

# 中国空气能热水器市场发展格局与发展趋势分析 报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气能热水器市场发展格局与发展趋势分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/139703139703.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气能热水器，又称为空气能热泵热水器、空气源热泵热水器，顾名思义就是一种能全天24小时大水量、高水压、恒温提供全家不同热水需求，同时又能消耗最少的能源完成上述要求的水热水器。相对于普通电热水器和燃气热水器来说，空气能热水器最大的特点就是节能环保，其节能效果是电热水器的4倍、燃气热水器的3倍、太阳能热水器的2倍左右。进入中国市场以来，空气能热水器在美的、中广、志高等为首的家电巨头的强势推动下，通过节能科技、品牌化、规模化、全产业链化等整合资源的系统发力，以其节能、环保、安全、舒适、安装便捷等优势，在国内热水器市场快速崛起，实现了从商用市场向家用市场的迅速普及，成为新的绿色低碳产业。

中国报告网发布的《中国空气能热水器市场发展格局与发展趋势分析报告(2012-2016)》共八章。首先介绍了空气能热水器相关概述、中国空气能热水器市场运行环境等，接着分析了中国空气能热水器市场发展的现状，然后介绍了中国空气能热水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空气能热水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气能热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气能热水器产业有个系统的了解或者想投资空气能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 空气能热水器相关概述

#### 1.1 空气能热水器的基本简介

##### 1.1.1 空气能热水器的定义

##### 1.1.2 空气源热水器产品分类

##### 1.1.3 空气能热水器的演变进程

##### 1.1.4 空气能热水器的主要特点

#### 1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

##### 1.2.1 空气能热水器的组件构成

##### 1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

##### 1.2.3 空气能热泵热水系统分析

##### 1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

##### 1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

### 第二章 2012年空气能热水器行业市场分析

#### 2.1 空气能热水器行业发展总况

##### 2.1.1 中国空气能热泵行业基本状况

- 2.1.2 中国空气能热水器行业销售回顾
- 2.1.3 空气能热水器行业发展的促进因素
- 2.1.4 空气能热水器行业的标准制定进程
- 2.1.5 空气能热水器行业发展的政策环境分析
- 2.2 2012年空气能热水器行业发展现状
- 2.3 空气能热水器与建筑业的结合
  - 2.3.1 建筑业带动空气能热水器热销
  - 2.3.2 热泵产品与既有建筑结合的背景
  - 2.3.3 既有建筑节能面临的困难
  - 2.3.4 空气能产品与建筑结合的节能前景
- 2.4 空气能热水器行业存在的问题
- 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策
- 第三章 2012年空气能热水器市场分析
  - 3.1 空气能热水器市场发展综述
    - 3.1.1 中国空气能热水器市场现状
    - 3.1.2 中国空气能热水器市场区域分布
    - 3.1.3 二三线地区空气能热水器市场特征
    - 3.1.4 2011年初高端空气能品牌涌现涨价潮
  - 3.2 空气能热水器在北方市场的发展分析
    - 3.2.1 空气能热水器在北方市场取得较大进展
    - 3.2.2 空气能热水器进入北方市场面临的阻碍
    - 3.2.3 北方家用空气能热水器市场有待开发
  - 3.3 空气能热水器市场的品牌分析
    - 3.3.1 空气能热水器市场的品牌格局
    - 3.3.2 国内十大空气能热水器品牌
    - 3.3.3 空气能热水器产品的正品与山寨
    - 3.3.4 空气能热水器市场的品牌定位
  - 3.4 空气能热水器市场竞争概况
- 第四章 2012年空气能热水器区域市场分析
  - 4.1 华东地区
    - 4.1.1 华东地区空气能热水器市场概况
    - 4.1.2 安徽省空气能热水器市场发展综述
    - 4.1.3 空气能热水器在江西市场受青睐
    - 4.1.4 无锡市空气能热水器市场发展状况
    - 4.1.5 宁波市空气能热水器市场发展迅猛

#### 4.1.6 杭州市空气能热水器市场发展前景看好

### 4.2 华中地区

#### 4.2.1 冬季河南省空气能产品的配置解析

#### 4.2.2 湖南空气能热水器市场现状及未来形势

#### 4.2.3 湖南空气能热水器市场存在的问题分析

#### 4.2.4 长沙空气能热水器市场发展概况

#### 4.2.5 湖北省空气能热水器市场亟待深挖

### 4.3 华南地区

#### 4.3.1 华南地区空气能热水器市场概况

#### 4.3.2 广州市竭力促进空气能热水器发展

#### 4.3.3 韶关市空气能热水器普及的障碍剖析

#### 4.3.4 空气能热水器企业积极开拓福建市场

### 4.4 西南地区

#### 4.4.1 云南空气能热水器市场发展概况

#### 4.4.2 云南空气能热水器的消费认知有待提高

#### 4.4.3 贵州省空气能热水器市场发展概述

## 第五章 2012年空气能热水器市场营销分析

### 5.1 空气能热水器行业的营销概况

#### 5.1.1 空气能热水器行业的营销现状

#### 5.1.2 空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

#### 5.1.3 空气能热水器网络营销模式尚未成熟

### 5.2 空气能热水器的市场销售渠道分析

#### 5.2.1 2012年空气能热水器行业渠道变化

#### 5.2.2 空气能热水器在卖场推广的阻碍

#### 5.2.3 空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

#### 5.2.4 空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

#### 5.2.5 空气能热水器在专卖店销售的对策探索

### 5.3 空气能热水器市场的营销策略探索

#### 5.3.1 空气能热水器行业经销商培育思路

#### 5.3.2 空气能热水器市场的营销对策分析

#### 5.3.3 空气能热水器企业的品牌推广手段探析

#### 5.3.4 空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

## 第六章 2012年空气能热水器行业替代品分析

### 6.1 电热水器

#### 6.1.1 我国电热水器市场规模现状

- 6.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 6.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 6.1.4 2012年电热水器品牌零售额增长情况
- 6.2 燃气热水器
  - 6.2.1 2010年我国燃气热水器市场现状分析
  - 6.2.2 2012年我国燃气热水器零售市场品牌格局
  - 6.2.3 中国燃气热水器行业亟需高端化
  - 6.2.4 燃气热水器市场发展趋势
  - 6.2.5 燃气热水器市场发展的建议
- 6.3 太阳能热水器
  - 6.3.1 我国太阳能热水器行业的发展阶段
  - 6.3.2 中国太阳能热水器行业发展特征剖析
  - 6.3.3 2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓
  - 6.3.4 2011年太阳能热水器市场运行态势
  - 6.3.5 2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期
- 第七章 2012年空气能热水器重点生产企业调研分析
  - 7.1 芬尼克兹集团
    - 7.1.1 企业简介
    - 7.1.2 芬尼冷气热水器的优点透析
    - 7.1.3 2011年以来芬尼电器销售形势良好
    - 7.1.4 芬尼克兹集团重视网络营销
  - 7.2 广东美的电器集团有限公司
    - 7.2.1 企业简介
    - 7.2.2 美的空气能热水器引领行业加速发展
    - 7.2.3 美的空气能热水器技术研发实力强劲
    - 7.2.4 美的推出安全节能空气能热水器
  - 7.3 珠海格力电器股份有限公司
    - 7.3.1 企业简介
    - 7.3.2 格力空气能热水器新品实现多项突破
    - 7.3.3 2011年格力空气能产品成功进入江西市场
  - 7.4 广东同益电器有限公司
    - 7.4.1 企业简介
    - 7.4.2 同益领军国内热泵热水器行业
    - 7.4.3 同益致力于革新空气能热水器市场
    - 7.4.4 2011年同益创新空气能热水器营销方式

## 7.5 广东志高空调有限公司

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 志高加快布局空气能热水器行业

### 7.5.3 志高空气能热水器发展战略透析

## 7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

### 7.6.3 长菱空气能热水工程动态

## 7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司

### 7.7.1 企业简介

### 7.7.2 2010年派沃空气能实现销量与渠道双丰收

### 7.7.3 2011年派沃大力开拓湖南市场

## 7.8 浙江中广电器有限公司

### 7.8.1 企业简介

### 7.8.2 中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

### 7.8.3 中广空气能热水器发展战略分析

## 7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司

### 7.9.1 企业简介

### 7.9.2 锦江百浪空气能热水器产品设计理念

### 7.9.3 锦江百浪公司的发展策略解析

## 7.10 江苏天舒电器有限公司

### 7.10.1 企业简介

### 7.10.2 天舒公司的空气能产品与市场发展情况

### 7.10.3 天舒空气能热水器产品的技术优势

### 7.10.4 天舒公司实施全国性的市场定位策略

## 第八章 2012-2016年空气能热水器市场的投资及前景分析

### 8.1 空气能热水器行业的投资形势

#### 8.1.1 空气能热水器行业显露广阔投资机会

#### 8.1.2 空气能热水器行业的市场通路及目标市场

#### 8.1.3 空气能热水器行业的投资难点

#### 8.1.4 空气能热水器行业的风险投资分析

### 8.2 空气能热水器市场的前景预测

#### 8.2.1 2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测

#### 8.2.2 节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好

#### 8.2.3 空气能热水器行业的发展趋势透析

#### 8.2.4 空气能热水器行业未来发展的三大方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/139703139703.html>