

2011-2015年空气压缩机行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年空气压缩机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/109722109722.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年下半年压缩机行业经济增速已经逐季回升。此外，由于从2010年3月1日起空压机行业开始实施能效标识制度，这也是各压缩机企业迅速恢复运转的主要原因。现在中国气体压缩机制造行业规模以上企业近400余家。其中不少企业都抓住市场回暖的有利时机，大力调整产品结构，主攻中高端市场。虽然2010年以来，国内螺杆空压机的市场需求走高，但却并未改变其配件价格走低趋势。低价销售和组装生产是我国空压机行业竞争的两大特征。近年来，跨国巨头也加入低价竞争的行列。仅仅最近一年时间里，主机在中国本土制造的国外公司有：阿特拉斯·科普克、英格索兰子公司GHH公司、登福公司（GD公司）以及汉钟等。因此受整机竞争加剧的影响，配件价格动荡不可避免。在中国螺杆空压机市场发展的前期，备品配件价格维持在一个比较高的水平。这是因为当时中国螺杆空压机备品配件的市场竞争尚不激烈，空压机用户在其主机制造厂或供货商以外购买到具有相同品质的备品配件比较困难。但伴随着中国螺杆空压机市场的成长壮大，螺杆空压机备品配件市场需求总量的增长，国际上许多螺杆空压机备品配件OEM制造商开始进入中国市场，或者扩大其在中国已有的生产经营规模。这就带来了供求关系的变化。随着中国螺杆空压机市场进一步发展和人们对螺杆空压机认知程度的加深，一些具有过硬技术和丰富经验的公司开始独立地为广大螺杆空压机用户提供空压机维修保养服务。售后服务工作社会化趋势的出现进一步排除了人们的后顾之忧，增加了广大空压机用户在购买备品配件时对价格的敏感度。

自工程机械“十一五”规划以来，工程行业取得了巨大的发展，但同时也面临着巨大的挑战。工程机械行业“十二五”规划中，预计到2015年，我国工程机械行业的销售收入将达到9000亿元。同时2010年工程机械行业销售收入将达4000亿元，其中空压机行业（主要是螺杆空压机）的收入大概在300亿元左右。在“十二五”规划期间，全社会固定资产投资规模将会有大概两成左右的增长。其中包括铁路、公路、交通、能源、通用机械类（空压机等）以及城镇化和房地产业、第一产业投资等项目仍然是主要投资方向。因为这些行业都是国家和地方重点建设项目。由此势头可以预测到工程机械行业将以2010年下半年为基数保持平稳增长，同时年均增长速度将不会低于两位数。产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展将成为“十二五”期间的主力军。另外随着“十二五”期间，西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实，必将为空压机行业创造良好的宏观经济环境。同时，国际市场对空压机（特别是螺杆空压机）的主要产品需求量2015年将达到150亿美元。新一轮技术革命尚处在启动期，工程机械若干重要领域酝酿着新的突破，改变各国的比较优势和竞争关系的主要因素将会是新技术、新产业的发展，国际产业分工和贸易格局也将会在此背景下出现深层次调整。我国空压机行业大部分处在国际分工低端，将面临严峻挑战。在当前形势下，我国空气压缩机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会压缩机分会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国空气压缩机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、空气压缩机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界空气压缩机市场发展状况等进行了分析，对空气压缩机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是空气压缩机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国空气压缩机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 空气压缩机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 空气压缩机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 空气压缩机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球空气压缩机行业发展分析

第一节 世界空气压缩机行业发展分析

一、2010-2011年全球空气压缩机市场供给分析

二、2010-2011年全球空气压缩机市场需求分析

三、2010-2011年全球主要空气压缩机企业

四、2010-2011年全球空气压缩机主要品种

第二节 全球主要国家空气压缩机市场分析

一、2010-2011年美国空气压缩机市场分析

二、2010-2011年德国空气压缩机市场分析

三、2010-2011年英国空气压缩机市场分析

四、2010-2011年法国空气压缩机市场分析

五、2010-2011年日本空气压缩机市场分析

第三章 我国空气压缩机行业发展分析

第一节 2010年中国空气压缩机行业发展状况

一、2010年空气压缩机行业发展状况分析

二、2010年中国空气压缩机行业发展动态

三、2010年空气压缩机行业经营业绩分析

四、2010年我国空气压缩机行业发展热点

第二节 2011年空气压缩机行业发展机遇和挑战分析

一、2011年空气压缩机行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对空气压缩机行业影响

第三节 2011年中国空气压缩机市场供需状况

一、2011年中国空气压缩机行业供给能力

二、2011年中国空气压缩机市场供给分析

三、2011年中国空气压缩机市场需求分析

四、2011中国空气压缩机产品价格分析

第四章 空气压缩机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国空气压缩机产业进出口分析

第一节 我国空气压缩机进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国空气压缩机出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国空气压缩机进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 空气压缩机行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年空气压缩机市场供给分析

第四节 2010-2011年影响空气压缩机市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年空气压缩机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年空气压缩机市场需求分析

第七章 空气压缩机制造子行业分析

第一节 大型空气压缩机市场

一、2010年大型空气压缩机市场分析

二、2010-2011年大型空气压缩机市场供需分析

三、2010-2011年大型空气压缩机市场产量分析

四、2010-2011年大型空气压缩机市场销量分析

五、2011年大型空气压缩机市场发展预测

第二节 中型空气压缩机市场

- 一、2010年中型空气压缩机市场分析
- 二、2010-2011年中型空气压缩机市场供需分析
- 三、2010-2011年中型空气压缩机市场产量分析
- 四、2010-2011年中型空气压缩机市场销量分析
- 五、2011年中型空气压缩机市场发展预测

第三节 小型空气压缩机市场

- 一、2010年小型空气压缩机市场分析
- 二、2010-2011年小型空气压缩机市场供需分析
- 三、2010-2011年小型空气压缩机市场产量分析
- 四、2010-2011年小型空气压缩机市场销量分析
- 五、2011年小型空气压缩机市场发展预测

第四节 微型空气压缩机市场

- 一、2010年微型空气压缩机市场分析
- 二、2010-2011年微型空气压缩机市场供需分析
- 三、2010-2011年微型空气压缩机市场产量分析
- 四、2010-2011年微型空气压缩机市场销量分析
- 五、2011年微型空气压缩机市场发展预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 空气压缩机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第九章 空气压缩机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 空气压缩机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年空气压缩机行业竞争格局分析

一、2010年空气压缩机制造业竞争分析

二、2010年中外空气压缩机产品竞争分析

三、2010-2011年国内外空气压缩机竞争分析

四、2010-2011年我国空气压缩机市场竞争分析

五、2010-2011年我国空气压缩机市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要空气压缩机企业动向

第十章 空气压缩机企业竞争策略分析

第一节 空气压缩机市场竞争策略分析

一、2011年空气压缩机市场增长潜力分析

二、2011年空气压缩机主要潜力品种分析

三、现有空气压缩机产品竞争策略分析

四、潜力空气压缩机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气压缩机企业竞争策略分析

一、金融危机对空气压缩机行业竞争格局的影响

二、金融危机后空气压缩机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国空气压缩机市场竞争趋势

四、2011-2015年空气压缩机行业竞争格局展望

五、2011-2015年空气压缩机行业竞争策略分析

六、2011-2015年空气压缩机企业竞争策略分析

第十一章 主要空气压缩机企业竞争分析

第一节 上海压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 柳州空压机集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 复盛实业（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 无锡压缩机集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中山复盛机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 沈阳气体压缩机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海大隆机器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 南京压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 浙江开山股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 江苏大力集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二章 主要微型空气压缩机企业竞争分析

第一节 江苏大力集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海东方压缩机厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 无锡第二压缩机厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 南京华冠压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 广州空气压缩机厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 福建压缩机总厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海博莱特压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 烟台蓝星压缩机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 石家庄长安金源压

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 空气压缩机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年空气压缩机制造行业技术发展趋势分析

一、空气压缩机制造行业技术现状

二、空气压缩机企业技术改造方针

三、空气压缩机技术改进途径分析

四、空气压缩机技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国空气压缩机市场趋势分析

一、2010-2011年空气压缩机市场趋势总结

二、2011-2015年空气压缩机发展趋势分析

三、2011-2015年空气压缩机市场发展空间

四、2011-2015年空气压缩机产业政策趋向

五、2011-2015年空气压缩机技术革新趋势

六、2011-2015年空气压缩机价格走势分析

第十四章 未来空气压缩机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际空气压缩机市场预测

一、2011-2015年全球空气压缩机行业产值预测

二、2011-2015年全球空气压缩机市场需求前景

三、2011-2015年全球空气压缩机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内空气压缩机市场预测

一、2011-2015年国内空气压缩机行业产值预测

二、2011-2015年国内空气压缩机市场需求前景

三、2011-2015年国内空气压缩机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 空气压缩机行业投资现状分析

第一节 2010年空气压缩机行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度空气压缩机行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十六章 空气压缩机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年空气压缩机行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 空气压缩机制造行业“十一五”规划

一、空气压缩机行业“十一五”发展目标

二、空气压缩机行业“十一五”重点发展领域

三、空气压缩机行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对空气压缩机行业的影响

第十七章 空气压缩机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 空气压缩机行业投资效益分析

一、2010-2011年空气压缩机行业投资状况分析

二、2011-2015年空气压缩机行业投资效益分析

三、2011-2015年空气压缩机行业投资趋势预测

四、2011-2015年空气压缩机行业的投资方向

五、2011-2015年空气压缩机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响空气压缩机行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响空气压缩机行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响空气压缩机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响空气压缩机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国空气压缩机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国空气压缩机行业发展面临的机遇分析

第五节 空气压缩机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年空气压缩机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年空气压缩机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年空气压缩机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年空气压缩机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年空气压缩机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年空气压缩机行业其他风险及控制策略

第十八章 空气压缩机行业投资战略研究

第一节 空气压缩机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国空气压缩机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空气压缩机实施品牌战略的意义

三、空气压缩机企业品牌的现状分析

四、我国空气压缩机企业的品牌战略

五、空气压缩机品牌战略管理的策略

第三节 空气压缩机行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年空气压缩机行业投资战略

三、2011-2015年空气压缩机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：空气压缩机产业链分析

图表：国际空气压缩机市场规模

图表：国际空气压缩机生命周期

图表：空气压缩机行业产品分类

图表：空气压缩机行业产品竞争格局

- 图表：2003-2010年中国空气压缩机市场规模
- 图表：2002-2010年全球空气压缩机产业市场规模
- 图表：2006-2010年空气压缩机行业重要数据指标比较分析
- 图表：2003-2010年中国空气压缩机行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国空气压缩机行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国空气压缩机行业资产情况分析
- 图表：2006-2010年空气压缩机制造行业总体状况
- 图表：2001-2010年国内生产总值走势
- 图表：2001-2010年固定资产投资走势
- 图表：2006-2010年空气压缩机行业主要财务指标
- 图表：2006-2010年空气压缩机行业主要产品产量
- 图表：2006-2010年空气压缩机主要产品进出口
- 图表：空气压缩机行业产业链分析
- 图表：2011年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2011年空气压缩机市场规模预测
- 图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2010年各国GDP增速
- 图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2010年上半年钢材进口结构
- 图表：2010年上半年钢材出口结构
- 图表：2010年上半年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2010年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2010年上半年板带材进口结构图
- 图表：2010年上半年冷轧板带材进口结构图

- 图表：2010年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2010年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2010年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2010年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2010年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2010年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2010年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2010年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2010年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2010年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2010年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2010年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年5月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2010年1月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年2月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年3月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年1季度中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年4月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年5月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年6月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年2季度中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年7月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年8月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年9月中国空气压缩机进口数据
- 图表：2010年3季度中国空气压缩机进口数据

图表：2010年10月中国空气压缩机进口数据
图表：2010年1-10月中国空气压缩机进口数据
图表：2010年1月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年2月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年3月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年1季度中国空气压缩机出口数据
图表：2010年4月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年5月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年6月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年2季度中国空气压缩机出口数据
图表：2010年7月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年8月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年9月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年3季度中国空气压缩机出口数据
图表：2010年10月中国空气压缩机出口数据
图表：2010年1-10月中国空气压缩机出口数据
图表：2005-2010年我国GDP增长情况
图表：2006-2010年我国粮食产量情况
图表：2010年全国规模以上工业实现利润情况
图表：2010年全社会固定资产投资情况
图表：2010年全社会消费品零售总额情况
图表：2006-2010年我国进出口情况
图表：1998年-2010年国内生产总值季度累计同比增长率
图表：1999年-2010年工业增加值月度同比增长率
图表：1999年-2010年社会消费品零售总额月度同比增长率
图表：2010-2010年我国国内生产总值预测
图表：2010-2010年我国固定资产投资预测
图表：2010-2010年我国国际贸易总额预测
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业企业数量结构分析
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业行业生产规模分析
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业产销分析
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业盈利能力分析
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业偿债能力分析
图表：2009-2010年我国压缩机制造行业营运能力分析
图表：2009-2010年压缩机制造行业规模分析

- 图表：2009-2010年压缩机制造行业总资产对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业企业单位数对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业从业人员平均人数对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业经济效益分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业产值利税率对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业资金利润率对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业成本费用利润率对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业效率分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业资产负债率对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业流动资产周转次数对比分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业地区结构分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业所有制结构分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业不同规模企业结构分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业不同规模企业人均指标分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业不同规模企业盈利能力分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业不同规模企业营运能力分析
- 图表：2009-2010年压缩机制造行业不同规模企业偿债能力分析
- 图表：2009-2010年华东地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2009-2010年华东地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2009-2010年华东地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2009-2010年华东地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2009-2010年华东地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析
- 图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2009-2010年华南地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2009-2010年华南地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2009-2010年华南地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2009-2010年华南地区压缩机制造行业偿债能力分析
- 图表：2009-2010年华南地区压缩机制造行业营运能力分析
- 图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析
- 图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 图表：2009-2010年华中地区压缩机制造行业运行情况
- 图表：2009-2010年华中地区压缩机制造行业产销分析
- 图表：2009-2010年华中地区压缩机制造行业盈利能力分析
- 图表：2009-2010年华中地区压缩机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区压缩机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区压缩机制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区压缩机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区压缩机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区压缩机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区压缩机制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区压缩机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区压缩机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区压缩机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区压缩机制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区压缩机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西南地区压缩机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区压缩机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区压缩机制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区压缩机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区压缩机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区压缩机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国压缩机制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国压缩机制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国压缩机制造行业销售收入增长率分析

图表：2010年下半年—2010年我国压缩机制造行业销售收入预测

图表：我国压缩机制造行业资产负债情况分析

- 图表：2009-2010年我国压缩机制造工业总产值分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业总负债情况分析
- 图表：2009-2010年年我国压缩机制造行业资产负债率分析
- 图表：2010下半年—2010年我国压缩机制造行业资产负债率预测
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业产品销售成本分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业应收帐款净额分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业流动资产平均余额分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业固定资产净值平均余额分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业总资产周转率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业资本保值增值率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业应收账款周转率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业流动资产周转率分析
- 图表：2009-2010年国压缩机制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业利润总额分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业销售利润率
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业净资产利润率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业产值利税率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业人均销售率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业产成品资金占用率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业资金利税率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2009-2010年我国压缩机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析
- 图表：2005年-2010年气体压缩机械行业销售收入和销售收入增长率
- 图表：2005年-2010年气体压缩机械行业企业盈利面走势图
- 图表：气体压缩机械行业销售收入前十名地区销售额占全国总的销售额比重
- 图表：2005年-2010年气体压缩机械行业销售收入前十名地区占总销售比重走势图

图表：2010年气体压缩机械行业地区销售额占总销售额的比重

图表：2006年气体压缩机械行业销售收入前十名企业占全国销售收入比重

图表：2003-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2010年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2010年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年气体压缩机械行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表：2010年气体压缩机械行业偿债能力分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业资产负债率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业亏损额变化情况

图表：2010年气体压缩机械行业成长能力分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业资本保值增长率走势图

图表：2003-2010年气体压缩机械行业销售收入及在增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2010年固定资产净值变化

图表：2010年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2010年固定资产净值变化

图表：2010年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2010年固定资产净值变化

图表：2010年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2010年固定资产净值变化

图表：2010年盈利能力分析

图表：2005年-2010年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年利润总额变化趋势图

图表：2003-2010年销售收入及增速图

图表：2010年企业单位数量结构图

图表：2010年企业销售结构图

图表：2010年我国各地区企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2010年气体压缩机械行业固定资产净值变化

图表：2010年气体压缩机械行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表：2010年气体压缩机械行业大型企业财务数据分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业资产负债率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业亏损总额情况分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业资本保值增长率走势图

图表：2010年气体压缩机械行业中型企业财务数据分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业资产负债率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业亏损企业数量变化图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业亏损总额情况分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业中型企业资本保值增长率走势图

图表：2010年气体压缩机械行业小型企业财务数据分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业利润总额变化趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业资产负债率走势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业应收帐款增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业亏损企业数量变化图

图表2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业亏损总额情况分析

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业固定资产增长趋势图

图表：2005年-2010年气体压缩机械行业小型企业资本保值增长率走势图

图表：2010年气体压缩机械行业企业销售收入前二十排名

图表：2010年气体压缩机械行业企业盈利能力分析

图表：2010年气体压缩机械行业企业偿债能力分析

图表：2010年气体压缩机械行业企业营运能力分析

图表：2010年气体压缩机械行业企业发展能力分析

图表：2010年气体压缩机械行业重点企业情况分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/109722109722.html>