

2018年中国云计算行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国云计算行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/329711329711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算、物联网、移动互联网、视频、网络游戏等垂直行业客户需求稳定增长，预计未来8年国内在线数据量复合增长率将达84%，是拉动IDC 市场规模的核心驱动力。考虑到云计算带来的降低成本、提高利用率和绿色环保优势，地方政府、基础电信运营商、互联网企业和众多数据中心服务商都开始积极推动大型云计算数据中心的建设。近期，阿里江苏云计算数据中心项目落户南通，占地450亩，总投资180亿元人民币，建设30万台服务器，建成后将成为阿里巴巴华东地区最大的云计算中心基地。微软Azure、亚马逊AWS、IBM、VMware等国际云服务商的到来，以及国内阿里、百度和腾讯在云计算服务领域的大力布局，给国内网络中立的数据中心服务商提供了新的市场发展机遇。随着云计算和虚拟化技术的普及，国内的数据中心服务商纷纷开始“新一代”数据中心的建设，朝着第三代IDC趋势发展。未来数据中心技术将呈现云计算化、模块化（MDC）和数据中心基础设施管理（DCIM）三种趋势。

中国作为全球第二大经济体，第一大人口国和互联网大国，大型数据中心规模仅为美国的1/5，市场潜力大。Synergy Research Group 的最新数据显示，截至2017年底，全球超大规模数据中心数量接近400大关，目前全球至少有69个处于规划或建设阶段的超大规模数据中心，预计2019年底前全球超大规模数据中心数量将超过500。拥有亚马逊、谷歌、微软、Rackspace、IBM这些巨头的美国，在本土建设了占据全球44%的云数据中心，中国仅仅占8%，不到美国的五分之一。日本、英国各占6%，澳大利亚和德国各占5%，新加坡、加拿大位列其后。通讯技术和人口是互联网发展的必要前提，这一点从全球互联网巨头公司的分布也可以看出。中国已经将5G物联网和人工智能作为国家战略，而数据中心和云计算作为基础设施将迎来快速发展期，微软Azure、亚马逊AWS、IBM、VMware等国际云服务商争相进入中国市场，国内以阿里、腾讯、华为为代表的企业积极布局公有云。

美国数据中心依然主要集中在大城市附近，传统的商业区仍然是那些比较挑剔的企业用户首选的位置。北上广深地区无论从基础电信设施，还是从互联网人口、企业客户来看都较为集中，形成了集中的数据中心服务需求。根据CCID发布的报告数据显示，TOP200的互联网大客户中有80%分布在华东、华北和华南三个区域。从城市结构上来看，一线城市占据了市场的绝大部分份额。近两年部分新建的数据中心因考虑能耗问题和当地经济规划，被安排建设在较为偏远的内蒙、宁夏、贵州等地区。一线城市具有能充足稳定供电条件、较低用地成本，规模化、集中化高质量的数据中心选址将成为稀缺的优势资源，甚至一定程度决定未来区域内的竞争格局。

图表：2017年大型云数据中心占比图表：美国数据中心分布图

竞争趋于缓和，行业洗牌后小厂商将被淘汰，网宿科技经营和技术壁垒凸显。从2015年互联网云计算巨头开始规模自建CDN，正式进入第三方商用CDN市场，以5月腾讯云价格下调25%开始，掀起了CDN价格战序幕。2017年3月，阿里云CDN价格大幅下降35%，当前

CDN价格较为透明，进入成本区间（10元/M/月），大客户价格再次下降空间非常有限，在众多 CDN 厂商中网宿科技凭借专业服务优秀的管理运营能力仍然实现规模盈利。从调研情况看，目前网宿科技的市场份额40%左右，基本维持稳定，阿里云不到20%，腾讯云不到10%，原来第二梯队的厂商蓝汛、Udoud、快网、帝联等厂商市场份额下降较多。经历2017年CDN价格快速下降，众多中小创业CDN厂商uc cloud、白山云等均处于亏损状态，融资资金也将消耗殆尽，CDN行业价格竞争趋稳，市场集中度有望提升。

图表：2016 年全球 CND 服务商市场份额 图表：2017 年国内主要 CDN 厂商市场排名

过去四年复合增长率几乎达到全球市场的两倍，预计未来三年复合增速 30%左右。第三方 CDN 平台的行业收入与互联网流量增长是线性相关的。互联网的流量持续高速增长将会拉动第三方 CDN 公司的流量持续增长。预期2017年整体第三方CDN市场将会达到100亿左右的市场规模。我们测算中国的CDN市场规模仅为全球市场的15%-20%，中国目前的人均流量消费水平远低于美国，国内 CDN 市场仍具备很大潜力，我们预计未来三年CDN行业的复合增速30%左右。

图表：中国第三方 CDN 收入规模预测(亿元) 图表：全球 CDN 市场规模（亿美元）

投资建议：公有云领域我们重点推荐光环新网：新建机柜 17 年产能释放，2016年获得了亚马逊AWS中国业务运营权（目前基于北京基础设施）进军云计算业务，同时通过外延并购逐步打造云计算生态圈，有望成为国内仅次于阿里云的第二大云服务商。宝信软件：智能制造龙头企业潜力，软件信息化和IDC业务双业务驱动，国企改革发布股权激励，边际改善明显。建议重点关注网宿科技：CDN价格企稳，通过收购快速拓展海外CDN市场和云计算领域，开始整合IDC业务。

图表：国内短期的机会在于IAAS，中长期的机会在SAAS

观研天下发布的《2018年中国云计算行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、云计算T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、中国云计算行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述
- 二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析
- 三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

- 一、云计算行业资金壁垒分析
- 二、云计算行业技术壁垒分析
- 三、云计算行业人才壁垒分析
- 四、云计算行业品牌壁垒分析
- 五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

一、北美云计算行业市场现状分析

二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析

三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

一、欧盟云计算行业市场现状分析

二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球云计算行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、云计算环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国云计算行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国云计算行业消费特点

第二节 中国云计算行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

一、中国云计算行业价格影响因素

二、中国云计算行业平均价格走势预测

三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云计算市场规模分析

四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云计算市场规模分析

四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云计算市场规模分析

第九章 2015-2017年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（云计算T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业市场发展预测

一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节 中国云计算行业盈利走势预测

一、中国云计算行业毛利润同比增速预测

二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

一、云计算行业政策风险分析

二、云计算行业技术风险分析

三、云计算行业竞争风险

四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

一、云计算行业经营模式

二、云计算行业销售模式

三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

一、云计算企业品牌的重要性

二、云计算企业实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

第二节中国云计算行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第二节中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第三节中国云计算行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/329711329711.html>