我国第三方物流业务发展问题及对策研究	552一、我国第三方物流发展面临的问题	
552二、我国第三方物流的发展对策	553三、民营物流企业发展的政策建议	
554四、第三方物流服务对客户物流成本影响分析	560第二节	
第三方物流管理信息系统的规划	568一、供应链角度下第三方物流管理信息系统分析	
569二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析		
570三、第三方物流管理信息系统总体规划设计		
573四、营销视角下第三方物流企业服务策略	576五、制造企业发展第三方物流分析	
582第三节	我国第三方物流企业的运作模式探讨	587一、第三方物流的障碍分析
587二、不当的第三方物流运作模式的负面影响		

587三、 第三方物流企业运作模式分类的界定依据

588四、 我国第三方物流企业主要运作模式 589五、 第三方逆向物流的价值和运作分析

591图表目录图表： 第三方物流的组成

4图表： 第三方物流社会地位图

5图表： 1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献

12图表： 1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额

13图表： 2006年韩国东北亚物流中心建设的基本战略图

40图表： 韩国东北亚物流中心化政策模式的变化图

41图表： 贝尔格拉诺货运铁路线图

50图表： 贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况

50图表： 日本经营性物流的主要指标

56图表： 2007年上半年社会物流总额及需求系数

63图表： 2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况

64图表： 2007年上半年社会物流费用构成

65图表： 2007年上半年物流统计信息表

66图表： 2007年上半年国家铁路各月日均装车

67图表： 2007年上半年国家铁路各月客运量

68图表： 2007年1月全国沿海港口货物吞吐量

68图表： 2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量

69图表： 2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量

69图表： 2007年2月全国沿海集装箱吞吐量

72图表： 2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量

73图表： 2007年3月全国港口集装箱吞吐量

76图表： 2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率

76图表： 2007年3月全国港口货物吞吐量

77图表： 2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量

77图表： 2007年3月全国港口外贸货物吞吐量

77图表： 2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量

78图表： 2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量

78图表： 2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名

81图表： 2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名

82图表： 2007年一季度全球集装箱吞吐量排名 82图表： 2007年4月全国港口集装箱吞吐量

83图表： 2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率

83图表： 2007年4月全国港口货物吞吐量

83图表： 2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量

84图表： 2007年4月全国港口外贸货物吞吐量

84图表： 2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量

85图表： 2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量

85图表： 2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名

88图表： 2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名

- 89图表：2007年5月全国港口货物吞吐量
- 89图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量
- 90图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量
- 90图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量
- 91图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名
- 91图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名
- 92图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名
- 92图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名
- 93图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量
- 93图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量
- 96图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率
- 97图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量
- 97图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量
- 98图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名
- 98图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名
- 99图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名
- 99图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名
- 100图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量
- 100图表：民营物流企业成立时间
- 115图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业
- 116图表：民营物流企业资产总额
- 118图表：民营物流企业网点数
- 118图表：民营物流企业服务内容
- 119图表：民营物流企业信息系统
- 121图表：民营物流企业的企业性质
- 122图表：民营物流企业人数
- 125图表：第三方物流信用规制体系总体框架
- 164图表：第三方物流均衡博弈模型
- 168图表：汽车工业制造-销售-服务供应链示意图
- 194图表：没有3PL的运输和仓储模式
- 195图表：3PL加入后的运输和仓储模式
- 195图表：分布式数据库示意图
- 197图表：2007年1月份公路货物运输市场价格
- 206图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势
- 206图表：2007年3月份公路货物运输市场价格
- 208图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势
- 208图表：2007年3月普通货物公路运价指数
- 208图表：2007年4月份公路货物运输市场价格
- 210图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势
- 210图表：2007年4月普通货物公路运价指数
- 210图表：2007年5月份公路货物运输市场价格
- 211图表：2007年5月普通货物公路运价指数

- 212图表：2007年6月份公路货物运输市场价格
- 212图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数
- 213图表：2007年7月份公路货物运输市场价格
- 213图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数
- 214图表：2007年8月份公路货物运输市场价格
- 214图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数
- 215图表：1998-2005年铁路运输收入机构表
- 216图表：铁路货运周转量在总货运周转量中的比重变化趋势图
- 217图表：各行业选择新的第三方物流的比例统计 220图表：邮政物流信息系统总体构架图
- 255图表：电子商务物流退货处理流程 285图表：我国长度超过500千米的原油管线概况
- 333图表：我国长度超过500千米的天然气管线概况
- 333图表：我国长度超过500千米的成品油管线概况
- 334图表：2007年1-6月铁路货运量总计
- 344图表：2007年1-6月铁路货运量累计同比 344图表：2007年1-6月公路货运量总计
- 344图表：2007年1-6月公路货运量累计 345图表：2007年1-6月公路货运量累计同比
- 345图表：2007年1-6月水运货运量总计 345图表：2007年1-6月水运货运量累计
- 345图表：2007年1-6月水运货运量累计同比 346图表：2007年1-6月民用航空货运量总计
- 346图表：2007年1-6月民用航空货运量累计
- 346图表：2007年1-6月民用航空货运量累计同比
- 346图表：2007年1-6月铁路货物周转量总计 347图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计
- 347图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计同比
- 347图表：2007年1-6月公路货物周转量总计 347图表：2007年1-6月公路货物周转量累计
- 348图表：2007年1-6月公路货物周转量累计同比
- 348图表：2007年1-6月水运货物周转量总计 348图表：2007年1-6月水运货物周转量累计
- 348图表：2007年1-6月水运货物周转量累计同比
- 349图表：2007年1-6月民用航空货物周转量总计
- 349图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计
- 349图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计同比
- 350图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量
- 350图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量
- 351图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量
- 352图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量
- 353图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量
- 354图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量
- 355图表：2007年1月全国分地区公路货物运输量
- 356图表：2007年2月全国分地区公路货物运输量

- 358图表：2007年3月全国分地区公路货物运输量
- 359图表：2007年4月全国分地区公路货物运输量
- 360图表：2007年5月全国分地区公路货物运输量
- 361图表：2007年6月全国分地区公路货物运输量
- 362图表：2007年2月交通运输设备制造企业排名前10位
- 363图表：2007年5月交通运输设备制造企业排名前10位
- 363图表：2007年2月铁路运输设备制造企业排名前10位
- 363图表：2007年5月铁路运输设备制造企业排名前10位
- 364图表：2007年2月船舶及浮动装置制造企业排名前10位
- 364图表：2007年5月船舶及浮动装置制造企业排名前10位
- 365图表：2007年1-5月大型交通运输设备制造经济指标全国合计
- 365图表：2007年1-5月中型交通运输设备制造经济指标全国合计
- 366图表：2007年1-5月小型交通运输设备制造经济指标全国合计
- 368图表：2007年1-5月国有企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 369图表：2007年1-5月集体企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 371图表：2007年1-5月股份合作企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 372图表：2007年1-5月股份制企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 373图表：2007年1-5月私营企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 375图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 377图表：2007年1-5月其他类型企业交通运输设备制造经济指标全国合计
- 378图表：2007年1-5月大型铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 379图表：2007年1-5月中型铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 381图表：2007年1-5月小型铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 382图表：2007年1-5月国有企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 384图表：2007年1-5月集体企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 385图表：2007年1-5月股份合作企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 386图表：2007年1-5月股份制企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 388图表：2007年1-5月私营企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 389图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 391图表：2007年1-5月其他类型企业铁路运输设备制造经济指标全国合计
- 392图表：2007年1-5月大型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 393图表：2007年1-5月中型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 395图表：2007年1-5月小型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 396图表：2007年1-5月国有企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 398图表：2007年1-5月集体企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计

- 399图表：2007年1-5月股份合作企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 400图表：2007年1-5月股份制企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 402图表：2007年1-5月私营企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 403图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 405图表：2007年1-5月其他类型企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计
- 406图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务收入表
- 491图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务利润表
- 491图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司营业利润表
- 492图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司利润总额表
- 492图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司每股指标表
- 492图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司获利能力表
- 493图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司经营能力表
- 493图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司偿债能力表
- 493图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司资本结构表
- 493图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司发展能力表
- 494图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司现金流量分析表
- 494图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务收入表
- 517图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务利润表
- 518图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司营业利润表
- 518图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司利润总额表
- 518图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司每股指标表
- 519图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表
- 519图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表
- 519图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表
- 519图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表
- 520图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表
- 520图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表
- 520图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务收入表
- 525图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务利润表
- 525图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司营业利润表
- 525图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司利润总额表
- 526图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司每股指标表
- 526图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司获利能力表
- 526图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司经营能力表
- 527图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司偿债能力表

527图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司资本结构表

527图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司发展能力表

527图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司现金流量分析表

528图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比

544图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型

564图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子

565图表：客户对第三方物流服务不满意的原因

570图表：第三方物流基本作业流程

571图表：第三方物流管理信息系统的业务流程

574图表：第三方物流系统中体功能结构

576图表：第三方物流战略群体差异矩阵示意图 579

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2969429694.html>