

2018年中国云管理服务行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国云管理服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/329709329709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、公有云快速繁荣，MSP 应运而生

我国云计算普及率快速提升，公有云是主要驱动因素。据 CAICT 调研结果，企业采用云计算的比例从 2015 年的 19.4% 上升到 2016 年的 44.8%，其中采用了公有云企业的比例从 2015 年的 15.8% 上升至 32.3%。

图表：我国企业云计算使用率情况，2017-2020

云管理服务（Managed Service Provider，MSP）将大幅降低公有云部署、业务迁移成本，长期成长潜力看好，具体指的是在针对公有云架构提供运营维护等管理服务的业务，职能涵盖：

云服务的监控、计费、资源管理功能或服务。

解决方案架构、工作负载迁移服务。

专业支持服务，包括检测、配置、安全、培训等；根据企业的实际情况选择合适的云架构、提供最佳实践解决方案。

提供自动化管理能力，如 Devops 等。

图表：MSP 业务概览

包括系统集成厂商、外包厂商、IT 咨询厂商在内的企业纷纷积极布局 MSP：

系统集成厂商：神州数码、华胜天成等。

IT 咨询厂商：Accenture、凯捷等。

IT 外包服务厂商：Infosys、Datapine 等。

专业云服务厂商：Cloudreach 等。

市场处于起步阶段，据 Gartner，目前市场上经营云管理服务时间最长的企业已有超过六年的行业经验，但是大多数服务商年收入少于 1 亿美元。

二、伴随企业上云程度加深，迁移/运维服务意义凸显，看好前景

看好长期发展前景：目前大量非 IT 行业的中小型企业，具有强烈的变革 IT 架构以适应数字化时代挑战的动机，同时出于自身团队能力、成本、交付周期的考虑，采用灵活高效的公有云架构承载 CRM、OA、ERP 等企业运营中后台系统就成为较为合理且实际的选择。在此过程中，对于公有云上虚拟机资源的合理高效使用、监督以及业务在不同承载架构间的迁移就成为了亟需解决的关键问题。云管理服务提供商可以利用在 IT 基础设施与云计算领域的专业经验、辅以对行业 IT 应用的理解，极大的加速企业向云端迁移的过程降低风险，并控制成本、提升安全水平，将在大量中小企业拥抱云计算的过程中起到关键作用。

目前在国内已经涌现出部分聚焦于云管理服务的机构，如云角公司 16 年营收逾 4000 万。我们判断市场已经进入快速启动的早期阶段。

观研天下发布的《2018年中国云管理服务行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、云管理服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国云管理服务行业发展概述

第一节 云管理服务行业发展情况概述

- 一、云管理服务行业相关定义
- 二、云管理服务行业基本情况介绍
- 三、云管理服务行业发展特点分析

第二节 中国云管理服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云管理服务行业产业链条分析
- 三、中国云管理服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云管理服务行业生命周期分析

- 一、云管理服务行业生命周期理论概述
- 二、云管理服务行业所属的生命周期分析

第四节 云管理服务行业经济指标分析

- 一、云管理服务行业的赢利性分析
- 二、云管理服务行业的经济周期分析

三、云管理服务行业附加值的提升空间分析

第五节 国中云管理服务行业进入壁垒分析

一、云管理服务行业资金壁垒分析

二、云管理服务行业技术壁垒分析

三、云管理服务行业人才壁垒分析

四、云管理服务行业品牌壁垒分析

五、云管理服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球云管理服务行业市场发展现状分析

第一节 全球云管理服务行业发展历程回顾

第二节 全球云管理服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云管理服务行业地区市场分析

一、亚洲云管理服务行业市场现状分析

二、亚洲云管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云管理服务行业市场前景分析

第四节 北美云管理服务行业地区市场分析

一、北美云管理服务行业市场现状分析

二、北美云管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美云管理服务行业市场前景分析

第五节 欧盟云管理服务行业地区市场分析

一、欧盟云管理服务行业市场现状分析

二、欧盟云管理服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云管理服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界云管理服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球云管理服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国云管理服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云管理服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云管理服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、云管理服务环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国云管理服务行业运行情况

第一节 中国云管理服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云管理服务行业市场规模分析

第三节 中国云管理服务行业供应情况分析

第四节 中国云管理服务行业需求情况分析

第五节 中国云管理服务行业供需平衡分析

第六节 中国云管理服务行业发展趋势分析

第五章 中国云管理服务所属行业运行数据监测

第一节 中国云管理服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云管理服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国云管理服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国云管理服务市场格局分析

第一节 中国云管理服务行业竞争现状分析

一、中国云管理服务行业竞争情况分析

二、中国云管理服务行业主要品牌分析

第二节 中国云管理服务行业集中度分析

一、中国云管理服务行业市场集中度分析

二、中国云管理服务行业企业集中度分析

第三节 中国云管理服务行业存在的问题

第四节 中国云管理服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国云管理服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国云管理服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国云管理服务行业消费特点

第二节 中国云管理服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云管理服务行业成本分析

第四节 云管理服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云管理服务行业价格现状分析

第六节 中国云管理服务行业平均价格走势预测

一、中国云管理服务行业价格影响因素

二、中国云管理服务行业平均价格走势预测

三、中国云管理服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国云管理服务行业区域市场现状分析

第一节 中国云管理服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云管理服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云管理服务市场规模分析

四、华东地区云管理服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云管理服务市场规模分析

四、华中地区云管理服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云管理服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国云管理服务行业竞争情况

第一节 中国云管理服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云管理服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云管理服务行业竞争环境分析（云管理服务T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云管理服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国云管理服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国云管理服务行业未来发展前景分析

一、云管理服务行业国内投资环境分析

二、中国云管理服务行业市场机会分析

三、中国云管理服务行业投资增速预测

第二节 中国云管理服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国云管理服务行业市场发展预测

一、中国云管理服务行业市场规模预测

二、中国云管理服务行业市场规模增速预测

三、中国云管理服务行业产值规模预测

四、中国云管理服务行业产值增速预测

五、中国云管理服务行业供需情况预测

第四节 中国云管理服务行业盈利走势预测

一、中国云管理服务行业毛利润同比增速预测

二、中国云管理服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国云管理服务行业投资风险与营销分析

第一节 云管理服务行业投资风险分析

一、云管理服务行业政策风险分析

二、云管理服务行业技术风险分析

三、云管理服务行业竞争风险

四、云管理服务行业其他风险分析

第二节 云管理服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、云管理服务行业经营模式
- 二、云管理服务行业销售模式
- 三、云管理服务行业创新方向

第三节 云管理服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国云管理服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国云管理服务行业品牌战略分析

- 一、云管理服务企业品牌的重要性
- 二、云管理服务企业实施品牌战略的意义
- 三、云管理服务企业品牌的现状分析
- 四、云管理服务企业的品牌战略
- 五、云管理服务品牌战略管理的策略

第二节 中国云管理服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云管理服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国云管理服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国云管理服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国云管理服务行业定价策略分析

第二节中国云管理服务行业营销渠道策略

一、云管理服务行业渠道选择策略

二、云管理服务行业营销策略

第三节中国云管理服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云管理服务行业重点投资区域分析

二、中国云管理服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/329709329709.html>