

中国网络文学商业市场运营态势及投资趋势分析 报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学商业市场运营态势及投资趋势分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139713139713.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，网络文学已经成为资本关注焦点。从2005年开始，盛大进军起点、晋江、红袖，TOM拿下幻剑，欢乐传媒整合榕树下，文学网站频获资本瞩目。与此同时，完美时空和网易也开始进军网络文学领域，布局争夺网游上游内容资源。伴随着文学商业化大潮突飞猛进的网络文学，其发展前景相当乐观，就目前的发展状况，还只能算是“星星之火”。文学类网站可能会走大型门户网站等发展道路，将会在海外建立分站，向庞大的海外华文市场拓展；与影视机构进行深入合作，或者独立开发影视作品，拍摄以网络小说为剧本的影视作品，更大范围的占领文化市场；开发无线阅读平台，利用3G无线通信技术将文学作品送到读者手上。按照网络文学现在的发展势头，如果再配以充分的市场挖掘，潜力不可限量。

中国报告网发布的《中国网络文学商业市场运营态势及投资趋势分析报告(2012-2016)》共六章。首先介绍了网络文学商业相关概述、中国网络文学商业市场运行环境等，接着分析了中国网络文学商业市场发展的现状，然后介绍了中国网络文学商业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络文学商业重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学商业行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学商业产业有个系统的了解或者想投资网络文学商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络文学的相关概述

1.1 网络文学的概念及分类

1.1.1 网络文学的基本定义

1.1.2 网络文学的分类情况

1.1.3 中国网络文学的早期历史

1.1.4 中国网络文学的商业化发展

1.2 网络文学与传统文学的区别分析

1.2.1 存在方式的比较

1.2.2 创作模式的比较

1.2.3 传播模式的比较

1.2.4 语言的比较

第二章 网络文学商业化市场分析

2.1 中国网络文学的发展概况

2.1.1 我国网络文学的两次高潮

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大

- 2.1.3 网络文学逐步成为市场主流
- 2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境
- 2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现
- 2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力
- 2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值
- 2.2 2012年中国网络文学市场状况分析
 - 2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析
 - 2.2.2 2008年中国网络文学进入全盛时期
 - 2.2.3 2008年各类网络文学发展特征解析
 - 2.2.4 2009年中国网络文学用户规模扩大
 - 2.2.5 2010年中国网络文学市场发展综述
 - 2.2.6 2011年中国网络文学发展发展状况
- 2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间
 - 2.3.1 网络文学商业化的基本概述
 - 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性
 - 2.3.3 商业化运作的主要模式分析
 - 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析
 - 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 2.4 网络文学存在的问题与对策
 - 2.4.1 我国网络文学发展的困扰
 - 2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧
 - 2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争
 - 2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施
 - 2.4.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新
- 第三章 2012年文学网站市场分析
 - 3.1 文学类网站的相关概述
 - 3.1.1 文学类网站的概念和性质
 - 3.1.2 文学类网站的重要功能简析
 - 3.1.3 文学类网站主要特点解析
 - 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段
 - 3.2 中国文学网站的发展综述
 - 3.2.1 国内文学网站的基本格局
 - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站
 - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战
 - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素

3.2.5 文学类网站的开发建议

3.2.6 文学类网站发展趋势

3.3 2011-2012年垂直文学网站行业数据分析

3.3.1 2011年垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.2 2012年垂直文学网站市场监测数据简析

3.4 主要文学网站的比较分析

3.4.1 文学网站的两种商业形态

3.4.2 榕树下网站分析

3.4.3 起点中文网分析

3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析

3.5 文学网站的商业化运作途径剖析

3.5.1 文学类网站商业化发展的定义

3.5.2 可行性和必要性分析

3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索

3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 2012年网络文学出版市场分析

4.1 网络出版业发展分析

4.1.1 网络出版的定义及特点

4.1.2 网络出版的价值及意义解析

4.1.3 中国网络出版业发展总体概况

4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势

4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

4.2 中国网络文学出版业现状

4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展

4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期

4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼

4.3 中国网络文学出版业的问题与对策

4.3.1 制约网络出版发展的主要因素

4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈

4.3.3 网络原创出版的问题及对策

4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式

第五章 2012年网络文学的其他商业化市场分析

5.1 网络文学与影视

- 5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应
- 5.1.2 网络文学改编影视前景光明
- 5.1.3 2011年网络文学改编影视剧受热捧
- 5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战
- 5.2 网络文学与网游
 - 5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析
 - 5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋
 - 5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷
 - 5.2.4 网络文学改编网游盘点

第六章 2012年重点企业调研分析

6.1 盛大文学有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 盛大文学旗下主要文学网站
- 6.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 6.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链
- 6.1.5 盛大文学的盈利模式剖析

6.2 北京完美时空网络技术有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍
- 6.2.3 完美时空将做大网络文学业务

6.3 网易公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 网易旗下文学网站投入运营
- 6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139713139713.html>