

2016-2022年中国纤维食品产业专项调研与十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纤维食品产业专项调研与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239703239703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维食品即纤维含量比较高的食品。现代医学和营养学经研究确认了食物纤维可与传统的六大营养素并列称为“第七营养素”。传统富含纤维的食物有麦麸、玉米、糙米、黑米、大黄米、大豆、燕麦、荞麦、木耳、海带、茭白、魔芋、红薯、芹菜、苦瓜、胡萝卜、南瓜、水果等。

其中，膳食纤维又分为水溶性膳食纤维和非水溶性膳食纤维。前者如果胶、树胶和黏胶，它们可溶于水，主要存在于水果、燕麦、大麦和部分豆类中。水溶性纤维可减缓消化速度和最快排泄胆固醇，所以可让血液中的血糖和胆固醇控制在最理想的水准之外，还可帮助糖尿病患者降低胰岛素和三酸甘油酯。而大多数膳食纤维都属非水溶性，如纤维素和半纤维素等。动物实验表明，蔬菜纤维比谷物纤维对人体更为有利。非水溶性纤维可降低罹患肠癌的风险，同时可经由吸收食物中有毒物质预防便秘和憩室炎，并且减低消化道中细菌排出的毒素。大多数植物都含有水溶性与非水溶性纤维，所以饮食均衡摄取水溶性与非水溶性纤维才能获得不同的益处。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纤维食品产业专项调研与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国纤维食品行业发展概述分析

第一节 行业特征分析

一、行业概念定义

二、行业消费特征

三、行业发展动力

四、行业发展背景

节 产业上下游关联及影响分析

一、直销领域情况研究

二、非直销领域情况研究

第二章 中国纤维食品行业发展环境分析

第一节 行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 行业政策发展环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、纤维食品行业相关政策

三、纤维食品行业相关法规

第三节 纤维食品行业技术环境

第四节 纤维食品行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工威胁分析

第三章 中国纤维食品行业产品市场分析

第一节 2015年纤维食品市场规模分析

第二节 2015年国内膳食纤维应用结构情况

第三节 2015年国内纤维食品区域结构分析

第四节 2015年纤维食品区域市场规模分析

第四章 纤维食品行业需求与消费者偏好调查

第一节 国内纤维食品产量统计分析

第二节 纤维食品历年消费量统计分析

第三节 纤维食品行业产品平均价格走势

第四节 纤维食品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

四、不同时间的消费者偏好调查

第五节 纤维食品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对纤维食品品牌认知度宏观调查

二、消费者对纤维食品产品的品牌偏好调查

三、消费者对纤维食品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的纤维食品品牌调查

五、消费者对纤维食品的消费理念调研

节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌影响程度

三、购买方便影响

四、广告影响程度

五、包装影响程度

第五章 国内纤维食品行业产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道要素

四、渠道对比分析

第二节 销售渠道对纤维食品行业发展的重要性

第三节 纤维食品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 纤维食品行业重点区域市场渠道情况

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售和多销售渠道策略

五、传统和垂直销售渠道的策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法

四、经验评估法介绍

第八节 纤维食品行业生产及渠道投资运作模式

一、生产企业投资运作模式

二、营销企业投资运作模式

三、外销与内销的优势分析

第六章 中国纤维食品行业优势品牌企业分析企业

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 安利（中国）日用品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 北京东方兴企食品工业技术有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 孟州市泰利杰有限责任公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 宜昌一致魔芋生物科技有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章 中国纤维食品行业市场竞争格局分析

第一节 纤维食品行业历史竞争格局概况

一、纤维食品业竞争程度分析

二、纤维食品行业集中度分析

三、纤维食品行业区域集中度

第二节 纤维食品行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业竞争力分析

第三节 纤维食品行业品牌竞争格局展望

第八章 2016-2022年总共纤维食品行业发展预测

第一节 2016-2022年纤维食品行业运营预测

一、2016-2022年纤维食品行业总产值预测

二、2016-2022年纤维食品业利润总额预测

三、2016-2022年纤维食品行业总资产预测

第二节 2016-2022年纤维食品行业供需预测

一、2016-2022年纤维食品产量预测

二、2016-2022年纤维食品需求预测

三、2016-2022年纤维食品供需平衡预测

第三节 2016-2022年纤维食品行业投资机会

一、2016-2022年纤维食品行业主要领域投资机会

二、2016-2022年纤维食品行业出口市场投资机会

三、2016-2022年纤维食品业企业多元化投资机会

第四节 影响纤维食品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响纤维食品行业运行有利因素

二、2016-2022年影响纤维食品行业运行稳定因素

三、2016-2022年影响纤维食品行业运行不利因素

四、2016-2022年中国纤维食品行业发展面临挑战

五、2016-2022年中国纤维食品行业发展面临机遇

第五节 纤维食品行业投资前景防范策略分析

一、2016-2022年纤维食品行业市场风险防范策略

二、2016-2022年纤维食品行业政策风险防范策略

三、2016-2022年纤维食品行业经营风险防范策略

四、2016-2022年纤维食品行业技术风险防范策略

五、2016-2022年纤维食品行业竞争风险防范策略

六、2016-2022年纤维食品行业其他风险防范策略

第九章 2016-2022年纤维食品行业投资价值与策略分析

第一节 纤维食品行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 纤维食品业发展PEST分析

一、政治法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会文化自然环境

四、技术发展环境分析

第三节 纤维食品行业投资价值分析

一、纤维食品发展趋势总结

二、纤维食品市场发展空间

三、纤维食品产业政策趋向

四、纤维食品技术革新趋势

第四节 纤维食品行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第五节 纤维食品行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国纤维食品行业总结及企业经营战略建议

第一节 2016-2022年纤维食品行业发展总结

第二节 2016-2022年纤维食品行业企业管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2016-2022年纤维食品行业资本运作

一、纤维食品企业国内资本市场的运作建议

(一) 纤维食品行业企业的兼并及收购建议

(二) 纤维食品行业企业融资方式选择建议

二、纤维食品企业海外资本市场的运作建议

第四节 2016-2022年纤维食品业营销模式建议

一、纤维食品行业企业国内营销模式建议

(一) 纤维食品行业企业的渠道建设

(二) 纤维食品行业企业的品牌建设

二、纤维食品行业企业海外营销模式建议

(一) 纤维食品行业企业海外细分市场选择

(二) 纤维食品行业企业的海外经销商选择

第五节 纤维食品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户研究分析

三、对重点客户的营销策略分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239703239703.html>