## 信息服务业发展战略月度研究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

## 一、报告简介

观研报告网发布的《信息服务业发展战略月度研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2971829718.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域:信息服务业涉及渠道商:神州数码、英迈国际、江苏万能达复印设备有限公司、 江苏现代办公设备有限公司重要结论1、中国信息服务业当前正处于瓶颈状态,共有五大不 足之处现代信息服务业起步较晚,目前仍处于发展初期,就总体水平和产业规模而言,落后 于国外先进国家和地区。信息服务业总体水平的落后已经成为中国信息产业和国民经济发展 的新"瓶颈"。(1) 发展速度快,但还处于初级阶段,且发展不平衡;(2) 基础硬件设施虽逐渐完备,但信息资源开发不够;(3) 信息服务体系存在诸多缺陷;(4) 信息市场运行机制结构不完善;(5)信息服务业的管理体制与信息产业化的发展不相适应。2 、中国信息服务业呈现出五大发展趋势改革开放以来,随着社会主义市场经济体制的不断完 善,在党和政府的大力支持下,中国的信息服务业有了较大的发展,并保持着较强的增长势 头。预计到2010年,以电子信息系统和网络为基础、计算机应用服务为内容的信息服务将 成为国民经济新的增长点和第三产业重要的新兴行业。新世纪,中国信息服务业将有巨大的 发展,其基本趋势有:(1) 网上信息资源开发规模将迅速扩大;(2) 信息服务趋于集成化、智能化、规范化、多媒体、多层次;(3) 电子化信息服务是未来发展的趋势;(4) 信息服务产业化空间将有更大的拓展;(5) 信息服务结构将发生根本性的变化。

3、中国信息服务业的发展目标与发展战略中国信息服务业的发展目标主要包括:(1) 着力提升产业层次和技术水平;(2) 增强核心技术和提高系统集成能力;(3) 鼓励开发具有自主知识产权的知名品牌;(4) 改善市场环境,发展创业风险投资。为实现这些目标,中国信息服务业在吸取国外成功经验的基础上,结合实际情况,实行"二段式"战略发展模式,也就是将中国信息服务业将来的发展分为两个时期,根据每个时期的不同特点,采用因势利导原则调动各种因素的作用和比例,发挥最大的推动效果。目录一 信息服务业的总体概述(一) 信息服务业的概念维析(二) 信息服务业特征与地位1 信息服务业的总体概述(一) 信息服务业的概念维析(二) 信息服务业特征与地位1 信息服务业的总体概述(一) 信息服务业的概念维析(二) 信息服务业特征与地位1 信息服务业的

录一、信息服务业的总体概述(一) 信息服务业的概念辨析(二) 信息服务业特征与地位1、信息服务业基本构成2、信息服务业主要特征3、信息服务业经济地位(一)

全球产业总体概括(二)主要国家发展状况1、美国:技术驱动、全面领先的发展模式2、日本:原创带动、龙头带动的发展模式3、英国:起步最早、管理有序的领先国家4、法国:政府主导、类型丰富的发展模式5、韩国:政府扶持、民间参与的发展模式6、新加坡:依托会展、顺势而为的发展模式(三)主要启示1、创造良好环境是促进信息服务业成长的重要前提2、完善基础设施是保障信息服务业发展的必要基础3、理顺管理体制是提升信息服务业效能的主要手段 三、中国信息服务业的发展现状及趋势(一) 总体概况(二) 发展现状1、发展速度:发展较为缓慢,资源与不足并存2、产业布局:经济发展差异导致地区信息服务业水平不均衡3、竞争能力:水平质量亟待提升,客户意识急需增强4、管理体系:市场机制不完善,管理制度缺失(三)发展趋势1、网络成为信息服务业重要载体,应用规模持续扩大2、信息服务体现出更为明显的集成化、自动化四、中国信息服务业发展战略及政策建议(一)

发展目标(二)发展战略(三)政策建议1、大力发展信息咨询服务业,加速国民经济信息化的进程2、加强对信息资源数字化的开发利用3、协调服务机构,形成网络组织4、大力培育、发展国家和地区信息市场5、把为企业提供网络信息服务作为重点6、增加对信息服务业的投资7、大力开发系列化信息产品,参与市场竞争8、加强信息管理专业人才的教育和培养图目录图1 中国信息服务业的结构和体系图2 2006年世界信息服务市场占有率图3 2003-2006年世界信息服务业市场规模图4 中国信息服务业的基本状况图5 中国电信业务总量图 2003年-2006年世界信息服务业市场规模 图中国信息服务业的基本状况

详细请访问:http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2971829718.html