

2018-2023年中国汽车电子产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309705309705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统汽车电子工业已高度分工化，Tier 1厂商在产业链中拥有极强的主导权。自上世纪80年代起车企开始打破自制配件模式，实施整车与零组件供应分离。目前主要一线Tier 1大厂都是由整车厂的零组件业务剥离而来。发展至今，汽车电子已高度分工专业化，产业链包括一级供应商、二级供应商、整车制造、汽车服务维修等主要环节。在当前专业化分工体系下，一级供应商，即Tier 1供应商拥有极强的主导权，掌控着上游二级零组件的采购与定价。国内汽车工业起步晚，自主品牌车厂影响力较小，还没有成长出优质Tier 1厂商，市场基本被博世、大陆、电装等国际寡头垄断。

图：汽车电子专业化分工体系

图：全球前6大Tier 1厂商起源

由Tier 1厂商主导的传统汽车电子供应链相对封闭，后发厂商难以超车。大陆汽车工业属于典型的后发追赶者，而由Tier1厂商所主导的供应链相对封闭，后来者劣势明显：（1）从Tier 1与整车之间的供应关系来看，Tier1厂商历史上源于几大整车厂的零部件业务分拆，与整车厂有非常深的历史渊源，外部供应商很难介入；（2）从二级供应商与Tier1的供应关系来看，为了维持价格稳定，Tier 1厂商制订了封闭的供应链采购模式，即只向固定的少数几家上游零组件厂商采购。而上游零组件厂商为了减少竞争，以最有利的价格得到订单，也以控制价格的方式加入其中并共同维护封闭模式，将价格转嫁给车企；（3）从汽车电子本身的行业属性来看，汽车过去一直属于“机械产品”，本身就需要长时间的技术沉淀，同时汽车零件升级换代较慢，往往5、6年才升级一代，导致供应链体系鲜有变化，供应关系都是经过多年的验证和磨合形成，对后来者保持封闭。封闭的供应链模式大大减慢了产业链转移的速度，大陆厂商切入困难，缺乏在产品迭代中成长的机会，难以超车。

特斯拉重新定义汽车，引入消费电子供应链管控，打破传统汽车供应链格局。特斯拉的横空出世对汽车电子供应链造成了巨大的冲击。首先，特斯拉重新定义了汽车，赋予汽车“电子产品”的属性，从而大大加快了汽车零组件的升级换代速度，供应链更新迭代也随之加速，原先稳定的供应链格局被打破，出现弯道超车的切入机遇；其次，特斯拉引入消费电子供应链管控，采用全球垂直采购的策略，二级供应商数量大幅增多；最后，相较于传统汽车厂商认证漫长而封闭的供应链体系，特斯拉供应链的认证流程更加高效。

对标消费电子，苹果采用全球垂直采购的策略，打破了当年消费电子的封闭供应链模式，不仅培育了自身全球领先的供应链体系，还使一批优秀的大陆厂商得以进入苹果供应链，带来了大陆过去十年消费电子零组件厂商的崛起。而特斯拉作为汽车行业的颠覆者，与苹果有诸多相似之处：

都是行业的创新引领者。如同苹果重新定义了智能手机一样，特斯拉将汽车打造为电子产品，对行业同样具有颠覆性。

特斯拉和苹果都在各自领域拥有高市占率。苹果出货量全球第二，客户粘性和忠诚度

则冠绝行业；特斯拉在2016年销量排名全球新能源车第二，市场份额约10%，Model S和Model X分别名列全球第二位和第七位，市场份额分别占到7%和3%。

图：2016年全球新能源市场份额（分车型）

图：2016年全球新能源市场份额（分车企）

特斯拉和苹果都定位高端产品，零组件价值大，供应商能获得比较高的毛利，二者都采用全球垂直采购模式。

相似的公司特质带来了二者对产业格局相似的影响。特斯拉与苹果均以新进入者身份进入成熟行业又对该行业产生革命性颠覆：10年前苹果彻底改变了手机供应链生态，与苹果类似，特斯拉也在汽车供应链开辟了弯道超车的新赛道。

图：特斯拉供应链体系

过去十年在苹果的驱动下，大陆电子厂商参与全球竞争建立了优秀的精益生产体系，产业集群优势凸显，越来越多企业参与了苹果电子元件、器件及零组件设计开发，而不仅仅只是产品的组装提供廉价劳动力。在苹果的领先示范下，智能手机一年一更新，远远超过汽车行业的更新速度，对企业柔性出货能力、创新迭代能力等都有更高维的要求。因此，消费电子领先厂商转战汽车电子对传统汽车供应链而言将是降维打击，在电动化、智能化技术升级浪潮中具备弯道超车的能力。随着特斯拉的横空出世，我们可以期待，以往互相独立、自成体系的供应模式正逐渐被打破，汽车行业全球化步伐的加快正逐步把新兴市场国家的厂商引入到零部件供应体系中，即使是最为封闭的日系车企，如丰田等，也在中国引入了本土供应商。相应地，在PCB方面，依顿、东山、沪电等本土优势厂商已成功切入特斯拉供应链。

我们判断，未来随着特斯拉示范效应的辐射外溢和大陆电子厂商能力的进一步提升，会有更多的电子以及PCB优势厂商参与全球竞争切入各大主流车厂供应链体系。观研天下发布的《2018-2023年中国汽车电子产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章行业相关概述

1.1汽车电子行业概况

1.1.1汽车电子的定义

1.1.2汽车电子产品分类

1.1.3汽车电子化发展阶段

1.1.4汽车电子七大特点

1.1.5汽车电子的应用情况

1.2汽车电子行业统计标准

1.2.1行业统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.2.4行业研究范围

1.3汽车电子行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章汽车电子行业市场特点概述

2.1汽车行业市场概况

2.1.1汽车行业市场分析

2.1.2中国汽车保有量情况

2.1.3中国汽车产销总体情况

2.2汽车电子行业市场概况

2.2.1汽车电子市场特点

2.2.2推动国内汽车电子市场发展的因素

2.2.3中国汽车电子产品市场膨胀

2.3进入本行业的主要障碍

2.3.1资金准入障碍

2.3.2市场准入障碍

2.3.3技术与人才障碍

2.3.4其他障碍

2.4行业的重点区域分析

- 2.4.1北京夯实发展汽车电子产业基础
- 2.4.2深圳欲打造中国汽车电子产业硅谷
- 2.4.3上海汽车电子产业基地已经正式揭牌

第三章2017年中国汽车电子行业发展环境分析

- 3.1汽车电子行业政治法律环境
 - 3.1.1汽车制造业相关政策
 - 3.1.2汽车行业相关政策
 - 3.1.3汽车零部件及配件制造业政策
 - 3.1.4汽车电子相关标准
- 3.2汽车电子行业经济环境分析
 - 3.2.1宏观经济形势分析
 - 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3汽车电子行业社会环境分析
 - 3.3.1汽车电子产业社会环境
 - 3.3.2社会环境对行业的影响
- 3.4汽车电子行业技术环境分析
 - 3.4.1汽车半导体技术
 - 3.4.2安全系统电子技术
 - 3.4.3主动安全电子技术
 - 3.4.4被动安全电子技术
 - 3.4.5车载电子系统技术

第四章全球汽车电子行业发展概述

- 4.12016-2017年全球汽车电子行业发展情况概述
 - 4.1.1全球汽车电子行业发展现状
 - 4.1.2全球汽车电子行业发展特征
 - 4.1.3全球汽车电子行业市场规模
- 4.22016-2017年全球主要汽车电子行业发展状况
 - 4.2.1欧洲汽车电子行业发展情况概述
 - 4.2.2美国汽车电子行业发展情况概述
 - 4.2.3日韩汽车电子行业发展情况概述
- 4.32018-2023年全球汽车电子行业发展预测
 - 4.3.1全球汽车电子行业市场规模预测
 - 4.3.2全球汽车电子行业发展前景分析

4.3.3全球汽车电子行业发展趋势分析

4.4全球汽车电子行业重点企业发展分析

4.4.1德国博世集团

4.4.2日本电装公司

4.4.3美国德尔福公司

第五章中国汽车电子行业发展概述

5.1中国汽车电子行业发展状况分析

5.1.1中国汽车电子行业发展阶段

5.1.2中国汽车电子行业发展总体概况

5.1.3中国汽车电子行业发展特点分析

- 1、家电企业争相进入汽车电子领域
- 2、汽车电子产业区域集群竞争格局
- 3、跨国企业争相介入国内汽车电子产业
- 4、外资企业占据汽车电子市场优势地位

5.22016-2017年汽车电子行业发展现状

5.2.12016-2017年中国汽车电子行业市场规模

5.2.22016-2017年中国汽车电子行业发展分析

5.2.32016-2017年中国汽车电子企业发展分析

5.32018-2023年中国汽车电子行业面临的困境及对策

5.3.1中国汽车电子行业面临的困境及对策

- 1、中国汽车电子行业面临困境
- 2、中国汽车电子行业对策探讨

5.3.2国内汽车电子企业的出路分析

第六章中国汽车电子行业市场运行分析

6.12016-2017年中国汽车电子行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22016-2017年中国汽车电子行业产销情况分析

6.2.1中国汽车电子行业工业总产值

6.2.2中国汽车电子行业工业销售产值

6.2.3中国汽车电子行业产销率

6.32016-2017年中国汽车电子行业市场供需分析

6.3.1中国汽车电子行业供给分析

6.3.2中国汽车电子行业需求分析

6.3.3中国汽车电子行业供需平衡

6.42016-2017年中国汽车电子行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国汽车电子行业细分市场分析

7.1汽车电子行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2汽车电子控制装置市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3车载汽车电子装置市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国汽车电子行业上、下游产业链分析

8.1汽车电子行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2汽车电子行业产业链

8.1.3主要环节的增值空间

8.2汽车电子行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游产业对行业的影响

8.3汽车电子行业主要下游产业发展分析

8.3.1汽车产业发展现状

8.3.2汽车产业需求分析

8.3.3下游产业对行业的影响

第九章中国汽车电子行业市场竞争格局分析

9.1中国汽车电子行业竞争结构分析

9.1.1行业上游议价能力

9.1.2行业下游议价能力

9.1.3行业新进入者威胁

9.1.4行业替代产品威胁

9.1.5行业现有企业竞争

9.2中国汽车电子行业竞争格局分析

9.2.1行业区域分布格局

9.2.2行业企业规模格局

9.2.3行业企业性质格局

9.2.4行业集中度分析

9.3中国汽车电子行业竞争SWOT分析

9.3.1行业优势分析

9.3.2行业劣势分析

9.3.3行业机会分析

9.3.4行业威胁分析

9.4中国汽车电子行业竞争策略

9.4.1我国汽车电子市场竞争的优势

9.4.2汽车电子行业竞争能力提升途径

9.4.3提高汽车电子行业核心竞争力的对策

第十章中国汽车电子行业领先企业竞争力分析

10.1深圳市华思旭科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2东莞市晟翔电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3 深圳市保千里电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4 深圳市多美捷讯科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5 深圳市安尼泰科信息技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6 厦门瑞忆科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7 东莞市车神电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8 深圳市聚富康电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9 深圳市昂佳科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10 深圳市航盛电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年中国汽车电子行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国汽车电子市场发展前景

11.1.1 2018-2023年汽车电子市场发展潜力

- 1、市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大
- 2、产业转移加快推动汽车电子产业快速发展
- 3、技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富
- 4、区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力

11.1.2 2018-2023年汽车电子市场发展前景展望

11.1.3 2018-2023年汽车电子细分行业发展前景分析

11.2 2018-2023年中国汽车电子市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年汽车电子行业发展趋势

- 1、中国汽车电子的产业融合趋势
- 2、中国汽车电子的产业集群趋势
- 3、车载汽车电子市场发展空间巨大
- 4、消费升级所趋汽车电子需求渐起
- 5、创新性需求推升汽车电子未来发展
- 6、汽车电子在新能源汽车中前景分析

11.2.2 2018-2023年汽车电子市场规模预测

11.2.3 2018-2023年汽车电子行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国汽车电子行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国汽车电子行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国汽车电子行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国汽车电子供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2市场整合成长趋势
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年中国汽车电子行业投资前景

- 12.1汽车电子行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.2汽车电子行业投资特性分析
 - 12.2.1行业进入壁垒分析
 - 12.2.2行业盈利模式分析
 - 12.2.3行业盈利因素分析
- 12.3汽车电子行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4汽车电子行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5技术研发风险
 - 12.4.6其他投资风险
- 12.5汽车电子行业投资潜力与建议
 - 12.5.1汽车电子行业投资潜力分析
 - 12.5.2汽车电子行业最新投资动态
 - 12.5.3汽车电子行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年中国汽车电子企业投资战略与客户策略分析

- 13.1汽车电子企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1企业转型升级的需要
- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2汽车电子企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3汽车电子企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略
 - 13.3.3区域战略规划
 - 13.3.4产业战略规划
 - 13.3.5营销品牌战略
 - 13.3.6竞争战略规划
- 13.4汽车电子中小企业发展战略研究
 - 13.4.1中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

- 14.1汽车电子行业研究结论
- 14.2汽车电子行业投资价值评估
- 14.3汽车电子行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：汽车电子行业特点
- 图表：汽车电子行业生命周期
- 图表：汽车电子行业产业链分析
- 图表：汽车电子行业SWOT分析
- 图表：2016-2017年中国GDP增长及增速图
- 图表：2016-2017年全国工业增加值及增速图
- 图表：2016-2017年全国固定资产投资图
- 图表：2016-2017年汽车电子行业市场规模分析
- 图表：2018-2023年汽车电子行业市场规模预测
- 图表：中国汽车电子行业盈利能力分析
- 图表：中国汽车电子行业运营能力分析
- 图表：中国汽车电子行业偿债能力分析
- 图表：中国汽车电子行业发展能力分析
- 图表：中国汽车电子行业经营效益分析
- 图表：2016-2017年汽车电子重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国汽车电子行业销售情况分析
- 图表：2016-2017年中国汽车电子行业利润情况分析
- 图表：2016-2017年中国汽车电子行业资产情况分析
- 图表：2016-2017年中国汽车电子竞争力分析
- 图表：2018-2023年中国汽车电子产能预测
- 图表：2018-2023年中国汽车电子消费量预测
- 图表：2018-2023年中国汽车电子市场价格走势预测
- 图表：2018-2023年中国汽车电子发展趋势预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309705309705.html>