

2020年中国电视剧市场现状分析报告- 市场调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电视剧市场现状分析报告-市场调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/509707509707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

暑期热播剧《三十而已》运用三名30岁女性的视角朝观众展示了社会各阶层的真实写照，因其涉及婚姻、恋爱、子女等多种现实问题，自播放以来，该剧已然成为一台大型话题制造机，每天以3-5个热搜话题的态势刷屏热搜榜。截止7月23日，该剧已贡献了31个阅读量超1亿的相关话题。

截止7月23日《三十而已》热搜榜相关话题

话题

阅读量（亿）

参与讨论数（万）

#三十而已#

40.1

142.8

#三十而已台词#

5.1

6.4

#顾佳顾学#

4.2

4.2

#顾佳搞定于太太#

3.0

2.6

#王漫妮感情观#

3.0

3.7

#被陈屿气死#

4.1

8.9

#王漫妮我拥有的只是个饮水机#

3.0

8.2

#三十而已 特效#

2.6

2.5

#三十而已女性角色#

1.3

2.0

#三十而已角色名#

2.8

3.6

#钟晓芹怎么还不离婚#

4.1

4.0

#顾佳双商高#

1.6

2.1

#王漫妮被同事陷害#

2.3

2.4

#顾佳当妈的修行#

1.6

3.7

#顾佳打人#

1.5

3.1

#顾佳人设#

2.9

6.2

#全职太太算不算独立女性#

4.2

5.5

#三十而已开播#

2.9

33.3

#王漫妮精致穷#

1.7

2.7

#王漫妮 社畜缩影#

1.2

2.2

#王漫妮 梁正贤#

1.2

3.4

#顾佳原生家庭#

3.0

3.0

#钟晓阳暖男#

1.5

2.4

#林有有舔许幻山冰淇淋#

4.9

7.2

#梁正贤是海王吗#

2.9

3.6

#钟晓芹陈屿离婚#

4.3

8.8

#婚姻是不是避风港#

3.1

2.1

#王漫妮拒绝梁正贤付房租#

2.6

2.3

#顾佳穿搭#

1.4

1.9

#江疏影问海王是什么#

3.2

6.0

#江疏影呼吁良性职场良性竞争#

1.3

2.0 数据来源：公开资料整理

该剧的出品方为柠萌影业，截至目前，该公司旗下合计出品并播出的电视剧为12部，五成以上评分均在7+分，其中《好先生》、《小欢喜》等影视剧受欢迎程度不亚于《三十而

已》。

2016-2020年柠萌影业旗下出品并播出的电视剧

年份

电视剧

主演

播出平台

2016年

《寂寞空庭春欲晚》

刘恺威、郑爽、米雪、张彬彬、张晓晨等

浙江卫视

深圳卫视

《小别离》

黄磊、海清、朱媛媛、韩青、汪俊等

北京卫视

浙江卫视

《好先生》

孙红雷、江疏影、王耀庆、车晓

浙江卫视

江苏卫视

山东卫视

2017年

《择天记》

鹿晗、古力娜扎、吴倩、曾舜晞、许龄月等

湖南卫视

2018年

《南方有乔木》

陈伟霆、白百何、李现、白冰、张宥浩、王若珊

浙江卫视

江苏卫视

《扶摇》

杨幂、阮经天、刘奕君、王劲松、高伟光等

浙江卫视

2019年

《小欢喜》

黄磊、海清、陶虹、王砚辉、咏梅等

东方卫视

浙江卫视

《九州缥缈录》

刘昊然、宋祖儿、陈若轩、张志坚、李光洁、许晴、王鸥等

浙江卫视

《全职高手》

杨洋、江疏影、赖雨濛、赖艺、李沐宸

腾讯视频

2020年

《猎狐》

王凯、王鸥、胡军、刘奕君

东方卫视

北京卫视

《二十不惑》

关晓彤、金世佳、牛骏峰、卜冠今、李庚希、董思怡等

湖南卫视

《三十而已》

江疏影、童谣、杨玏、毛晓彤

东方卫视 数据来源：公开资料整理

据悉，自成立以来，柠萌影业已完成五轮融资，且腾讯在A、B、C三轮融资中均有介入。2018年3月9日，柠萌影业完成C轮数亿融资，除老股东腾讯、弘毅投资外，还获得了千毅资本、汉富资本、旗辉财富等机构的投资。

2014-2018年柠萌影业获得融资情况

序号

披露日期

交易金额

融资轮次

投资方

1

2014年09月01日

未披露

股权融资

海邦投资

2

2015年03月27日

1亿人民币

A轮

腾讯投资

3

2016年03月07日

5亿人民币

B轮

芒果文创基金

灵则资产

腾讯投资

弘毅投资

复思资本

4

2017年07月31日

-

B+轮

北京曼孚文化

上海舞威

弘毅投资

5

2018年03月09日

数亿人民币

C轮

千毅资本

腾讯投资

弘毅投资

汉富资本

旗辉财富

五牛基金

天壹资本 数据来源：公开资料整理

目前，柠萌影业共有8名合伙人，分别为苏晓、陈菲、韩雷、张翼芸、徐晓鸥、周元、宗帅、杨晓培，其中，陈菲、徐晓鸥、杨晓培、张翼芸主管剧集业务；周元负责电影和海外业务；韩雷和宗帅分别把控技术和人才领域。

从柠萌影业的股东占比来看，法定代表人苏晓、深圳市腾讯产业投资基金有限公司、弘毅弘欣（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）分别以19.76%、18.97%、15.49%

的占比位居前三，合计股份达五成以上。据了解，柠萌影业C轮融资额为5亿，估值达75亿，超过嘉行传媒的45亿，正追赶正午阳光的90亿，成文化领域的独角兽公司。

柠萌影业股东分布情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在话题营销方面，柠萌影业聚焦“女性、家庭、教育”等问题热点，其中“小”系列作品重点在家庭教育，而《三十而已》《二十不惑》等作品则更注重女性成长等话题，这一类社会关注话题，使得观众在观看时产生共鸣，剧集也因此获得人们喜爱、引发讨论。

《三十而已》这类现实主义剧的爆火，虽给柠萌影业确定了新的发力点，但深耕现实题材的并非只这一家，此前出品《欢乐颂》《都挺好》等高分爆款作品的正午阳光是这行的领头羊。另外出品《安家》《心术》等爆火作品的耀客传媒也不容忽视，随着柠萌影业的逐渐深入布局，未来影视剧行业市场势必会迎来更激烈的竞争。

正午阳光和耀客传媒部分高分爆款作品

出品方

电视剧名称

主演

豆瓣评分

正午阳光

《欢乐颂》

刘涛、蒋欣、王子文、杨紫、乔欣

7.4

《都挺好》

姚晨、倪大红、郭京飞、杨祐宁

7.8

《大江大河》

王凯、杨烁、董子健、童谣、杨立新

8.8

耀客传媒

《心术》

吴秀波、海清、张嘉译、王维维、张子枫

8.2

《安家》

孙俪、罗晋、张萌、王自健、田雷

6.3 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年我国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目254部，其中现实题材占总数比重远大于其他题材，为69.69%。由于现实题材的爆火程度上加上各影视

公司纷纷入局，预计到2020年电视剧行业现实题材比重或将持续加大。

2019年我国电视剧行业题材占总部数比重（单位：%）

数据来源：公开资料整理

成功布局影视剧制作的除柠萌影业外，还包含正午阳光、耀客传媒、嘉行传媒等企业，这些企业雄厚的资金、优秀的话题营销以及现实题材的火爆程度，使得电视剧行业市场发展得到进一步扩张。当然，随着观众诉求的不同、政策的不断改变，未来电视剧行业也将不仅限于现实主义题材。（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电视剧市场现状分析报告-市场调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电视剧行业发展概述

第一节 电视剧行业发展情况概述

- 一、电视剧行业相关定义
- 二、电视剧行业基本情况介绍
- 三、电视剧行业发展特点分析

第二节 中国电视剧行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、电视剧行业产业链条分析

三、中国电视剧行业上游环节分析

四、中国电视剧行业下游环节分析

第三节 中国电视剧行业生命周期分析

一、电视剧行业生命周期理论概述

二、电视剧行业所属的生命周期分析

第四节 电视剧行业经济指标分析

一、电视剧行业的赢利性分析

二、电视剧行业的经济周期分析

三、电视剧行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电视剧行业进入壁垒分析

一、电视剧行业资金壁垒分析

二、电视剧行业技术壁垒分析

三、电视剧行业人才壁垒分析

四、电视剧行业品牌壁垒分析

五、电视剧行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电视剧行业市场发展现状分析

第一节 全球电视剧行业发展历程回顾

第二节 全球电视剧行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电视剧行业地区市场分析

一、亚洲电视剧行业市场现状分析

二、亚洲电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电视剧行业市场前景分析

第四节 北美电视剧行业地区市场分析

一、北美电视剧行业市场现状分析

二、北美电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美电视剧行业市场前景分析

第五节 欧盟电视剧行业地区市场分析

一、欧盟电视剧行业市场现状分析

二、欧盟电视剧行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电视剧行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电视剧行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电视剧行业市场规模预测

第三章 中国电视剧产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电视剧总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电视剧行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电视剧产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电视剧行业运行情况

第一节 中国电视剧行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国电视剧行业市场规模分析

第三节 中国电视剧行业供应情况分析

第四节 中国电视剧行业需求情况分析

第五节 中国电视剧行业供需平衡分析

第六节 中国电视剧行业发展趋势分析

第五章 中国电视剧所属行业运行数据监测

第一节 中国电视剧所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电视剧所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电视剧所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电视剧市场格局分析

第一节 中国电视剧行业竞争现状分析

- 一、中国电视剧行业竞争情况分析
- 二、中国电视剧行业主要品牌分析

第二节 中国电视剧行业集中度分析

- 一、中国电视剧行业市场集中度分析
- 二、中国电视剧行业企业集中度分析

第三节 中国电视剧行业存在的问题

第四节 中国电视剧行业解决问题的策略分析

第五节 中国电视剧行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电视剧行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电视剧行业需求特点与动态分析

第一节 中国电视剧行业消费者基本情况

第二节 中国电视剧行业消费者属性及偏好调查

第三节 电视剧行业成本分析

第四节 电视剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电视剧行业价格现状分析

第六节 中国电视剧行业平均价格走势预测

一、中国电视剧行业价格影响因素

二、中国电视剧行业平均价格走势预测

三、中国电视剧行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电视剧行业区域市场现状分析

第一节 中国电视剧行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电视剧市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电视剧市场规模分析

四、华东地区电视剧市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电视剧市场规模分析

四、华北地区电视剧市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电视剧市场规模分析

四、华南地区电视剧市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电视剧行业竞争情况

第一节 中国电视剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电视剧行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电视剧行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电视剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电视剧行业发展前景分析与预测

第一节 中国电视剧行业未来发展前景分析

一、电视剧行业国内投资环境分析

二、中国电视剧行业市场机会分析

三、中国电视剧行业投资增速预测

第二节 中国电视剧行业未来发展趋势预测

第三节 中国电视剧行业市场发展预测

- 一、中国电视剧行业市场规模预测
- 二、中国电视剧行业市场规模增速预测
- 三、中国电视剧行业产值规模预测
- 四、中国电视剧行业产值增速预测
- 五、中国电视剧行业供需情况预测

第四节 中国电视剧行业盈利走势预测

- 一、中国电视剧行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电视剧行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电视剧行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电视剧产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 电视剧行业投资风险分析

- 一、电视剧行业政策风险分析
- 二、电视剧行业技术风险分析
- 三、电视剧行业竞争风险分析
- 四、电视剧行业其他风险分析

第三节 电视剧行业企业经营发展分析及建议

- 一、电视剧行业经营模式
- 二、电视剧行业销售模式
- 三、电视剧行业创新方向

第四节 电视剧行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电视剧行业发展战略及规划建议

第一节 中国电视剧行业品牌战略分析

- 一、电视剧企业品牌的重要性
- 二、电视剧企业实施品牌战略的意义
- 三、电视剧企业品牌的现状分析

四、电视剧企业的品牌战略

五、电视剧品牌战略管理的策略

第二节 中国电视剧行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电视剧行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电视剧行业发展策略及投资建议

第一节 中国电视剧行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电视剧行业定价策略分析

第三节 中国电视剧行业营销渠道策略

一、电视剧行业渠道选择策略

二、电视剧行业营销策略

第四节 中国电视剧行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电视剧行业重点投资区域分析

二、中国电视剧行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/509707509707.html>