

2007 - 2010年中国留学服务行业调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2010年中国留学服务行业调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970329703.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介留学中介行业其实还是一个很年轻的行业，但是这个行业由于其特殊性从一开始就注定它是一个备受人注意的行业，它涉及的范围甚广：除了从业者、客户和主管部门外，还有驻华使领馆，院校，媒体，社会团体。2006年以后这个年轻的行业逐渐走向成熟，如提倡诚信服务，开展多元化细致服务等等。而这也是适应留学市场变化的选择。如今的留学市场风云际会，中外合作办学，教育展等留学产品的强劲势头对留学中介来说都是不小的压力，在一定程度上分流了留学中介的市场。所以如何能在众多的留学市场竞争对手中保持优势，是留学中介不容回避也无法回避的问题。报告通过公开数据地收集整理，科学预测了中国留学服务市场地规模，并综合各方面资料预测了未来行业发展趋势及成长性，是留学服务投资者及经营者进行战略方向决策的重要参考资料。报告在客户购买后，电子版3小时内交付客户。

2007 - 2010年中国留学服务行业调研及未来发展趋势预测报告		1
第一章 留学中介机构历史及地位		
5	第一节 中国留学中介历史	5
5-1	80年代 - 机构萌芽诞生期	5
5-2	1999 - 2002年发展与混乱共存期	5
5-3	2003-2004年监管及自律并行期	6
5-4	2005年行业竞争加剧，迎来品牌期	8
第二节 留学中介的地位分析		
8-1	自费出国留学中介	8
8-2	中介在自费留学过程中的作用	9
第二章 2003 - 2007年留学市场分析		
第一节 2002年留学市场特点分析		
10-1	留学国别选择多样化	10
10-2	自费留学人群结构	10
10-3	留学专业选择分析	11
10-4	中介服务相对更加规范	11
第二节 2003 - 2006年留学规模分析		
11-1	2003年留学人数规模分析	12
11-2	2004年留学人数规模分析	12
11-3	2005年留学人数规模分析	12
11-4	2006年留学人数规模分析	12
第三节 2003 - 2006年不同留学方式分析		
14-1	2000 - 2006年中国留学规模分析	14
14-2	2003 - 2006年公派留学规模分析	14
14-3	2003 - 2006年自费留学规模分析	15
第四节 自费出国留学特点现状分析		
16-1	自费出国留学主要特点分析	16
16-2	自费出国存在问题分析	17
17-3	影响留学市场因素分析	17
第五节 2007留学市场特点分析		
18-1	美国：录取要求可能提高	18
18-2	英国：留学生学费将有调整	18
18-3	加拿大：放宽留学生打工政策	18
18-4	澳大利亚：加大留学生奖学金投入	19
19-5	法国：签证审核重视语言能力	19
第三章 2003 - 2007年中介服务市场规模分析		
第一节 2003 - 2010年行业市场规模分析		
19-1	2003 - 2006年留学中介服务市场规模分析	19
19-2	2007 - 2010年留学中介服务市场规模预测	20
第二节 2006 - 2010年各省细分市场规模		
21-1	2006 - 2010年北京留学中介服务市场规模	21
21-2	2006 - 2010年上海留学中介服务市场规模	22
第三节 2006 - 2010年细分市场规模 - 按留学国家分析		
23-1	2006 - 2010年留学美国中介服务市场规模	23
23-2	2006 - 2010年留学英国中介服务市场规模	24
24-3	2006 - 2010年留学加拿大中介服务市场规模	26
26-4	2006 - 2010年留学澳大利亚中介服务市场规模	27
27-5	2006 - 2010年留学韩国中介服务市场规模	28
28-6	2006 - 2010年留学日本中介服务市场规模	28

29七	2006 - 2010年留学新西兰中介服务市场规模	29	第四章	留学专业及目的地选择分析	
30	第一节 留学专业选择分析	30	一	留学重点专业推荐分析	30
			二	各国重点热门专业分析	32
2006年	留学市场十大新兴专业	33	第二节	留学国家选择及特点分析	35
2006年	中国留学人员国家选择分析	35	二	留学国家选择影响因素	37
			三	各国留学优势一览	37
37	四 各国留学费用市场分析	38	五	2007年留学国家政策动态分析	39
2007	留学欧洲新政策	41	第五章	留学中介市场现状及特点分析	43
			第一节		43
2007	年留学市场五大趋势	43	一	留学市场集中化	43
			二	中介机构品牌化	43
			三	服务行为规范化	44
			四	服务水平专业化	44
			五	留学项目多样化	45
			第二节		45
			留学中介市场现状分析	45	一
			中介品牌认知途径分析	45	二
			消费者最关心收费问题	45	三
			中介服务质量是关键	45	第三节
			留学机构竞争力策略分析	46	一
			培育品牌战略	46	二
			服务圈以及服务产品多元化战略	47	三
			持续改进战略	47	第四节
			未来留学中介发展趋势分析	48	一
			留学中介优胜劣汰加剧	48	二
			中介开始分层次分段收费	49	三
			未来中介结构发展建议	49	第六章
			行业领先企业竞争力分析	49	第一节
			行业竞争格局分析	49	一
			地区行业竞争格局分析	50	第二节
			北京金吉列出国留学咨询服务有限公司	129	一
			集团简介	129	二
			企业简介	130	三
			企业竞争优势分析	130	四
			2006 - 2010年企业收入规模分析	130	第三节
			其他留学中介企业概括	131	一
			北京嘉华世达国际教育交流有限公司	131	二
			东方国际教育交流中心	132	三
			北京紫铭文化交流有限公司	133	四
			北京澳际教育咨询有限公司	134	附录一:自费出国留学政策动态分析
				135	一
			政府部门管理动态分析	135	二
			开展自费出国留学中介业务基本要求	136	三
			我国对自费出国留学中介服务机构审批手续分析	136	附录二:自费出国留学中介服务管理规定实施细则(试行)
				137	图表
				1	
				2006年	出国留学人员结构比例图
				15	图表
				2	2006年
				出国留学人员本科以上结构比例图	
				15	图表
				3	2000 - 2006年
				中国留学人员数量一览表	
				单位:人	
				16	图表
				4	
				2000 - 2006年	中国留学人员数量变化趋势图
				单位:人	
				16	图表
				5	
				2003 - 2006年	中国公派留学人数一览表
				单位:人	
				17	图表
				6	
				2003 - 2006年	中国公派留学人数变化趋势图
				17	图表
				7	
				2003 - 2006年	中国自费留学人数一览表
				单位:万人	
				18	图表
				8	
				2003 - 2006年	中国自费留学人数变化趋势图
				单位:万人	
				18	图表
				9	
				2003 - 2006年	中国留学中介市场规模分析一览表
				单位:亿元	
				23	图表
				10	
				2003 - 2006年	中国留学中介市场规模变化趋势图
				单位:亿元	
				23	图表
				11	
				2007 - 2010年	中国留学中介市场规模分析预测一览表
				23	图表
				12	
				2007 - 2010年	中国留学中介市场规模变化预测图
				单位:亿元	
				24	图表
				13	
				2006 - 2010年	北京留学中介市场规模分析预测一览表
				24	图表
				14	
				2006 - 2010年	北京留学中介市场规模分析预测变化趋势图
				25	图表
				15	
				2006 - 2010年	上海留学中介市场规模分析预测一览表
				25	图表
				16	

2006 - 2010年上海留学中介市场规模分析预测变化趋势图	25图表	17
2006 - 2010年留学美国中介服务市场规模一览表	26图表	18
2006 - 2010年中国留学美国中介市场规模变化预测图	单位：亿元 27图表	19
2001 - 2005年留学英国中介服务市场规模一览表	28图表	20
2006 - 2010年留学英国中介服务市场规模一览表	28图表	21
2006 - 2010年中国留学英国中介市场规模变化预测图	单位：亿元 28图表	22
1998 - 2005年留学加拿大中介服务市场规模一览表	29图表	23
2006 - 2010年留学加拿大中介服务市场规模一览表	29图表	24
2006 - 2010年中国留学加拿大中介市场规模变化预测图	单位：亿元 29图表	25
2001 - 2005年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表	30图表	26
2006 - 2010年留学澳大利亚中介服务市场规模一览表	30图表	27
2006 - 2010年中国留学澳大利亚中介市场规模变化预测图	单位：亿元 30图表	28
2005 - 2010年留学韩国中介服务市场规模一览表	31图表	29
2005 - 2010年中国留学韩国中介市场规模变化预测图	单位：亿元 31图表	30
2005 - 2010年留学日本中介服务市场规模一览表	32图表	31
2005 - 2010年中国留学日本中介市场规模变化预测图	单位：亿元 32图表	32
2006 - 2010年留学新西兰中介服务市场规模一览表	33图表	33
2006 - 2010年中国留学新西兰中介市场规模变化预测图	单位：亿元 33图表	34
各国留学优势一览	40图表	35
服务作业持续改进战略特征	50图表	36
2000 - 2010年金吉列公司派出人员规模变化趋势图		133

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970329703.html>