

2007-2008年中国民爆调研与战略咨询研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国民爆调研与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970829708.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介民爆行业总体上包括民爆器材的生产、销售、爆破工程服务几个环节。民爆器材主要包括工业炸药、工业雷管、工业索类火工品、油气井用爆破器材、地震勘探用爆破器材、特种爆破器材等，在国民经济建设中具有不可替代的作用，素有“能源工业的能源、基础工业的基础”之称。民爆品是国家专控行业，有着很高的行业进入壁垒，主要是由国防科工委审批立项。该行业在我国一直是小型企业占据主导，全国有400多家生产企业，由于企业规模偏小，成本高，监管困难，造成生产过程事故频发，流通领域控制也很困难，大量爆炸品非法进入社会，经常造成恶性伤亡事故，为了规范该行业的发展，国家修订了《民用爆破品安全管理条例》，淘汰一批规模偏小的落后企业，目前已经缩减为225家，初步改变了该行业的小、散、低的局面。民爆行业是国民经济建设的重要基础性产业，几年来得到快速发展。“十五”期间，全行业生产和销售总值平均分别增长15.04%和15.16%。2005年完成生产总值137.81亿元，同比增长18.9%。2006年初全国有民爆生产企业394家，经营企业1728家，使用单位13.5万个，储存库房5.4万个。本研究报告共十章，90个图表，从行业发展环境、行业现状、运行状况、产销和供需状况等方面对民爆行业进行了详细的分析，并对民爆行业未来几年进行了预测，是民爆行业经营企业和有意投资民爆行业行业的机构准确把握行业发展现状和趋势，制定正确经营和投资策略的可靠参考资料。

目 录CONTENTS

第一章 民爆行业基本情况分析第一节 民用爆破器材的定义和分类 1一、民爆器材的定义 1二、民爆器材的分类 2第二节 民爆器材--工业炸药 3一、工业炸药的定义和用途 3二、工业炸药的发展历史 4三、工业炸药的种类 6三、工业炸药的发展趋势 13第三节 民爆器材--索类火工品 14第三节 民爆器材---雷管 16一、雷管的性质 16二、雷管的分类 16第四节 爆破技术简介 17一、爆破的定义 17二、爆破方法的分类 18三、爆破技术的种类 19第二章 我国民爆行业的政策环境分析第一节 民爆行业的动态分析 23一、我国民爆行业政策动态 23二、民爆行业结构调整 24第二节 民爆行业安全生产问题及对策 26一、我国民爆行业安全现状和问题 27二、加强民爆行业安全生产工作的对策措施 28第三节 以科技进步促进民爆器材行业的发展 32一、调整产品结构 34二、走集约型经济发展道路 35三、民爆器材生产面向用户 35四、加快产品结构调整 37第三章 我国民爆行业发展现状分析第一节 民爆行业现状 38第二节 我国民爆行业特点 39一、高度管制 39二、区域性强 40三、生产利润稳定、丰厚 40四、安全是民爆行业永恒的主题 43第三节 民爆行业横向整合 44一、国家政策强力推进 44二、产品结构调整助力 45第四节 我国民爆行业进入跑马圈地时代 46一、全国民爆行业整合如火如荼 46二、高集中度有助于获取垄断利润 50第五节 行业的纵向一体化 50一、生产企业收购流通企业 51二、生产企业进入爆破服务行业 53三、生产企业可能向上游原料生产延伸 55第六节 横向整合契机稍纵即逝

57一、跑马圈地的速度决定了企业发展的广度	57二、区域生产垄断推动纵向一体化建设
57第四章	2004-2006年我国民爆行业运行分析第一节
59一、2004-2006年企业数量情况	59二、2004-2006年从业人员情况
61三、2004-2006年企业生产规模变化情况	62四、2004-2005年生产企业工资收入情况
64五、2004-2005年生产企业工业增加值完成情况	65第二节
2004-2006年我国生产企业产销情况	66一、2004-2006年生产企业生产、销售总值情况
66二、2003-2005年生产企业外贸生产、销售总值情况	67第三节
2004-2005年我国民爆经营企业购销经营情况	
68一、2004-2005年经营企业购、销总值增长情况	
68二、2004-2005年经营企业主要产品购销量增长情况	
68三、2004-2005年经营企业主要经济指标	69第五节
2004-2005我国民爆生产企业经济效益情况	70一、总资产贡献率
71二、资产保值增值率	71三、资产负债率
72四、流动资产周转率	72五、成本费用利润率
73六、全员劳动生产率	73七、产品销售率
73第五章	2004-2006年我国民爆行业产销情况分析第一节
2004-2006年我国民爆产品产量情况	75一、2004-2006年主要产品生产量情况
75二、2004-2006年主要产品的生产比重情况	77三、2005-2006年民爆行业生产线情况
85第二节	2004-2006年主要产品销售量情况
89一、2004年主要产品销售量情况	89二、2005年主要产品销售量情况
90三、2006年主要产品销售量情况	91第三节
2004-2005年主要产品库存总值、总量情况	92第六章 我国民爆行业的供需分析第一节
2004-2006年供给情况分析	94第二节 2004-2006年需求分析
96一、民爆产品下流消费结构	97二、需求增长动力来自于固定资产投资
98三、需求增长由东向西转移	99第二节
中国国产爆破器材运输车需求分析	100一、国产车辆已具备技术优势
100二、需要市场空间极大	101三、未来的发展方向
102第七章	民爆器材安全生产形势分析与对策措施概述第一节
103一、2000年以来安全生产事故统计	103二、2004年以来安全生产伤亡事故统计
103三、2005年和2006年安全生产事故情况对比	104第二节
民爆器材生产企业安全现状分析	105一、生产线现状分析
105二、工艺技术水平分析	106第四节 民爆器材行业安全生产薄弱环节
106一、对民爆器材基础理论的研究滞后	106二、生产线中的薄弱环节
107三、技术力量、管理水平	107第五节 安全生产趋势分析
108第六节 应对措施分析	108一、基础理论
108二、管理方面	109三、安全技术保障措施
109四、民爆器材科研与技术	110第八章 民爆器材管理分析第一节 民爆器材管理状况分析
111一、爆炸物品管理现状	111二、存在问题
112第二节	民爆器材在区域内流动中的不安全因素
114一、区域内民爆器材流动特点	115二、区域内民爆器材流动中的主要不安全因素
115第三节	加强和改进民爆器材管理工作的对策
116第四节	区域内民爆器材动态管理措施探讨

119一、构建科学的管理体系，推广计算机信息管理系统		
119二、以资本为纽带，建立“一条龙”经营管理体系		
120三、建立政府管理与市场机制相结合的保障体系		
121四、大力开展培训教育，提高从业人员综合素质		121第九章
民爆行业集中度与领先企业分析第一节		民爆行业集中度分析
123一、全球民爆行业集中度较高	123二、2005-2006年我国民爆行业的集中度分析	
125第二节 领先企业--久联发展	132一、公司概况	132二、公司民爆品产量情况
133三、2004-2006年经营情况分析	134第三节 领先企业--雷鸣科化	139一、公司概况
139二、2004-2006年经营情况分析	140第四节 领先企业--南岭民爆	145一、公司概况
145二、2006年经营情况	147第十章	民爆器材行业发展预测第一节
我国民用爆破器材行业“十一五”规划		149一、“十五”期间成就和问题
149二、“十一五”规划纲要的指导思想和目标		152三、“十一五”期间的主要任务
153四、政策与措施	157第二节 国际民爆器材发展趋势	158第三节 我国民爆行业前景预测
159一、进入民用爆破器材行业的主要障碍		159二、我国民爆行业市场前景预测
160三、国内民爆器材行业的发展方向	160图表目录	图表 1 民爆器材分类 3
民爆行业安全管理严格	39图表	3 工业炸药生产成本构成 41
2003-2006年硝酸铵价格走势	41图表	5 2001-2006年民爆生产企业利润总额不断增长
42图表	6 2001-2006年我国民爆行业事故	43图表
7 2005年我国工业炸药企业规模	44图表	8 2002-2006年我国淘汰类民爆产品结构比例
46图表	9 2006年我国民爆生产企业整合情况	47图表
10 我国民爆行业环节管制情况	51图表	11 2004-2006年经营行业总体盈利增长
52图表	12 2004-2006年经营行业盈利能力	53图表
13 2005年建筑施工企业盈利能力比较	54图表	14 国内主要硝酸铵企业的产能
56图表	15 2003-2006年硝酸铵行业盈利能力	56图表
16 2004-2006年我国民爆行业企业数量情况一览表	60图表	17
2004-2006年我国民爆行业企业数量变化情况趋势图	60图表	18
2006年中国民爆行业生产企业不同经济性质数量情况	60图表	19
2006年中国民爆行业经营企业不同经济性质数量情况	61图表	20
2003-2006年生产企业从业人员情况	62图表	21 2004-2006年经营企业从业人员情况
62图表	22 2002-2006年生产企业生产、销售总值增长情况	67图表
23	2003-2005年生产企业外贸生产、销售总值增长情况	67图表
24	2004-2005年经营企业购、销总值增长情况	68图表
25	2004-2005年经营企业主要产品购销量增长情况	69图表
26	2004-2005年经营企业有关经济指标增长情况	70图表
27	2001-2005年期间经济效益综合指数情况	74图表
28	2001-2006年生产企业主要产品生产量增长情况	77图表
29	2002-2005年工业炸药生产量结构比重发展趋势	79图表
		30联单

2006年工业炸药产品结构比重图	79图表	31	2004年同期工业炸药生产量比重	79图表	32
2005年工业炸药生产量比重	80图表	33	2006年工业炸药生产量比重	80图表	34
2006年工业雷管产品结构比重图	81图表	35	2004年同期工业雷管生产量比重	82图表	36
2005年工业雷管生产量比重	82图表	37	2006年工业雷管生产量比重	82图表	38
2002-2005年工业索类火工品生产量结构比重发展趋势	83图表			83图表	39
2006年工业火工品产品结构比重图	83图表	40	2004年同期工业雷管生产量比重	84图表	41
2005年工业雷管生产量比重	84图表	42	2006年工业雷管生产量比重	84图表	43
2006年全国民爆行业生产线分布情况	85图表			85图表	44
2002-2006年生产企业主要产品销售量(含自用)增长情况	91图表			91图表	45
2003-2005年生产企业库存总值情况一览表	92图表			92图表	46
2003-2005年生产企业库存量情况一览表	93图表	47	2001-2006年我国民爆行业生产总值	94图表	48
2001-2006我国民爆产品规模	95图表	49	民爆产品下游消费结构	97图表	50
我国民爆行业生产总值与第二产业固定资产投资总额高度正相关	98图表			98图表	51
民爆行业生产总值增速估计	99图表	52	2005年我国各省民爆需求增长各异	100图表	53
民爆器材管理程序示意图	119图表	54	全球民爆服务商	123图表	55
2005-2006年ORICA公司民爆事业部盈利情况	124图表	56	2006年DYNNO NOBEL 盈利情况	124图表	57
2006年全国民爆企业规模	125图表	58	2005年国内工业炸药公司产量和集中度情况表	126图表	59
2006年全国工业炸药生产企业生产量前20名排名	127图表	60	2005-2006年我国工业炸药产量集中度	128图表	61
2005年塑料导爆管生产量前20名的企业	128图表	62	2005年工业雷管生产量前20位企业	129图表	63
2006年全国工业雷管生产企业生产量前20名排名	130图表	64	2005-2006年我国雷管产量集中度	130图表	65
2006年全国工业索类火工品生产企业生产量前20名排名	131图表	66	2006年我国工业索业火工品产量集中度	132图表	67
2006年久联发展炸药及火工品的生产情况	133图表	68	久联公司贵州炸药市场市场份额	134图表	69
2004年按行业分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	135图表	70	2005年按行业分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	136图表	71
2006年按行业分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	136图表	72	2004年按产品分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	137图表	73
2005年按产品分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	137图表	74	2006年按产品分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	138图表	75
2004年按地区分类主营业务收入、主营业务利润的构成情况	138图表	76	2005年按地区分类主营业务收入构成情况	138图表	77
2004年主营业务分行业经营情况一览表	141图表	78	2005年主营业务分行业经营情况一览表	141图表	79
2006年主营业务分行业经营情况一览表	141图表	80			

2004年主营业务分产品经营情况一览表 142 图表 81 2005年主营业务分产品经营情况一览表
142 图表 82 2006年主营业务分产品经营情况一览表 143 图表 83
2004年主营业务分地区经营情况一览表 143 图表 84 2005年主营业务分地区经营情况一览表
144 图表 85 2006年主营业务分地区经营情况一览表 144 图表 86
2003-2005年南岭民爆在河南省内市场占有率 146 图表 87 2007-2008年南岭民爆产能预测
146 图表 88 2006年南岭民爆分行业经营情况 147 图表 89 2006年南岭民爆分产品经营情况
147 图表 90 2006年南岭民爆分地区经营情况 148

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2970829708.html>