

# 2018-2023年中国汽车电子行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309702309702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随下游计算平台的创新，电子行业先后经历了商用PC、个人PC（NB）、手机和智能手机（iPhone发布）时代。苹果引领智能机浪潮以来，智能机成为过去十年电子成长的第一驱动力，相应带动了数千亿美元级别的市场增量，并贡献了近30% 电子总产值。而随着智能手机出货量和渗透率接近高位瓶颈，传统的消费电子开始走向周期下半场，电子行业后智能机时代宣告来临。

图：智能手机是过去十年电子第一驱动力

寻找智能机之后的增长新动能对于把握后智能机时代的投资机会至关重要。历代主力终端设备都拉动了至少千亿美元级的市场，因此尽管可穿戴设备等新兴消费电子市场成长迅猛，但受其体量和价值量限制，难以成长为主力动能。我们认为，汽车电子“趋势定、动能足、弹性高”，量价齐增有望接力智能手机成为未来电子行业成长新动力：

**趋势定：**汽车智能化和电动化势不可挡。智能化和电动化的背后都是电子化。智能化（ADAS）带来2000-4000美元的单车电子增量，电动汽车电子价值量更高，电子装置占整车成本高达45%-65%。智能化+电动化双轮驱动，汽车电子前景明朗。

**动能足：**汽车电子市场过去几年成长稳健，而在特斯拉引领下，今年各大传统车厂加快步伐纷纷推出新能源车发展战略，无疑意味着新能车更陡峭的渗透曲线。同时，ADAS市场过去集中在后装市场，以德系车为主，近年来美国等已纷纷出台法规，对AEB、ESC等模块要求按规定的节点强制安装，ADAS必将迎来全面渗透。汽车电子加速爆发的时间节点或已来到。

**弹性高：**汽车电子成长空间大。目前不论是新能源车还是ADAS渗透率都在起步水平，如新能车渗透率尚不到1%，存量替代空间相当巨大。假设新能车渗透率达到20%，按平均单车成本2万美元，电子装置占整车成本50%测算，届时仅新能车将至少带来每年2000亿美元的电子增量。再叠加ADAS的增量，汽车电子的成长潜力相当广阔。

电子行业上两波创新大周期分别对应着PC与智能手机，代表着消费电子的巅峰。与消费电子相比，汽车电子成长持续性更强，单体价值量更高，市场空间远超消费电子。据Prismark预计，2016-2020年汽车电子产值CAGR将达到5.6%，增速领跑下游各终端。可见，以汽车为成长内核的电子新周期正在确立。后智能机时代汽车电子将扛起电子新一轮成长大旗。

图：全球智能手机出货量及渗透率

图：全球新能源车销量及渗透率

图：全球市场ADAS各模块渗透率

图：全球单车汽车电子占整车成本比例

图：全球汽车电子年产值及增速

图：2016-2020年电子各下游全球产值CAGR预测

观研天下发布的《2018-2023年中国汽车电子行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章：中国汽车电子行业发展综述

#### 1.1汽车电子的相关概述

##### 1.1.1汽车电子的定义

##### 1.1.2汽车电子产品的分类

##### 1.1.3汽车电子产业链分析

##### 1.1.4汽车电子占汽车成本分析

##### 1.1.5汽车电子的产业地位分析

#### 1.2中国汽车电子行业发展环境分析

##### 1.2.1汽车电子行业政策环境分析

###### (1) 汽车电子行业主要政策分析

###### (2) 汽车电子产品标准发展情况

###### (3) 汽车产业发展规划解读

##### 1.2.2汽车电子行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济环境分析

###### (2) 宏观经济环境对行业影响分析

##### 1.2.3汽车电子行业社会环境分析

###### (1) 新能源汽车为车控电子创造机会

###### (2) 消费者对汽车电子需求日益增加

###### (3) 创新性需求推升汽车电子的发展

##### 1.2.4汽车电子行业技术环境分析

- (1) 汽车电控系统平台技术发展分析
- (2) 信息系统平台和网络总线技术分析
- (3) 汽车电子基础技术平台发展分析
- (4) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析
- (5) 汽车电子行业专利分析

## 第二章：中国汽车行业发展状况分析

### 2.1 国外汽车市场发展状况

#### 2.1.1 日本汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

#### 2.1.2 美国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

#### 2.1.3 德国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

#### 2.1.4 印度汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

### 2.2 中国汽车行业总体运行状况

#### 2.2.1 中国汽车总体产销情况

#### 2.2.2 中国汽车进出口情况

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

#### 2.2.3 中国汽车总体经营情况

- (1) 汽车整车制造业运营状况分析
- (2) 汽车零部件制造业运营分析

### 2.3 中国分车型汽车产销状况

#### 2.3.1 中国乘用车产销情况

- (1) 乘用车产销总况
- (2) 轿车产销走势分析

#### 2.3.2 中国商用车产销情况

- (1) 商用车产销量走势分析
- (2) 货车销量走势
- (3) 货车销量走势
- 2.4 中国汽车行业发展预测
  - 2.4.1 中国汽车消费将进入普及期
  - 2.4.2 汽车需求重心将向二三线地区延伸
  - 2.4.3 汽车市场需求结构将产生新的变化

### 第三章：中国汽车电子行业发展分析

- 3.1 全球汽车电子市场发展分析
  - 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况
  - 3.1.2 全球汽车电子市场发展情况
    - (1) 全球汽车电子市场规模
    - (2) 全球汽车电子产业链格局
  - 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析
    - (1) 全球汽车电子区域市场特征
    - (2) 全球汽车电子产品结构特征
  - 3.1.4 全球汽车电子占比趋势
- 3.2 中国汽车电子行业市场分析
  - 3.2.1 中国汽车电子市场规模分析
  - 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析
  - 3.2.3 汽车电子产业基地建设动向
- 3.3 中国汽车电子行业发展战略分析
  - 3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题
    - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
    - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
  - 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析
    - (1) 汽车电子市场的发展对策分析
    - (2) 汽车电子自主创新重点领域
  - 3.3.3 台湾汽车电子企业供应链借鉴
    - (1) “主动多元化”的运作模式分析
    - (2) “被动多元化”的运作模式分析
    - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
    - (4) “新市场经营”的运作模式分析

## 第四章：中国汽车电子行业产品市场分析

### 4.1汽车半导体及电子元器件市场分析

#### 4.1.1汽车半导体市场发展分析

- (1) 全球汽车半导体市场分析
- (2) 中国汽车半导体市场分析

#### 4.1.2汽车用基础电子元器件发展分析

- (1) 汽车传感器市场需求分析
- (2) 汽车控制器市场需求分析
- (3) 汽车继电器市场需求分析
- (4) 汽车执行器市场需求分析
- (5) PCB在汽车电子的高端应用分析

### 4.2汽车电子控制装置市场分析

#### 4.2.1汽车电子控制装置的发展概况

- (1) 汽车电子控制系统的发展现状
- (2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析

#### 4.2.2动力传动系统电子控制装置市场分析

- (1) 自主品牌发动机发展分析
- (2) 自动变速器市场需求分析
- (3) 动力传动系统的创新分析
- (4) 汽车发动机发展趋势分析
- (5) 微特电机在汽车电子领域大有作为

#### 4.2.3汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- (1) 汽车ABS技术的发展状况
- (2) ESP成为汽车安全新趋势

#### 4.2.4车身系统电子控制装置市场分析

- (1) 车身电子升级扩展半导体市场
- (2) 汽车车身控制发展趋势分析
- (3) 汽车安全气囊技术及发展趋势

#### 4.2.5汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- (1) 汽车电子控制系统的构成
- (2) 汽车电子控制技术的应用
- (3) 汽车电子技术应用的发展趋势

### 4.3车载汽车电子装置市场分析

#### 4.3.1汽车导航系统市场分析

- (1) 中国汽车导航产业发展现状

- (2) 车载GPS导航市场机遇分析
- (3) 车载GPS导航市场竞争分析
- (4) 车载GPS导航市场发展趋势
- 4.3.2汽车娱乐系统市场分析
  - (1) 车载电视市场发展分析
  - (2) 汽车音响市场发展分析
  - (3) 汽车信息娱乐市场分析
  - (4) 车载DVD市场发展分析
  - (5) 车载MP3播放器发展分析
  - (6) 车载FM发射器发展分析
- 4.3.3汽车信息系统市场分析
  - (1) 车载信息系统发展现状分析
  - (2) 车载信息系统市场发展趋势
  - (3) Telematics产业的市场分析
  - (4) 汽车内部电子信息系统分析
  - (5) 无线车载通信市场发展前景
  - (6) 智能交通车载信息系统发展方向
- 4.3.4汽车扬声器市场分析
  - (1) 汽车扬声器发展现状分析
  - (2) 汽车扬声器区域生产格局
  - (3) 汽车扬声器发展趋势
- 4.4车联网终端相关产品分析
  - 4.4.1T-BOX市场分析
    - (1) T-BOX发展现状分析
    - (2) T-BOX企业布局
  - 4.4.2ADAS市场分析
    - (1) ADAS发展现状分析
    - (2) ADAS竞争格局
    - (3) ADAS发展趋势
  - 4.4.3V2X市场分析
    - (1) V2X发展现状分析
    - (2) 发展V2X的企业
  - 4.4.4汽车数字仪表市场分析
    - (1) 汽车数字仪表发展现状分析
    - (2) 汽车数字仪表发展趋势

## 第五章：中国汽车电子行业重点区域分析

### 5.1汽车电子行业区域分布特征

### 5.2深圳市汽车电子行业发展分析

#### 5.2.1深圳市汽车保有量及增长分析

#### 5.2.2深圳市汽车电子行业发展概况

#### 5.2.3深圳市主要汽车电子企业分析

#### 5.2.4深圳市汽车电子发展优势分析

#### 5.2.5深圳市汽车电子发展前景展望

### 5.3上海市汽车电子行业发展分析

#### 5.3.1上海市汽车保有量及增长分析

#### 5.3.2上海市汽车电子行业发展概况

#### 5.3.3上海市主要汽车电子企业分析

#### 5.3.4上海市汽车电子发展优势分析

#### 5.3.5上海市汽车电子发展前景展望

### 5.4北京市汽车电子行业发展分析

#### 5.4.1北京市汽车保有量及增长分析

#### 5.4.2北京市汽车电子行业发展概况

#### 5.4.3北京市主要汽车电子企业分析

#### 5.4.4北京市汽车电子发展优势分析

#### 5.4.5北京市汽车电子发展前景展望

### 5.5天津市汽车电子行业发展分析

#### 5.5.1天津市汽车保有量及增长分析

#### 5.5.2天津市主要汽车电子企业分析

#### 5.5.3天津市汽车电子发展优势分析

#### 5.5.4天津市汽车电子发展前景展望

### 5.6南京市汽车电子行业发展分析

#### 5.6.1南京市汽车保有量及增长分析

#### 5.6.2南京市主要汽车电子企业分析

#### 5.6.3南京市汽车电子发展优势分析

### 5.7武汉市汽车电子行业发展分析

#### 5.7.1武汉市汽车保有量及增长分析

#### 5.7.2武汉市汽车电子行业发展概况

#### 5.7.3武汉市主要汽车电子企业分析

#### 5.7.4武汉市汽车电子发展优势分析

#### 5.7.5武汉市汽车电子发展前景展望

#### 5.8杭州市汽车电子行业发展分析

##### 5.8.1杭州市汽车保有量及增长分析

##### 5.8.2杭州市主要汽车电子企业分析

##### 5.8.3杭州市汽车电子发展优势分析

##### 5.8.4杭州市汽车电子发展前景展望

#### 5.9长春市汽车电子行业发展分析

##### 5.9.1长春市汽车保有量及增长分析

##### 5.9.2长春市汽车电子行业发展概况

##### 5.9.3长春市主要汽车电子企业分析

##### 5.9.4长春市汽车电子发展优势分析

##### 5.9.5长春市汽车电子最新发展动向

##### 5.9.6长春市汽车电子发展前景展望

#### 5.10佛山市汽车电子行业发展分析

##### 5.10.1佛山市汽车保有量及增长分析

##### 5.10.2佛山市汽车电子行业发展概况

##### 5.10.3佛山市主要汽车电子企业分析

##### 5.10.4佛山市汽车电子发展优势分析

##### 5.10.5佛山市汽车电子发展前景展望

#### 5.11芜湖市汽车电子行业发展分析

##### 5.11.1芜湖市汽车电子行业发展概况

##### 5.11.2芜湖市主要汽车电子企业分析

##### 5.11.3芜湖市汽车电子发展优势分析

##### 5.11.4芜湖市汽车电子发展前景展望

#### 5.12十堰市汽车电子行业发展分析

##### 5.12.1十堰市汽车电子行业发展概况

##### 5.12.2十堰市主要汽车电子产业集群分析

##### 5.12.3十堰市汽车电子发展优势分析

### 第六章：汽车电子市场竞争分析

#### 6.1全球汽车电子市场竞争格局分析

##### 6.1.1全球汽车电子市场竞争格局分析

(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况

(2) 全球汽车半导体企业竞争格局

(3) 全球主要汽车电子控制系统企业

(4) 全球主要综合性汽车电子企业

6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况

(1) 德国博世集团经营分析

(2) 日本电装经营分析

(3) 美国德尔福经营分析

(4) 德国大陆集团经营分析

(5) 美国伟世通经营分析

(6) 法国法雷奥经营分析

(7) 韩国摩比斯经营分析

(8) 美国江森自控经营分析

6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析

6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析

(1) 中国汽车电子企业规模分析

(2) 中国主要汽车电子企业状况

6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析

(1) 家电企业进军中国汽车电子市场

1) 家电企业的优势

2) 家电企业的风险

(2) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

1) 中国半导体厂商具备一定的研发风险和市场风险

(3) 国际汽车电子企业加快本地化进程

6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析

第七章：中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 天津富士通天电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.4天派电子（深圳）有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.5联合汽车电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.6太仓阿尔派电子有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.7深圳市赛格导航科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.8深圳华强信息产业有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.9创维汽车电子（深圳）有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.10延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.11 惠州市德赛汽车电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.12 上海惠亚电子设备有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.13 深圳市索菱实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.14 惠州华阳通用电子有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.15 深圳市正鼎科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八章：中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

#### 8.1 汽车电子行业发展趋势分析

##### 8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析

##### 8.1.2 汽车电子产品发展趋势分析

- (1) 汽车安全系统发展趋势分析

- (2) 娱乐信息系统发展趋势分析
- (3) 混合动力汽车电子发展趋势
- (4) 汽车发动机控制系统发展趋势
- 8.2全球汽车电子市场预测
  - 8.2.1全球汽车电子市场规模预测
  - 8.2.2全球汽车电子产品市场预测
    - (1) 全球车用IC市场规模预测
    - (2) 全球汽车导航市场规模预测
    - (3) 全球汽车电子PCB市场预测
  - 8.2.3主要国家汽车电子市场预测
    - (1) 印度车用电子市场发展预测
    - (2) 俄罗斯汽车电子市场发展预测
- 8.3中国汽车电子市场预测
  - 8.3.1中国汽车电子总体市场规模预测
  - 8.3.2中国汽车电子产品市场规模预测
    - (1) 汽车传感器市场规模预测
    - (2) 汽车PCB市场规模预测
    - (3) 汽车微控制器市场规模预测
    - (4) 汽车连接器市场规模预测(ZYLT)

图表目录：

- 图表1：汽车电子系统结构图
- 图表2：汽车电子产品的分类表
- 图表3：汽车电子供应商配套链示意图
- 图表4：2016-2017年全球汽车市场平均每车电子含量图（单位：美元）
- 图表5：国内外各类轿车电子产品成本占比情况（单位：%）
- 图表6：汽车电子行业的主要政策汇总
- 图表7：中国汽车电子标准总结
- 图表8：2016-2017年中国汽车电子相关标准完成情况
- 图表9：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标
- 图表10：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》发展目标
- 图表11：2016-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表12：2017-2017年规模以上工业增加值增速走势（单位：%）
- 图表13：2017-2017年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
- 图表14：2016-2017年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表15：新能源汽车的主要电子控制系统

图表16：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表17：消费者对增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表18：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表19：2016-2017年中国汽车电子专利技术申请量走势图（单位：件）

图表20：截至2017年中国汽车电子专利申请人及发明人分析（单位：件）

图表21：2016-2017年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表22：2016-2017年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表23：2016-2017年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表24：2017年日本汽车销量走势图（单位：辆，%）

图表25：2016-2017年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）

图表26：2016-2017年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表27：2016-2017年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表28：2017年美国轻型汽车销售情况（单位：辆，%）

图表29：2016-2017年德国乘用车汽车产量（单位：万辆）

图表30：2017年德国乘用车汽车产量与出口量（单位：辆，%）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309702309702.html>