

2007年中国钟表行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国钟表行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970029700.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年瑞士手表的出口表现积极，截止到6月底总额为72亿瑞士法郎，比2006年上半年增长15.5%。预计全年的增长将达到12.8%。香港也持续增长，而日本的增长略有下降。意大利和法国保持了平均增长，德国市场相对滞后。中国和俄罗斯市场展现了强劲的增长势头，上半年的表现高于其他市场。2006年主要钟表生产国家钟表出口方面，瑞士出口金额100亿美元，香港出口和转口共60多亿美元，中国内地出口20多亿美元，德国10亿美元，日本9.5亿美元；而出口量方面，世界钟表总输出14亿只，其中中国输出12亿只，香港6亿多只，瑞士两千四百万只；单价方面，中国钟表出口平均单价为1.3美元，香港为6美元，而瑞士手表则是250美元。2006年国产表的销势整体不错，量减价升的趋势更趋明显，但世界品牌表仍冲击着国产表。2007年上半年，我国贵金属表市场延续了2006年火爆景象，贵金属或包贵金属成表都有较高的增长，特别是进口数量，比2006年同期增长了270%，金额亦增长171%，该类成表进口均价为每只2000多美元。国内钟表高端市场是进口品牌一支独秀。但在需求旺盛的中端市场，国产品牌取得了不俗的成绩，中端市场一直是国产品牌发挥优势的主战场。天王、飞亚达、依波、霸王这四大深圳中国名牌产品在国内市场表现优秀。拥有世界钟表80%产量的中国，只能获得10%的利润。高档品牌的进口手表在内地的销售量不断上升，尤其是在沿海经济发达城市。在世界名牌表仍占中国钟表消费市场主导地位的情况下，国产表业的发展依旧是步履艰难。2007年国产表市场形势依旧严峻。我国钟表企业如何应对目前的形势与世界名牌同台竞争呢？本研究咨询报告数据依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中国轻工业统计局、中华全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钟表专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钟表产地的发展概括，分析了中国钟表行业的市场重要变化，对中国钟表业的进出口现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钟表行业发展趋势、增长点进行了阐述，揭示了钟表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钟表生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钟表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS	第一部分 行业发展概况分析	第一章 钟表行业概述	1
		第一节 钟表概述	1
		1一、钟表的定义	1
		1二、钟表的工作原理	1
		1三、钟表的发展	3
		1四、钟表的种类	5
	第二节	我国钟表行业发展与现状	8
		8一、中国钟表业概况	8
		8二、中国钟表产业的发展现状	9
		9三、2006年我国钟表行业发展分析	11
		11四、目前我国钟表行业存在的问题分析	28
		28五、我国钟表行业发展应采取的对策	34
	第三节	行业标准	39
		39一、中国钟表行业标准	39
		39二、国际钟表行业标准	42
	第二章	国际钟表市场分析	49
		49第一节 国际钟表市场现状	49
		49第二节 美国钟表市场发展状况	56
		56一、美国钟表市场发展现状	56
		56二、美国钟表市场存在的问题与挑战	59
		59三、美国钟表市场发展前景	60
	第三节	瑞士钟表市场发展状况	62
		62一、瑞士钟表市场发展概况	62

62二、2007年1-7月瑞士钟表行业发展状况	67三、2007年“瑞士制造”新标准		
69四、2007年受中国消费税调整影响的分析	70第四节 日本钟表市场发展状况		
71一、日本钟表协会简介	71二、日本钟表行业发展状况	72第五节	
港澳地区钟表市场发展状况	74一、2007年香港钟表市场发展状况		
74二、2007年澳门钟表市场发展状况	76第二部分 行业发展现状分析第三章		
2007年钟表行业经济运行分析	77第一节 2006年钟表产量分析		
77一、2006年1-12月钟产量分析	77二、2006年1-12月表产量分析	82第二节	
2007年1-6月钟表产量分析	87一、2007年1-6月钟产量分析	87二、2007年1-6月表产量分析	
90第三节 2007年1-6月钟表行业主要经济指标分析	93第四节 2007年我国钟表行业发展分析		
131一、2007年国产钟表面临的市场形势	131二、2007年我国钟表行业存在的问题		
131三、2007年税率调整对钟表企业的影响	134四、2007年国产钟表的发展		
138五、2007年我国电波表发展状况	139第五节 区域市场分析		
140一、2007年深圳钟表产业发展状况	140二、2007年漳州钟表产业发展状况		
141三、2007年义乌钟表产业发展状况	144第四章 2007年我国钟表进出口分析	145第一节	
2006年钟表进出口分析	145一、2006年1-12月钟表进口分析		
145二、2006年1-12月钟表出口分析	148第二节 2007年1-7月钟表进出口分析		
158一、2007年1-7月钟表进口分析	158二、2007年1-7月钟表出口分析	161第三节	
我国钟表出口的优劣势分析	169第五章 主要细分市场分析	171第一节 机械手表	
171一、机械手表概述	171二、陀飞轮手表概述	174三、我国机械手表发展概况	176第二节
电波钟表	178一、电波钟表概述	178二、电波钟表的观念与误区	
179三、我国电波钟表发展概况	182四、2007年中国电波钟表市场状况	183第三节 其他钟表	
184一、石英表概述	184二、电子表概述	185第三部分 市场竞争及营销分析第六章	
2007年钟表市场竞争与营销分析	187第一节 竞争分析	187一、本土与国际品牌的竞争分析	
187二、中国钟表国际竞争力现状	190二、当前竞争环境下品牌打造的必要性分析		
197第二节 营销分析	198一、销售渠道分析	198二、主要钟表连锁店	
200三、高端品牌与低端渠道的策略分析	202四、品牌建设分析	204第四部分	
知名企业分析第七章 世界主要钟表企业及品牌分析	209第一节 Swatch集团		
209一、企业简介	209二、2006-2007年发展状况	214第二节 劳力士集团	216一、企业简介
216二、发展概况	217第三节 LVMH集团	218一、集团简介	218二、品牌策略
218三、2006-2007年经营发展状况	220第四节 历峰集团	221一、企业简介	
221二、2006-2007年经营发展状况	223第五节 世界十大名表		
223一、百达翡丽 (PatekPhilippe)	223二、江诗丹顿 (VacheronConstantin)		
224三、爱彼 (AudemarPiguet)	226四、宝玑 (Breguet)	226五、IWC万国表	
227六、伯爵 (Piaget)	227七、卡地亚 (Cartier)	228八、积家 (Jaeger-LeCoultre)	
229九、劳力士 (Rolex)	229十、芝柏表 (J.A. LeCoultre & Co.)	230第八章	

日本主要钟表企业分析	233	第一节	卡西欧计算机股份有限公司	233	一、企业简介
	233	二、2006-2007年8月经营发展状况		234	三、卡西欧电波表的优势分析
235	四、差异化竞争策略	235	五、国际市场策略	235	六、中国市场策略
				236	第二节
西铁城钟表公司		236	一、企业简介		236
				236	二、2006-2007年经营发展状况
237	三、2008年发展计划	238	第三节	日本精工公司	239
				239	一、企业简介
				239	二、主要产品
240	第九章	国内知名钟表企业分析	243	第一节	深圳市飞亚达(集团)股份有限公司
				243	一、企业简介
				243	二、2006-2007年二季度财务分析
				244	三、2007年经营状况分析
250	四、品牌战略	252	第二节	天王电子(深圳)有限公司	253
				253	一、企业简介
				253	二、品牌战略
254	三、营销策略	258	第三节	珠海格力罗西尼表业有限公司	260
				260	一、企业简介
260	二、营销策略	262	三、经营发展状况	264	第四节
				264	依波精品(深圳)有限公司
265	一、企业简介	265	二、品牌战略	266	三、经营发展状况
				267	第五节
天津海鸥手表集团公司	270	一、企业简介	270	二、创新产品	271
				271	三、2007年经营发展状况
272	第六节	上海表业有限公司	274	一、企业简介	274
				274	二、经营发展状况
				275	三、困境与机遇
276	第七节	烟台北极星国有控股有限公司	278	一、企业简介	278
				278	二、主要产品
283	三、产品质量管理	284	四、2007年经营发展状况	286	第八节
				286	深圳霸王实业集团有限公司
289	一、企业简介	289	二、主要产品	290	第九节
				290	山东康巴丝钟表有限公司
291	一、企业简介	291	二、主要产品	292	第十节
				292	广州市富达钟表工业有限公司
293	一、企业简介	293	二、主要产品	296	三、品牌建设
				296	第五部分
				296	发展趋势与投资分析
第十章	发展趋势与投资分析	301	第一节	钟表发展趋势分析	301
				301	一、钟表行业高中端方向发展趋势
301	二、高端手表制造趋势	302	三、最新机芯制造发展趋势	308	四、最新的手表流行趋势
309	五、创新材料的发展趋势	313	第三节	钟表投资价值分析	315
				315	一、钟表收藏的投资潜力分析
				315	二、手表的收藏价值判定分析
				317	第三节
钟表业的发展前景	319	附录附录一	世界名表排行榜	321	附录二
				321	世界名表收藏指南
323	附录三	中国计时仪器史年表	324	图表目录	图表：计时仪器专业体系表结构图
3	图表：2006年7月份手表零售量前20名品牌	18	图表：2006年8月份手表零售量前20名品牌	18	图表：2006年9月份手表零售量前20名品牌
19	图表：2006年10月份手表零售量前20名品牌	19	图表：2006年7月份手表零售额前20名品牌	19	图表：2006年8月份手表零售额前20名品牌
20	图表：2006年9月份手表零售额前20名品牌	20	图表：2006年10月份手表零售额前20名品牌	20	图表：2006年7月份手表零售量前20名品牌(国产品牌)
21	图表：2006年8月份手表零售量前20名品牌(国产品牌)	21	图表：2006年9月份手表零售量前20名品牌(国产品牌)	21	图表：2006年10月份手表零售量前20名品牌(国产品牌)

- 22图表：2006年7月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
22图表：2006年8月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
22图表：2006年9月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
23图表：2006年10月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
23图表：2006年7月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
23图表：2006年8月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
24图表：2006年9月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
24图表：2006年10月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
24图表：2006年7月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
25图表：2006年8月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
25图表：2006年9月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
25图表：2006年10月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
26图表：钟表强制性标准编号
39图表：钟表推荐标准编号
39图表：钟表标准示例
39图表：计时仪器专业体系表内容及标准
40图表：钟表国际标准的制定程序
47图表：美国各价位手表销售情况
57图表：2005年美国市场钟表的销售额构成情况
61图表：2006年1-12月钟产量全国合计
77图表：2006年1-12月钟产量河北省合计
77图表：2006年1-12月钟产量上海市合计
78图表：2006年1-12月钟产量江苏省合计
78图表：2006年1-12月钟产量浙江省合计
79图表：2006年1-12月钟产量福建省合计
79图表：2006年1-12月钟产量江西省合计
80图表：2006年1-12月钟产量山东省合计
80图表：2006年1-12月钟产量广东省合计
81图表：2006年1-12月钟产量广西区合计
81图表：2006年1-12月表产量全国合计
82图表：2006年1-12月表产量北京市合计
82图表：2006年1-12月表产量天津市合计
83图表：2006年1-12月表产量辽宁省合计
83图表：2006年1-12月表产量上海市合计
84图表：2006年1-12月表产量浙江省合计
84图表：2006年1-12月表产量福建省合计
85图表：2006年1-12月表产量山东省合计
85图表：2006年1-12月表产量广东省合计
86图表：2006年1-12月表产量广西区合计
86图表：2007年1-6月钟产量全国合计
87图表：2007年1-6月钟产量河北省合计
87图表：2007年1-6月钟产量上海市合计
87图表：2007年1-6月钟产量江苏省合计
88图表：2007年1-6月钟产量浙江省合计
88图表：2007年1-6月钟产量福建省合计
88图表：2007年1-6月钟产量江西省合计
88图表：2007年1-6月钟产量山东省合计
89图表：2007年1-6月钟产量广东省合计
89图表：2007年1-6月钟产量广西区合计
89图表：2007年1-6月表产量全国合计
90图表：2007年1-6月表产量北京市合计
90图表：2007年1-6月表产量天津市合计
90图表：2007年1-6月表产量辽宁省合计
90图表：2007年1-6月表产量上海市合计
91图表：2007年1-6月表产量浙江省合计
91图表：2007年1-6月表产量福建省合计
91图表：2007年1-6月表产量山东省合计
91图表：2007年1-6月表产量湖北省合计
92图表：2007年1-6月表产量广东省合计

92图表：2007年1-6月表产量广西区合计

92图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计产成品

93图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计工业总产值

94图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计工业总产值比上年同期增长

95图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计资产合计

96图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计负债合计

97图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计产品销售收入

98图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计产品销售成本

99图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计产品销售费用

100图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计利润总额

101图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计企业单位数

102图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计亏损企业单位数

103图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造累计亏损企业亏损总额

104图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造资本负债率

105图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计

106图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标北京市合计

107图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标天津市合计

108图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标河北省合计

109图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁省合计

111图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标上海市合计

112图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏省合计

113图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江省合计

115图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标福建省合计

116图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标江西省合计

117图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标山东省合计

119图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标河南省合计

120图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北省合计

121图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南省合计

123图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标广东省合计

124图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标广西区合计

125图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标海南省合计

126图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标四川省合计

128图表：2007年1-6月钟表与计时仪器制造主要经济指标陕西省合计

129图表：2006年1-12月钟表及零件进口数据 145图表：2006年1季度钟表及零件进口数据

145图表：2006年2季度钟表及零件进口数据 145图表：2006年3季度钟表及零件进口数据

- 145图表：2006年4季度钟表及零件进口数据
- 146图表：2006年1-12月钟表及零件分国别进口数据
- 146图表：2006年1-12月钟表及零件出口数据
- 148图表：2006年1季度钟表及零件出口数据
- 148图表：2006年2季度钟表及零件出口数据
- 148图表：2006年3季度钟表及零件出口数据
- 148图表：2006年4季度钟表及零件出口数据
- 148图表：2006年1-12月钟表及零件分国别出口数据
- 149图表：2006年1-12月钟表出口商品量值表（1）
- 154图表：2006年1-12月钟表出口商品量值表（2）
- 155图表：2006年1-12月钟表出口商品量值表（3）
- 156图表：2006年1-12月钟表出口商品量值表（4）
- 157图表：2007年1-6月钟表及零件进口数据
- 158图表：2007年1月钟表及零件进口数据
- 159图表：2007年2月钟表及零件进口数据
- 159图表：2007年3月钟表及零件进口数据
- 159图表：2007年4月钟表及零件进口数据
- 159图表：2007年5月钟表及零件进口数据
- 159图表：2007年6月钟表及零件进口数据
- 160图表：2007年1-6月钟表及零件分国别进口数据
- 160图表：2007年1-6月钟表及零件出口数据
- 163图表：2007年1月钟表及零件出口数据
- 163图表：2007年2月钟表及零件出口数据
- 163图表：2007年3月钟表及零件出口数据
- 164图表：2007年4月钟表及零件出口数据
- 164图表：2007年5月钟表及零件出口数据
- 164图表：2007年6月钟表及零件出口数据
- 164图表：2007年1-6月钟表及零件分国别出口数据
- 165图表：机械手表工作原理
- 172图表：国内著名钟表连锁店
- 200图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营构成
- 244图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司每股指标分析
- 245图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司获利能力分析
- 245图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营能力分析
- 245图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司发展能力分析
- 246图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力分析
- 246图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资本结构分析
- 246图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司现金流量分析
- 246图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务收入
- 247图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务利润
- 247图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业利润
- 247图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司利润总额
- 247图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净利润
- 248图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司可供分配的利润

248图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司可供股东分配的利润

248图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司未分配利润

248图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司流动资产

248图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司长期投资

249图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司固定资产

249图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司无形资产

249图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司流动负债

249图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司长期负债

249图表：2006-2007年二季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司股东权益

250图表：烟台北极星国有控股有限公司组织架构

282图表：烟台北极星国有控股有限公司主要产品

283图表：烟台北极星国有控股有限公司销售网络

283图表：深圳霸王实业集团有限公司组织架构

289图表：深圳霸王实业集团有限公司主要产品

290图表：山东康巴丝钟表有限公司主要产品

292图表：广州市富达钟表工业有限公司主要产品 296图表：中国计时仪器史年表 324

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970029700.html>