

中国抗流感药行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗流感药行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679710.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流感病毒可分为甲（A）、乙（B）、丙（C）、丁（D）四型，其中甲型流感病毒可引起全球大流行，我国多在冬春季节出现感染高峰，临床表现以高热、乏力、头痛、咳嗽、全身肌肉酸痛等全身中毒症状为主，而呼吸道症状较轻。据世界卫生组织（WHO）估计，每年季节性流感在全球可导致300万~500万重症病例，29万~65万死亡。

流感主要通过呼吸道飞沫传播，也可以通过接触传播，前几年新冠病毒入侵，导致人们免疫力下降，2023年以来国内多地感染发病人数不断上升，据11月24日浙江台州市疾控中心报道台州市已进入呼吸道传染病高发季节，呈现多种病原体共同流行的态势。目前，我国正处于流感流行期。据数据显示，近三年来我国流感药物销售额在不断上升，2023年上半年我国流感药物销售额约为36.82亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国支原体感染、流感通过不同途径接连而至。根据中国国家流感中心公布的数据（2023年第46周，11.13~11.19）显示，流感已经提前进入流行期，其中南、北方省份流感病毒检测阳性率持续上升，以A(H3N2)亚型为主，其次为B(Victoria)系。2023年12月10日，国家卫健委召开新闻发布会，在会议上相关负责人以及医疗人员对于流感做出来相应回答，会议上国家疾控局卫生免疫司司长夏刚提出“接种流感疫苗是预防流感发病、减少流感相关重症和死亡的有效手段”。而这也促使我国流感药品需求大增，据中康CHIS数据显示，2023年上半年我国流感药物零售的销售额中，奥司他韦以3062亿元位列第一，也是目前国内最畅销的抗流感药。

与此同时，2023上半年宜昌东阳光长江药业旗下药品奥司他韦销售额达到15亿元以上，同步再创销售新高峰并且已连续几年销售额上涨。

2023年上半年我国流感药品零售终端销售额排名情况

排名	药名	销售额（亿元）
1	奥司他韦	3062
2	四季抗病毒（中成药）	512
3	阿比多尔	63
4	玛巴洛沙韦	24
5	金刚乙胺	14
6	利巴韦林	4.87
7	帕拉米韦	0.28
8	法维拉韦	0.17

资料来源：中康CHIS数据库、观研天下整理

近些年来，我国为了加大研发抗流感药物，加强流感传染的的监测，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年4月黑龙江省人民政府发布《黑龙江省“十四五”生物经济发展规划》的通知，提出积极发展防控艾滋病、流感、肝炎、肺炎等疾病新型人用疫苗。

我国及各省抗流感药物行业相关政策

层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
国家级	2022-05-20	国务院办公厅	关于印发“十四五”国民健康规划的通知	坚持多病共防，进一步加强流感、登革热等重点传染病监测和分析研判，统筹做好人感染禽流感、埃博拉出血热等新发突发传染病防控，有效防控霍乱、手足口病、麻疹等重点传染病疫情；做好流感疫苗供应保障，推动重点人群流感疫苗接种。
省级	2023-04-14	黑龙江省人民政府		

关于印发黑龙江省“十四五”生物经济发展规划的通知

积极发展防控艾滋病、流感、肝炎、肺炎等疾病新型人用疫苗。 省级 2022-07-25

天津市政务 关于印发天津市防治慢性病中长期规划(2017—2025年)的通知

鼓励慢性病患者和高危人群接种成本效益较好的肺炎、流感等疫苗。 省级 2022-05-26

河北省人民政府 关于印发河北省“十四五”国民健康规划的通知 进一步加强流感等重点传染病的监测,统筹鼠疫、人感染禽流感、埃博拉病毒病等新发突发急性传染病的防控,加强艾滋病、病毒性肝炎、结核病、霍乱、手足口病、麻疹、狂犬病、布病等重点传染病的防控与综合治理。 省级 2022-01-04 天津市人民政府办公厅

关于全面加强药品监管能力建设实施方案的通知

加强新冠肺炎疫苗检测能力,建成能够独立开展新冠、流感、流脑疫苗批签发机构。

资料来源:观研天下整理

企业来看,当前,我国已有多家上市企业业务涉及抗流感药物。

我国抗流感药业行业相关上市公司情况 公司简称 成立时间 核心竞争力 抗流感药物情况
特一药业(002728) 2002-05-23 核心产品优势,品牌优势,产品结构优势 针对咳嗽(尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽)疗效确切,公司的特一牌止咳宝片产品,具有百年历史

以岭药业(002603) 2001-08-28 络病理论体系优势,产品优势,学术营销优势
公司产品连花清瘟胶囊先后15次被列入国家甲型流感、乙型流感、禽流感诊疗方案

亨迪药业(301211) 1995-12-29

客户资源优势,质量管理和注册申报优势,先进的药物研发优势

公司主要产品布洛芬颗粒适用于普通感冒或流行性感引起的发热 葫芦娃(605199)
2005-06-22 产品品类及剂型优势,产品研发优势,品牌优势 产品包括小儿肺热咳喘颗粒、注射用盐酸溴己新、复方板蓝根颗粒、克咳片、夏桑菊颗粒等呼吸系统制剂等

新华制药(000756) 1998-11-20 完备的产业基础,国际化优势,品牌和质量优势

布洛芬实际市场份额接近40% 盘龙药业(002864) 1997-09-22

品牌优势:祖传配方,独家产品,质量优势:得天独厚,源头控制,战略优势:一体两翼,链条完整

公司生产的感冒流感类产品有:柴黄片、精制银翘解毒片、清热解毒片等

华北制药(600812) 1992-12-20 品牌优势,研发优势,管理优势 公司积累了在抗生素领域的优势,生产规模、技术水平、产品质量在国内均处于领先地位,青霉素系列、头孢系列产品品种齐全 华润双鹤(600062) 1997-05-16

拥有丰富的产品线和品牌优势,优质的产品质量和成本控制,渠道与终端的覆盖与管理能力旗下药品复方氨酚烷胺片适用于缓解普通感冒及流行性感引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状 康芝药业(300086) 1994-01-20 专注儿童用药的全面

创新,打造康芝儿童药产品群,营销模式的创新与延展,母婴健康用品行业领先公司主营儿童药研发生产销售涵盖了我国当前儿童用药中销量最大的退热系列、感冒系列、抗感染系列、化痰止咳系列、腹泻与消化系列和维生素等营养系列等 太极集团(600129) 1979-11-26

实控人国药集团管理模式和平台资源优势,具有完整的产业链,品牌、产品优势 董香正气口服液是太极集团的拳头产品,已列入国家基本药物目录、国家医保目录乙类、国家OTC目录。

因其疗效确切、安全性好,被 国家中医药管理局列为防治非典及禽流感病毒的药物名单

中国医药(600056) 1997-05-08 国际化优势,产业基础优势,管理与人才优势 医药工业方面

,中国医药将拥有近700余种品种及规格的产品,其中列入各级医保目录206个,列入国家基本药物目录46个,独家品种12 个,主要覆盖了抗生素、抗病毒及心脑血管等治疗领域

吉林敖东(000623) 1993-03-20 传承中药文化,弘扬国药精髓的敖东品牌优势,智能制造和数字化精益生产的技术优势,每一种药、每一粒药都安全、可靠、放心的质量优势 公司下属

子公司吉林敖东药业集团延吉股份有限公司小容量注射剂抗病毒品种“利巴韦林注射液”首次进入诊疗方案中 华特达因(000915) 1993-06-26

专业优势,品牌优势,研发优势,营销优势,生产优势

公司产品小儿布洛芬用于儿童普通感冒或流行型流感病毒引起的发热。

江苏吴中(600200) 1994-06-28 研产销全产业链优势,品牌优势,管控优势 公司拥有盐酸阿比多尔片,可预防和治疗流行性感感冒药,治疗由A、B型流感等引起的上呼吸道感染性感冒

珍宝岛(603567) 1996-10-28 细分市场精准定位,快速提升市场占有率,市场导向优质服务,以客户为中心创共赢,用一流设备造一流产品

公司拥有小儿热速清糖浆,可用于小儿外感风热所致的感冒 一品红(300723) 2002-02-04 研发创新优势,儿童产品优势,营销优势 公司生产的苓香清解口服液治疗儿童流行性感感冒的临床研究是国内首个最高证据级别的RCT循证研究,子公司华南疫苗在研产品包括四价流感疫苗

亿帆医药(002019) 2000-11-10 研发优势,产品优势,市场推广与营销渠道优势 小儿青翘颗粒为独家国家医保、基本药物目录产品 双鹭药业(002038) 1994-12-24

技术优势,人才优势,产品及项目优势

奥司他韦胶囊公司已有产品销售,奥司他韦是治疗甲型流感唯一用药 普利制药(300630) 1992-07-14 产品品种优势,产品剂型优势,研发优势

:公司产品对乙酰氨基酚口腔崩解片用于普通感冒或流行性感感冒引起的发热

博瑞药业(688166) 2001-10-26

国际规范市场标准的生产质量体系,掌握产业链核心技术环节,持续的高额研发投入 成功仿制开发了瑞德西韦原料药合成工艺技术和制剂技术公司已经批量生产出瑞德西韦原料药,瑞德西韦制剂批量化生产正在进行中

资料来源:公开资料、观研天下整理

而在2023年,国内又有多家企业新上市各类抗流感药。2月17日罗氏集团新药品玛巴洛沙韦干混悬剂的上市申请拟纳入优先审评,该药品适用于儿童单纯性甲型和乙型流感患者,包括既往健康的患者以及存在流感并发症高风险的患者,也是近20年来美国FDA批准的第一款具有创新作用机制的抗流感新药。

8月8日国家药品监督管理局签发的磷酸奥司他韦颗粒三类仿制药的注册批件,该药品属于神

神经氨酸酶抑制剂，适用于甲型和乙型流感的治疗及预防。

11月27美国食品药品监督管理局签发的磷酸奥司他韦胶囊的上市许可，此药品一种流感病毒神经氨酸酶抑制剂，可用于治疗2周年龄及以上人员的急性、无并发症的甲型和乙型流感患者，患者应在首次出现症状48小时以内使用，还可用于1岁及以上患者甲型和乙型流感的预防。

2023年我国抗流感药品上市情况	公司简称	药名	上市时间	简介
罗氏集团	玛巴洛沙韦干混悬剂	2023-2-17	适用于儿童单纯性甲型和乙型流感患者，包括既往健康的患者以及存在流感并发症高风险的患者。	
中润药业	磷酸奥司他韦颗粒	2023-8-8	磷酸奥司他韦属于神经氨酸酶抑制剂，适用于甲型和乙型流感的治疗及预防。	
普利制药	磷酸奥司他韦胶囊	2023-11-27	一种流感病毒神经氨酸酶抑制剂，可用于治疗2周年龄及以上人员的急性、无并发症的甲型和乙型流感患者，患者应在首次出现症状48小时以内使用，还可用于1岁及以上患者甲型和乙型流感的预防。	

资料来源：公开资料、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国抗流感药行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗流感药行业发展概述

第一节 抗流感药行业发展情况概述

一、抗流感药行业相关定义

二、抗流感药特点分析

三、抗流感药行业基本情况介绍

四、抗流感药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗流感药行业需求主体分析

第二节 中国抗流感药行业生命周期分析

一、抗流感药行业生命周期理论概述

二、抗流感药行业所属的生命周期分析

第三节 抗流感药行业经济指标分析

一、抗流感药行业的赢利性分析

二、抗流感药行业的经济周期分析

三、抗流感药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗流感药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗流感药行业发展历程回顾

第二节 全球抗流感药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗流感药行业地区市场分析

一、亚洲抗流感药行业市场现状分析

二、亚洲抗流感药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗流感药行业市场前景分析

第四节 北美抗流感药行业地区市场分析

一、北美抗流感药行业市场现状分析

二、北美抗流感药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗流感药行业市场前景分析

第五节 欧洲抗流感药行业地区市场分析

一、欧洲抗流感药行业市场现状分析

二、欧洲抗流感药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗流感药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界抗流感药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球抗流感药行业市场规模预测

第三章 中国抗流感药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对抗流感药行业的影响分析

第三节 中国抗流感药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对抗流感药行业的影响分析

第五节 中国抗流感药行业产业社会环境分析

第四章 中国抗流感药行业运行情况

第一节 中国抗流感药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗流感药行业市场规模分析

一、影响中国抗流感药行业市场规模的因素

二、中国抗流感药行业市场规模

三、中国抗流感药行业市场规模解析

第三节 中国抗流感药行业供应情况分析

一、中国抗流感药行业供应规模

二、中国抗流感药行业供应特点

第四节 中国抗流感药行业需求情况分析

一、中国抗流感药行业需求规模

二、中国抗流感药行业需求特点

第五节 中国抗流感药行业供需平衡分析

第五章 中国抗流感药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国抗流感药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗流感药行业产业链图解

第二节 中国抗流感药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗流感药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗流感药行业的影响分析

第三节 我国抗流感药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗流感药行业市场竞争分析

第一节 中国抗流感药行业竞争现状分析

一、中国抗流感药行业竞争格局分析

二、中国抗流感药行业主要品牌分析

第二节 中国抗流感药行业集中度分析

一、中国抗流感药行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗流感药行业市场集中度分析

第三节 中国抗流感药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗流感药行业模型分析

第一节 中国抗流感药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国抗流感药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国抗流感药行业SWOT分析结论

第三节 中国抗流感药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗流感药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗流感药行业市场动态情况

第二节 中国抗流感药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗流感药行业成本结构分析

第四节 抗流感药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国抗流感药行业价格现状分析

第六节 中国抗流感药行业平均价格走势预测

一、中国抗流感药行业平均价格趋势分析

二、中国抗流感药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗流感药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国抗流感药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗流感药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗流感药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗流感药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗流感药行业区域市场规模分析

一、影响抗流感药行业区域市场分布的因素

二、中国抗流感药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区抗流感药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗流感药行业市场分析

(1) 华东地区抗流感药行业市场规模

(2) 华南地区抗流感药行业市场现状

(3) 华东地区抗流感药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗流感药行业市场分析

(1) 华中地区抗流感药行业市场规模

(2) 华中地区抗流感药行业市场现状

(3) 华中地区抗流感药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗流感药行业市场分析

(1) 华南地区抗流感药行业市场规模

(2) 华南地区抗流感药行业市场现状

(3) 华南地区抗流感药行业市场规模预测

第五节 华北地区抗流感药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗流感药行业市场分析

(1) 华北地区抗流感药行业市场规模

(2) 华北地区抗流感药行业市场现状

(3) 华北地区抗流感药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗流感药行业市场分析

(1) 东北地区抗流感药行业市场规模

(2) 东北地区抗流感药行业市场现状

(3) 东北地区抗流感药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗流感药行业市场分析

(1) 西南地区抗流感药行业市场规模

(2) 西南地区抗流感药行业市场现状

(3) 西南地区抗流感药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗流感药行业市场分析

(1) 西北地区抗流感药行业市场规模

(2) 西北地区抗流感药行业市场现状

(3) 西北地区抗流感药行业市场规模预测

第十一章 抗流感药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国抗流感药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗流感药行业未来发展前景分析

一、抗流感药行业国内投资环境分析

二、中国抗流感药行业市场机会分析

三、中国抗流感药行业投资增速预测

第二节 中国抗流感药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗流感药行业规模发展预测

一、中国抗流感药行业市场规模预测

二、中国抗流感药行业市场规模增速预测

三、中国抗流感药行业产值规模预测

四、中国抗流感药行业产值增速预测

五、中国抗流感药行业供需情况预测

第四节 中国抗流感药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国抗流感药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国抗流感药行业进入壁垒分析

一、抗流感药行业资金壁垒分析

二、抗流感药行业技术壁垒分析

三、抗流感药行业人才壁垒分析

四、抗流感药行业品牌壁垒分析

五、抗流感药行业其他壁垒分析

第二节 抗流感药行业风险分析

一、抗流感药行业宏观环境风险

二、抗流感药行业技术风险

三、抗流感药行业竞争风险

四、抗流感药行业其他风险

第三节 中国抗流感药行业存在的问题

第四节 中国抗流感药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国抗流感药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国抗流感药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国抗流感药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 抗流感药行业营销策略分析

一、抗流感药行业产品策略

二、抗流感药行业定价策略

三、抗流感药行业渠道策略

四、抗流感药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679710.html>