

# 2006-2007年中国数码冲印产业链及其整体市场研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国数码冲印产业链及其整体市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970429704.html>

报告价格：电子版: 12000元 纸介版：12000元 电子和纸介版: 12500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主要结论由数码冲印产业链直接相关的产品及服务所形成的市场规模在逐年快速增长，在2006年底突破97亿元大关，而加上包括数码相机（DC）、数码摄像机（DV）以及照相手机等产品在内的数码成像相关设备市场，总体市场规模已经超过1500亿元。 数码冲印产业链上承数码相机及拍照手机等电子数码影像生成产业，以数码冲印产业为基石，带动数码冲印设备及耗材产业的发展； 数码冲印产业对传统冲印产业而言，是适应新的成像技术的一种补充，在适应了电子信息时代电子成像印刷的需求的基础之上，也为传统冲印产业提供了新的出路； 数码相机等电子成像及显示工具、电脑等显示工具以及存储卡等存储技术的快速发展，使得电子图像的存储及观看较之于原始的胶片存储及冲印更为方便快捷，从某种意义上降低了用户生成的电子图像的冲印比率（在传统照相的环境中，用户几乎选择100%的进行冲印），但从冲印市场总体规模来看，却出现了更多的发展机遇； 数码冲印设备价格相对仍然偏高，快速折旧对于市场成长造成负面影响。由于数码冲印设备价格相对高昂，使得冲印店的一次性投资增加很多，然而，数码冲印业务量的增长与消费观念的改变却需要一个过程，增长相对较慢，使得其投资回收期更长；同时，数码冲印设备价格的快速下降，一方面降低了后进入竞争者的门槛，另一方面则使得早期投资的业主不得不接受设备快速折旧，同时又面临更多的竞争的事实； 分析消费者或潜在消费者的群体特征对于数码冲印产业的发展也具有不可忽视的作用，通过消费行为分析，可以为冲印产业未来的优化与整合提供最为有价值的素材，而这一方面还需要参与厂商引起更多的重视； 随着数码打印设备厂商及数码冲印设备等相关厂商的日益关注，中国数码冲印市场的竞争格局将在细微变化中进一步明朗，设备与技术的选择也可能出现不同的发展趋势。 正文目录主要结论

2一、研究摘要 91.1研究定义 91.2研究方法 10二、全球及中国数码冲印市场发展环境概要 112.1全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟 112.2中国数码照相类产品市场规模快速成长 122.3数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注 12三、2006年中国数码照相类产品市场总体规模及其2007-2011年发展预测 143.1 2006年中国数码照相类产品市场总体规模 143.1.1截至2006年中国DC市场规模及其保有量 163.1.2截至2006年中国DV市场规模及其保有量 183.1.3截至2006年中国照相手机市场规模及其保有量 203.2 2007-2011年数码照相类产品总体市场规模预测 223.2.1 未来5年中国DC产品市场规模预测 243.2.2 未来5年中国DV产品市场规模预测 263.2.3 未来5年中国照相手机产品市场规模预测 28四、2006年中国数码照相类产品市场结构 314.1市场区域性结构 314.2产品特征结构 344.3品牌结构分析 36五、数码冲印及数码打印设备市场状况 385.1数码冲印设备市场概况 385.1.1市场规模 395.1.2 市场竞争 415.2数码打印设备市场概况 425.2.1市场规模 425.2.2市场竞争 445.3耗材市场 455.3.1胶片市场 455.3.2相纸市场 465.3.3墨盒市场

475.3.4药水市场	48六、中国数码冲印产业发展概况	496.1
2006年中国数码冲印产业的整体规模	496.2	产业市场发展的总体特征
506.2.1产业市场发展机遇喜人	506.2.2产业市场面临越来越多的挑战	526.3
中国的数码冲印店类型及其数量分布情况		526.4
一般数码冲印店的业务运作流程及其特征分析		546.5
网上数码冲印服务业务运作流程及其特征分析		
54七、不同区域市场数码冲印市场的价格分析	567.1	2006年中国数码冲印总体价格状况
567.2不同区域的数码冲印价格情况	57八、中国数码冲印市场的竞争情况研究	598.1
主要参与厂商	598.1.1柯达(店面数量、策略、动态、SWOT分析)	598.1.2富士
608.1.3惠普	608.1.4爱普生	618.2
主要厂商的份额	628.3	主要厂商的设备及其冲印价格状况
628.4	数码冲印市场销售渠道研究	648.5
竞争策略分析		
64九、数码冲印(打印)消费群体及消费行为研究		
659.1数码冲印(打印)消费群体特征分析	659.2	数码冲印与数码打印的选择行为分析
689.3数码冲印消费行为分析	689.3.1	消费渠道行为分析
	689.3.2	消费价格倾向分析
699.3.3冲印尺寸分析	709.3.4	冲印店品牌选择倾向
	709.3.5	冲印相纸的选择倾向
719.3.6冲印量分析	729.4	数码打印消费行为分析
	739.4.1	消费渠道行为分析
739.4.2消费价格倾向分析	749.4.3	打印尺寸分析
	759.4.4	打印机品牌选择倾向
769.4.5其他消费行为倾向	77十、	2007-2011年中国数码冲印整体市场规模预测
7910.1未来市场发展特征分析	7910.2	2007-2011年中国数码冲印整体市场规模增长预测
80十一、发展建议	8111.1	加强展示工作,吸引消费者眼球,调动其需求
8111.2	适时推出多系列产品,迎合中低端需求	8111.3
照相设备与冲印店面渠道交叉,推进冲印业务发展		8111.4
打印业务需要重新定位,明确未来发展目标	8111.5	国产设备需要建立一个强健的门店网络
8211.6	门店需要充分网络与传媒优势,拓展冲印业务	82
版权声明	83	图目录图
1		
CMP咨询所研究的数码冲印产业链关系图	9图	2
2002-2006年中国数码照相类产品市场销售量、保有量及其增长情况	14图	3
2002-2006年中国数码照相类产品市场销售额及其增长情况	15图	4
2002-2006年中国DC产品市场销售量及保有量规模增长情况	16图	5
2002-2006年中国DC产品市场销售额及其增长情况	17图	6
2002-2006年中国DV产品市场销售量、保有量及其增长情况	18图	7
2002-2006年中国DV产品市场销售额及其增长情况	19图	8
2002-2006年中国照相手机产品市场销售量、保有量及其增长情况	20图	9
2002-2006年中国照相手机产品市场销售额及其增长情况	21图	10
2006-2011年中国数码照相类产品市场规模及其增长预测	22图	11
2006-2011年中国数码照相类产品市场销售额规模及其增长预测	23图	12

2007-2011年中国DC产品市场规模及其增长预测	24图	13
2006-2011年中国DC产品市场销售额规模及其增长预测	25图	14
2006-2010年中国DV产品市场规模增长预测	26图	15
2006-2011年中国DV产品市场销售额规模增长预测	27图	16
2006-2011年中国照相手机产品市场规模及其增长预测	28图	17
2006-2011年中国照相手机产品市场销售额规模增长预测	29图	18
2006年照相类产品整体销售的区域市场结构	31图	19
2006年DC产品整体销售的区域市场结构 32图	20	2006年DV产品整体销售的区域市场结构 33图
2006年照相MP产品整体销售的区域市场结构	33图	22
2006年中国市场上销售出的DC类产品的像素数分布情况	34图	23
2006年中国市场上销售出的DV类产品的像素数分布情况	35图	24
2006年12月份中国市场上销售出的手机类产品的像素数分布情况	36图	25
截至2006年以来中国数码冲印设备市场设备销售及保有量的增长情况	39图	26
2002-2006年中国数码冲印设备市场整体规模及其增长情况	40图	27
2006年中国数码冲印设备市场竞争情况	41图	28
2002-2006年中国数码照片打印机市场销售量及保有量增长情况	43图	29
2002-2006年中国数码照片打印机市场销售额及其增长情况	43图	30
2006年中国照片打印机市场厂商竞争状况	44图	31
2002-2006年中国数码冲印用相纸市场规模及其增长情况	46图	32
2002-2006年中国数码冲印用药水市场规模及其增长情况	48图	33
2006年中国数码冲印产业链市场的整体规模构成情况	50图	34
2006年中国不同类型的数码冲印店数量 53图	35	2003-2006年中国数码冲印的价格变化情况 56图
2006年中国各区域市场的数码冲印价格情况	57图	37
2006年各主要厂商在中国数码冲印市场上的门店割据情况	62图	38
2006年中国数码冲印（打印）消费者年龄分布情况	65图	39
2006年中国数码冲印（打印）消费者性别分布情况	65图	40
2006年中国数码冲印（打印）消费者职业分布情况	66图	41
2006年中国数码冲印（打印）消费者收入（月度）分布情况	67图	42
2006年中国数码冲印（打印）消费者在不同级别市场分布情况	67图	43
2006年中国数码冲印用户所选择的消费渠道	68图	44
2006年中国消费者对照片数码冲印价格的认知情况	69图	45
2006年中国数码冲印用户所冲印的照片尺寸分析	70图	46
2006年中国数码冲印用户对冲印店的品牌选择倾向	70图	47
2006年中国数码冲印用户对冲印用相纸的品牌选择倾向	71图	48
2006年中国数码冲印用户的照片冲印量的分布情况	72图	49

2006年中国采用数码打印的用户的消费渠道	73图	50
2006年中国数码照片打印用户对打印机价格的选择情况	74图	51
2006年中国数码照片打印用户对门打印价格的认知	75图	52
2006年中国家庭用户打印照片时所选用相纸的尺寸情况	75图	53
2006年中国数码照片打印用户对打印机品牌的选择情况	76图	54
2006年中国数码照片打印机用户对打印机性能的关注度	77图	55
2006-2011年中国数码冲印整体市场规模及其增长预测	80表目录表	1
2002-2006年中国数码照相类产品市场销售量及保有量规模	14表	2
2002-2006年中国数码照相类产品市场销售额	15表	3
2002-2006年中国DC产品市场销售量及保有量规模	16表	4
2002-2006年中国DC产品市场销售额及其增长情况	17表	5
2002-2006年中国DV产品市场销售量及保有量规模	18表	6
2002-2006年中国DV产品市场销售额及其增长情况	19表	7
2002-2006年中国照相手机产品市场销售量及保有量规模	20表	8
2002-2006年中国照相手机产品市场销售额及其增长情况	21表	9
2006-2011年中国数码照相类产品市场规模预测	22表	10
2006-2011年中国数码照相类产品市场销售额规模预测	23表	11
2007-2011年中国DC产品市场规模预测	24表	12
2006-2011年中国DC产品市场销售额规模及增长预测	25表	13
2007-2011年中国DV产品市场规模预测	26表	14
2006-2011年中国DV产品市场销售额规模预测	27表	15
2007-2011年中国照相手机产品市场规模及其增长预测	28表	16
2006-2011年中国照相手机产品市场销售额规模增长预测	29表	17
2006年中国照相类产品区域市场销售量的分布情况（单位万部）	31表	18
2006年中国DC类产品TOP10厂商的市场份额	36表	19
2006年中国DV类产品TOP5厂商的市场份额	37表	20
2006年中国照相手机类产品TOP10厂商的市场份额	37表	21
截至2006年以来中国数码冲印设备市场设备销售及保有情况	39表	22
2002-2006年中国数码冲印设备市场整体规模及其增长情况	40表	23
2004-2006年中国数码冲印设备厂商销售量情况	41表	24
2002-2006年中国数码照片打印机市场销售量及保有量	42表	25
2002-2006年中国数码照片打印机市场销售额	43表	26
2004-2006年中国照片打印机市场厂商销售量情况	44表	27
2002-2006年中国数码冲印用相纸市场规模及其增长情况	46表	28
2004-2006年中国照片打印机墨盒市场及其增长情况	47表	29
2002-2006年中国数码冲印用药水市场规模及其增长情况	48表	30

2005-2006中国数码冲印产业链市场的整体规模	49表	31
2006年中国数码冲印产业链市场的整体规模构成情况	49表	32
2004-2006年中国照片冲印店及数码照片冲印店的数量	52表	33
2003-2006年中国数码冲印的价格变化情况	56表	34
2006年中国各区域市场的数码冲印价格情况	57表	35
2006年中国数码冲印领域各主导厂商门店数量及其所占的份额	62表	36
截至2006年中国市场上主要厂商部分数码冲印设备机型列表	63表	37
2006年初各主要厂商相关的门店数码冲印价格对比（以4R为例）	63表	38
用户选择或不选择数码冲印或数码打印的理由	68表	39
2006-2011年中国数码冲印整体市场规模增长预测	80	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970429704.html>