

2007年中国化肥行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国化肥行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972229722.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介我国氮肥工业经过多年的技术进步和技术改造，现已成为全球最大的氮肥生产国和尿素生产国。2007年上半年，化肥市场供需大体平衡，总体上呈现价格平稳运行的态势，其中尿素价格小幅下降。2007年上半年，化肥产量继续保持较快增长，化肥产量（折纯100%）达2357.4万吨，其中，氮肥、磷肥和钾肥产量分别为1746.0万吨、529.0万吨和82.4万吨。然而时下中国的化肥行业贴牌生产现象越来越明显地凸现出来。化肥企业的贴牌基本都是在国内企业之间进行，而贴牌也说明了未来行业的整合，依靠的不是生产能力，不是销售能力，而是品牌的影响力。因此未来有前途的、赚钱最多的企业是那些有品牌优势的企业。贴牌就是品牌整合的一种方式。因此企业要想有好的发展必须在品牌创建上下功夫。2007年，是我国进入“十一五”的关键的一年，宏观经济将继续向着良好的势头发展；特别是国家关于建设社会主义新农村和稳定粮食增产的政策保持稳定。总之，国家支持“三农”，农民种田积极性空前高涨，农业生产投入大幅增加，将使化肥市场供求关系发生变化；农业经济的持续向好，市场环境的进一步改善，将为2007年我国化肥行业稳定发展提供有力保障。展望未来，我国化肥工业与市场仍然具有美好的前景。根据入世承诺，我国对外商逐步开放分销领域，化肥的零售、批发和佣金代理市场在入世后5年内对外商开放并取消限制。据此，2006年12月11日，我国已向外商全面放开化肥批发零售业务及有关服务。我国化肥企业该如何面对即将到来的全面开放市场，怎样应对国际化肥巨头的挑战？另外，“十一五”期间化肥行业的发展战略仍将以结构调整为主题。化肥生产的总量目标是：氮肥、磷肥继续保持基本自给，钾肥自给率争取达到1/3，化肥的二次加工品种基本立足国内解决。2007年上半年，我国除严格履行加入世贸组织承诺继续减让关税外，还适时调整关税政策，通过调整关税支持国家经济增长方式转型和产业结构升级，同时落实和扩大区域贸易协作，使关税的作用得以充分发挥。预计2007年下半年化肥价格总体上仍将保持基本平稳的运行态势，不同时段、不同品种价格走势略有差异。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国农资流通协会、国际化肥工业协会、各省化肥行业协会、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国化肥行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、生产资料和产品价格的变化等进行了分析，重点分析了近年来国内化肥行业子产业的经营状况和发展趋势，以及面对即将到来的全面开放市场，中国化肥行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了化肥行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化肥生产企业、销售商、化肥行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国化肥行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。目 录CONTENTS第一部分

行业发展现状分析第一章 化肥行业概述 1第一节 化肥相关定义及分类 1一、化肥基本概念 1二、行业产品主要分类 1三、常见化肥的鉴别方法 5第二节 我国宏观经济发展概况

7一、2007年国民经济运行分析	7二、2007年农村居民家庭可支配收入
10三、2007年利率利息税变动对化肥行业的影响分析	10第三节 我国农业发展概况
11一、2006年我国耕地面积变化	11二、2006年农作物播种面积变化
12三、2007年全国农产品价格运行情况	13四、2007年全国农户购买农资数量增加
14五、我国肥料平均利用率分析	16六、2006年我国化肥施肥状况分析
17七、当前农村用肥新趋势	21第二章 2007年中国化肥行业政策环境分析
我国化肥工业政策分析	22第一节
22二、2007年化肥政策保持稳定	22一、农村市场体系建设“十一五”规划
37四、关于做好2007年化肥生产供应和价格稳定工作的通知	35三、2007年起农民将享受化肥直补
37五、聚焦我国化肥市场开放	
39六、化肥市场开放后的行业走势分析	43第二节 2007年中国化肥行业出台政策
45一、2007年上半年关税调整折射中国经济发展新动向	
45二、征收出口关税影响不大磷酸二铵再现升势	
48三、34个化肥商品被列入《2007年加工贸易禁止类商品目录》	
48四、目前国家关于化肥经营的有关法规	
50五、2007年将进一步完善我国出口退税和关税政策	51第三节
政策对化肥行业发展的影响分析	51一、国家发改委要求提高化肥产量
51二、国家发改委积极推进化肥企业原料结构调整	53第三章
2007年国际化肥行业发展情况分析	55第一节 2007年国际经济环境分析
55一、世界经济增长势头强劲	55二、世界经济运行中的潜在风险
57三、应对国际经济环境变化的政策建议	61第二节 2007年国际化肥市场格局
63一、2007年国际化肥供需情况分析	63二、2004-2007年全球化肥消费量统计
65第三节	
2007年国际化肥价格走势分析	66一、2007年国际尿素市场货紧价扬
66二、2007年国际化肥价格持续上涨的原因分析	
66三、2007年国际、国内肥料价格差异分析	67四、2006-2010年世界磷肥供需预测
68第四节 2007年国际化肥发展趋势分析	69一、氮肥需求大
70三、磷肥产能难增	70二、钾肥供应趋紧
71五、国际氯化钾市场走势强劲价格仍将继续上涨	71四、含硫肥略有剩余
	71第四章
2007年中国化肥行业经济运行分析	73第一节 我国化肥工业现状
73一、化肥企业营销中存在的问题	73二、化肥行业怪现象多企业呼唤公正秩序
75三、化肥企业贴牌生产的分析	76四、优质化肥资源与需求分析
84五、2007年化肥市场旺季不旺的原因	85六、中国化肥行业进入新一轮整合期
85七、2007年化肥市场四大关联问题分析	87第二节 2007年行业经济运行状况
92一、2007年化学肥料行业经济运行分析分析	92二、2007年3季度化学肥料行业分析
97第三节 2007年中国化肥供需状况分析	98第四节 2007年化肥价格走势分析
98一、2007年5-6月中国化肥价格分析	98二、2007年我国化肥价格变化情况分析

100第五节	2006-2007年化肥进出口分析	101一、2006年中国化肥进出口格局分析
		101二、2007年一季度国内化肥总体进口减少
		104三、2007年化肥进口关税配额分配情况
105第二部分	相关行业及区域市场分析第五章	化肥关联产业供给影响因素分析
		119第一节
	煤炭行业的影响分析	119一、中国2007年上半年煤炭生产及价格分析
		119二、2007年我国煤炭经济运行的基本形势
		120三、2007年市场供需分析
		123第二节
	石油行业的影响分析	126一、2007年上半年中国石油产量及消费量分析
		126二、2007年石油行业发展趋势及预测
		127三、2007年三季度国内石油需求预测
133第三节	天然气工业的影响分析	135一、未来天然气行业运行态势预测
		135二、天然气利用政策即将出台
		137三、2007年石油和天然气经济运行情况分析
138第四节	2007年电力行业发展概况	140一、2007年上半年全国电力工业生产分析
		140二、“十一五”电力产业规划
	143第六章	2007年化肥细分行业分析
		148第一节
	2007年氮肥行业发展分析	148一、2006年我国氮肥制造情况
		148二、2007年我国氮肥制造情况
	150第二节	2007年磷肥行业发展分析
		154一、2006年我国磷肥制造情况
		154二、2007年我国磷肥制造情况
		156三、2007年中期国内外磷肥市场分析与未来展望
	159第三节	2007年钾肥行业发展分析
		163一、2007年钾肥行业市场需求分析
		163二、2007年钾肥经济运行分析
		164三、2007年钾肥涨价原因分析
	169第四节	2007年复合肥行业发展分析
		172一、2007年复合肥市场分析
		172二、我国复合肥产业的发展现状与前景展望
	176第五节	BB肥行业发展分析
		178一、我国BB肥生产企业现状分析
		178二、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进
		181第七章
	2007年化肥行业区域市场分析	183第一节
		2007年江西省化肥行业发展分析
		183一、2007年江西4企业获化肥进口关税配额
		183二、“三夏”期间江西化肥市场价格总体略涨
	183第二节	2007年山东省化肥行业发展分析
		184一、山东省2007年化肥市场供应充足
		184二、2007年下半年山东省化肥市场发展趋势
	185第三节	2007年山西省化肥行业发展分析
		186一、山西化肥产业分析
		186二、2007年上半年山西省化肥市场概况
		189三、100万吨大颗粒尿素厂落户山西
	190第四节	其它省化肥产业发展状况
		191一、30万吨复合肥项目落户河北
		191二、云南省化肥出口市场分析
		191三、我国最大化肥装置在新疆库尔勒奠基
		192四、四川氮肥产业规模和成本优势明显
		192第三部分
	行业重点企业及营销格局分析第八章	行业重点企业分析
		197第一节
	湖北宜化化工股份有限公司	197一、公司概况
		197二、2006-2007年公司经营情况
		197三、公司动态
	201第二节	青海盐湖钾肥股份有限公司
		207一、公司概况
		207二、2006-2007年公司经营情况
		208三、2007-2009年公司前景预测
		213第三节
	安徽六国化工股份有限公司	214一、公司概况
		214二、2006-2007年公司经营情况
		214三、公司动态
	218第四节	四川美丰化工股份有限公司
		219一、公司概况

219二、2006-2007年公司经营情况	220三、公司动态	224第五节
山东鲁西化工股份有限公司	225一、公司概况	225二、2006-2007年公司经营情况
226三、公司动态	229第六节	四川泸天化股份有限公司
236二、2006-2007年公司经营情况	237三、公司动态	236一、公司概况
山东华鲁恒升集团有限公司	243一、公司概况	243二、2006-2007年公司经营情况
244三、公司动态	248第八节	南京红太阳股份有限公司
250二、2006-2007年公司经营情况	251三、公司动态	250一、公司概况
重庆建峰化工股份有限公司	258一、公司概况	258二、2006-2007年公司经营情况
259三、公司动态	262第十节	云南云天化股份有限公司
263二、2006-2007年公司经营情况	264三、公司动态	263一、公司概况
我国化肥市场流通与渠道分析	271第一节	我国化肥流通行业现状
271一、化肥市场和流通行业的整体发展情况分析		
271二、农资行业生产企业与流通企业相互渗透现象透视		
273三、我国化肥流通领域正常秩序的建立分析	284四、2006年大型化肥超市在太谷县落成	
285第二节 我国化肥流通体制改革政策措施	286一、化肥流通体制改革2006年启动	
286二、国家正就深化化肥流通体制改革问题组织调研		
286三、2006年化肥生产供应和价格调控工作		287第三节
价格体制改革是化肥流通体制改革的前提		
289一、我国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策	289二、优惠政策存在的局限性	
290三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	291第四节 关于我国化肥期货交易的探索	
293一、开展化肥期货交易的必要性	293二、化肥期货合约设计的若干重点内容	295第十章
2007年我国化肥行业竞争战略	297第一节	化肥企业的现代营销战略
297一、提升产品的购买总价值	297二、降低产品的购买总成本	298第二节
我国化肥企业市场竞争战略	299一、产品策略	299二、品牌策略
300三、宏观营销策略	300四、价格策略	300五、渠道策略
300第三节 化肥企业的品牌策略分析		
301一、大力提升国产化肥整体品牌形象	301二、着力打造一流的产品质量	
301三、先成为区域品牌再成为全国品牌	301四、实施知识营销	302五、搞好广告宣传
302六、重视终端网络建设	302七、和经销商建立密切合作关系	303第四节
化肥市场拓展策略	303一、开拓一个新市场的基本营销策略	
303二、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略	304三、工厂的“削藩”策略	305第五节
现代大城市发展肥料产业之道	305第六节	案例分析——富农化肥智取农村市场
307一、卖点新颖的农资产品	307二、头脑风暴后的四个转变	309三、亦步亦趋落地方案
311第十一章 化肥行业竞争格局分析	313第一节	我国化肥市场竞争格局
313一、化肥市场已进入全面竞争的时代		313二、产业集中度低
315三、2006年化肥行业的全面整合期	315四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组	

- 318五、2006年化肥行业20个品牌新入选中国名牌产品
- 319第二节 我国化肥市场竞争态势
- 321一、外资企业欲抢占中国化肥市场
- 321二、磷肥市场将进入残酷竞争时代
- 322三、三大战略提升化肥竞争力
- 325四、化肥新技术开辟肥料高效利用的新途径
- 327第三节 化肥连锁经营的终端建设与管理
- 329一、我国化肥市场的发展情况与开展连锁经营的必要性
- 329二、化肥连锁模式的SWOT分析及模式选择的基本原则
- 331三、化肥连锁终端管理的对策建议
- 335第四部分 行业发展趋势及投资建议分析第十二章
- 2007年化肥行业发展趋势
- 337第一节 2007年我国化肥市场影响因素
- 337一、影响我国2007年化肥市场四大因素
- 337二、四大因素使国内化肥业长期向好趋势
- 339三、化肥行业步入成长高峰期
- 341四、化肥行业需求增长延长行业景气
- 343第二节 肥料行业发展大趋势
- 344一、复合肥是我国化肥业的发展方向
- 344二、结构调整是化肥“十一五”规划的主题
- 345三、化肥工业“十一五”规划重点
- 346四、平衡施肥带来化肥产业发展机遇
- 346五、化肥农药要体现环保因素
- 349第三节 2007年化肥价格走势预测分析
- 351一、推动化肥价格上涨的因素分析
- 351二、拉动化肥价格下降的因素分析
- 352三、关于化肥价格的几点建议
- 353四、六大因素引发化肥价格上扬
- 354第四节 2007年下半年化肥行业走势预测
- 355一、2007年化肥折纯用量预测
- 355二、2007年下半年化肥价格走势预测
- 356三、2007年夏季化肥市场的动态分析
- 357第十三章 化肥产业投资方向建议
- 360第一节 “十一五”期间我国化肥业投资展望
- 360一、我国化肥行业特点
- 360二、2006年及“十一五”期间我国化肥行业发展状况
- 362三、化肥三大子行业分析
- 363第二节 2007年我国化肥子行业投资风险
- 368一、2007年我国化肥行业投资风险分析
- 368二、新农村政策影响下的化肥行业投资风险分析
- 370第三节 我国化肥行业发展重点
- 374一、看好钾肥的持续长期快速成长
- 374二、BB肥产量大增市场份额大
- 375三、微量元素化肥新商机
- 376图表目录
- 图表：2007年上半年全国宏观经济主要经济指标
- 9图表：1998-2005年全国耕地面积变化情况
- 11图表：化肥行业列入《2007年加工贸易禁止类商品目录》名单
- 49图表：2004-2008年全球化肥消费量统计
- 65图表：2007年1-5月肥料制造全国合计
- 92图表：2007年1-5月主要经济指标肥料制造全国完成情况表1
- 93图表：2007年1-5月主要经济指标肥料制造全国完成情况表2
- 94图表：2007年1-5月化肥产量全国总计
- 96图表：2007年5月肥料制造销售收入前十家企业
- 97图表：2006年5月-2007年5月主要化肥产品价格
- 99图表：2004年11月-2007年5月主要化肥产品价格走势
- 99图表：2007年1-2月中国化肥进出口金额统计表
- 104图表：2007年1-2月中国化肥进出口数量统计表
- 105图表：2007年化肥国营贸易关税配额分配量

- 106图表：2007年化肥边境小额贸易关税配额分配量
- 110图表：2007年化肥经济特区企业贸易关税配额分配量
- 113图表：2007年化肥外商投资企业贸易关税配额分配量
- 115图表：2007年化肥地方企业贸易关税配额分配量
- 115图表：2007年化肥国营贸易关税配额分配量
- 117图表：2007年化肥非国营贸易关税配额分配量
- 117图表：我国中氮肥原材料结构
- 119图表：2007年1-5月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表
- 123图表：1990-2006年我国石油天然气产量增长情况图
- 128图表：2007年5月石油和天然气开采业销售收入前十家企业
- 138图表：2007年1-5月石油和天然气开采业主要经济指标全国合计
- 139图表：2007年1-5月电力行业主要指标
- 142图表：2006-2007年1-5月各产业用电量增速情况
- 143图表：2007年5月国家电力市场交易电量
- 143图表：2006年1-12月主要经济指标氮肥制造全国完成情况表1
- 148图表：2006年1-12月主要经济指标氮肥制造全国完成情况表2
- 149图表：2007年1-5月主要经济指标氮肥制造全国主营业务收入
- 150图表：2007年1-5月主要经济指标氮肥制造资产全国合计
- 151图表：2007年1-5月主要经济指标氮肥制造全国利润总额
- 152图表：2007年1-5月主要经济指标氮肥制造全国亏损企业亏损额
- 153图表：2006年1-12月主要经济指标磷肥制造全国完成情况表1
- 154图表：2006年1-12月主要经济指标磷肥制造全国完成情况表2
- 155图表：2007年1-5月主要经济指标磷肥制造全国主营业务收入
- 156图表：2007年1-5月主要经济指标磷肥制造全国资产合计
- 157图表：2007年1-5月主要经济指标磷肥制造全国利润总额
- 157图表：2007年1-5月主要经济指标磷肥制造全国亏损企业亏损额
- 158图表：2007年1-5月全国主要经济指标钾肥制造完成情况表1
- 164图表：2007年1-5月全国主要经济指标钾肥制造完成情况表2
- 165图表：2007年1-5月全国各省市钾肥制造业产值表1
- 166图表：2007年1-5月全国各省市钾肥制造业产值表2
- 167图表：2007年1-5月全国各省市钾肥产量
- 168图表：2006年湖北宜化化工股份有限公司主营业务构成表
- 197图表：2006年湖北宜化化工股份有限公司主营季度收入分布图
- 198图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司每股指标
- 198图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司获利能力表
- 199图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司经营能力表

- 199图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司偿债能力表
- 199图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司资本结构表
- 199图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司发展能力表
- 199图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司现金流量分析表
- 200图表：2006-2007年一季度湖北宜化化工股份有限公司利润分配表
- 200图表：2004-2009年湖北宜化化工股份有限公司主要财务指标
- 202图表：2006-2009年湖北宜化化工股份有限公司主要产品产销量预测
- 203图表：湖北宜化化工股份有限公司PVC生产工艺流程图
- 205图表：湖北宜化化工股份有限公司股权结构及拥有磷矿资源情况
- 206图表：2006年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表
- 209图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司每股指标
- 210图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力表
- 210图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司经营能力表
- 210图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力表
- 210图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构表
- 211图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力表
- 211图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量分析表
- 211图表：2006年-2007年一季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表
- 211图表：2006年安徽六国化工股份有限公司主营构成表
- 215图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司每股指标
- 215图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司获利能力表
- 215图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司经营能力表
- 215图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司偿债能力表
- 216图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司资本结构表
- 216图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司发展能力表
- 216图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司现金流量分析表
- 216图表：2006-2007年一季度安徽六国化工股份有限公司利润分配表
- 217图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司主营构成表
- 221图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司每股指标
- 221图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司获利能力表
- 222图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司经营能力表
- 222图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司偿债能力表
- 222图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司资本结构表
- 222图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司发展能力表
- 223图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司现金流量分析表

223图表：2006-2007年6月四川美丰化工股份有限公司利润分配表

223图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司主营构成表

226图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司每股指标

226图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司获利能力表

227图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司经营能力表

227图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司偿债能力表

227图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司资本结构表

227图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司发展能力表

227图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司现金流量分析表

228图表：2006-2007年6月山东鲁西化工股份有限公司利润分配表

228图表：2007年4月山东鲁西化工股份有限公司规模变化图

230图表：化肥行业原料优势对比图 230图表：2006年四川泸天化股份有限公司主营构成表

237图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司每股指标表

237图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司获利能力表

237图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司经营能力表

238图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司偿债能力表

238图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司资本结构表

238图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司发展能力表

238图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司现金流量分析表

239图表：2006-2007年一季度四川泸天化股份有限公司利润分配表

239图表：2006年山东华鲁恒升集团有限公司主营构成表

244图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司每股指标

244图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司获利能力表

245图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司经营能力表

245图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司偿债能力表

245图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司资本结构表

246图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司发展能力表

246图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司现金流量分析表

246图表：2006-2007年一季度山东华鲁恒升集团有限公司利润分配表

246图表：2007-2009年山东华鲁恒升集团有限公司业绩预测

249图表：2006年南京红太阳股份有限公司主营构成表

251图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司每股指标

251图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司获利能力表

251图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司经营能力表

252图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司偿债能力表

- 252图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司资本结构表
252图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司发展能力表
252图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司现金流量分析表
253图表：2006-2007年一季度南京红太阳股份有限公司利润分配表
253图表：2006年重庆建峰化工股份有限公司主营构成表
259图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司每股指标
259图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司获利能力表
260图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司经营能力表
260图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司偿债能力表
260图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司资本结构表
260图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司发展能力表
260图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司现金流量分析表
261图表：2006-2007年一季度重庆建峰化工股份有限公司利润分配表
261图表：2006年云南云天化股份有限公司主营构成表
264图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司每股指标
265图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司获利能力表
265图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司经营能力表
266图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司偿债能力表
266图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司资本结构表
266图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司发展能力表
266图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司现金流量分析表
266图表：2006-2007年一季度云南云天化股份有限公司利润分配表
267图表：2005年和2001年化肥总产量对照图
272图表：2005年和2001年化肥总产量对照表
272图表：2006年化肥行业中国名牌产品（1）
320图表：2006年化肥行业中国名牌产品（2）
320图表：“十一五”“十二五”期间影响化肥需求变化趋势的主要因素
340图表：“十一五”至“十二五”化肥工业产量预测
341图表：我国化肥产品结构与世界平均水平比较 361图表：2006年尿素新扩建项目 365

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2972229722.html>